

SEGUNDA OLEADA | 2020

ENCUESTA IMPACTO COVID-19 EN EL TTVO

Con el soporte

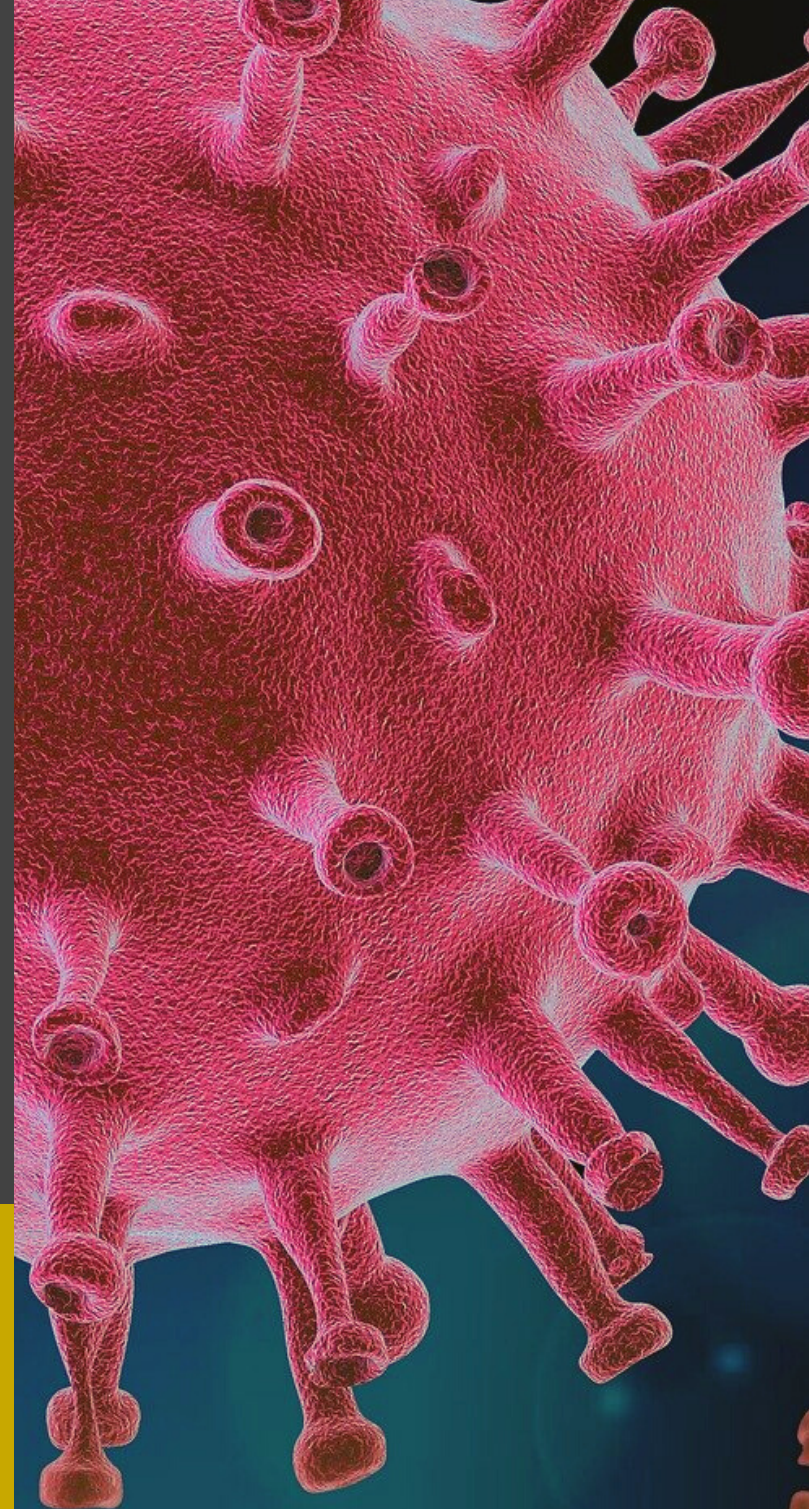


Con el apoyo de



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE



Ha pasado un año

Objetivos

Metodología

Actividad presencial y online

Facturación

Funciones

Empleo

Medidas adoptadas por el TTVO

Financiación

Ayudas

Sostenibilidad del sector

Obstáculos

MENÚ DE CONTENIDOS

HA PASADO UN AÑO



Se ha cumplido más de un año desde que el 16 de marzo el sector cultural en su conjunto paralizara su actividad por la COVID-19.

Un parón que ha sumido en una gran crisis de consecuencias demoledoras al sector del teatro de títeres, visual y de objetos (TTVO) durante todo el año 2020 y lo que llevamos de 2021.

En pleno periodo de pandemia, el sector del TTVO realizó una primera aproximación que midió el impacto en los meses de marzo, abril y mayo de 2020, cuyas conclusiones pueden consultarse [aquí](#).

Ahora, con mayor perspectiva temporal, se presentan las conclusiones de una segunda encuesta que abarca todo el año 2020. La encuesta fue realizada entre el 1 de febrero y el 11 de marzo de 2021 por el sistema de cuestionario *online* enviado por *email* a todo el censo del sector.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA



El objetivo de la encuesta es conocer con la mayor certeza posible el **impacto económico de la COVID-19 en el sector** del teatro de títeres, visual y de objetos en España durante todo el año 2020.

Hacerlo era necesario en la medida que en el conjunto de las artes escénicas hay pocas referencias al respecto o son muy parciales y **el sector del TTVO necesita sus propios datos**.

Con los datos cuantitativos que arroja la encuesta, se realiza una aproximación extrapolada del impacto económico posible en el conjunto del sector TTVO. Para ello se utilizan referencias proporcionales, corregidas con las diversas variables implicadas.

METODOLOGÍA



Para esta segunda oleada del estudio de impacto COVID en el TTVO, los datos han sido recogidos entre el 1 de febrero y el 11 de marzo de 2021, mediante **cuestionarios online dirigidos al censo total del sector**.

El censo del sector está compuesto por 678 agentes:

- 475 compañías
- 120 festivales
- 31 teatros/salas
- 14 museos/centros de títeres
- 30 talleres de construcción
- 8 expertos, investigadores y otros agentes

Los datos del censo se conocen gracias al Estudio del sector del teatro de títeres, visual y de objetos en España, realizado por Titeredata y coordinado por UNIMA Federación España, bajo la iniciativa de 40 *partners* del sector y el apoyo de la Dirección General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura.

El *Estudio del sector de teatro de títeres, visual y de objetos* ha permitido elaborar un censo real tomando como base todas las bases de datos existentes y realizando una depuración concienzuda.

La invitación a contestar la segunda encuesta de impacto ha sido realizada por **correo electrónico personalizado** a los responsables de cada entidad, a los cuales se les mandaban los oportunos recordatorios.

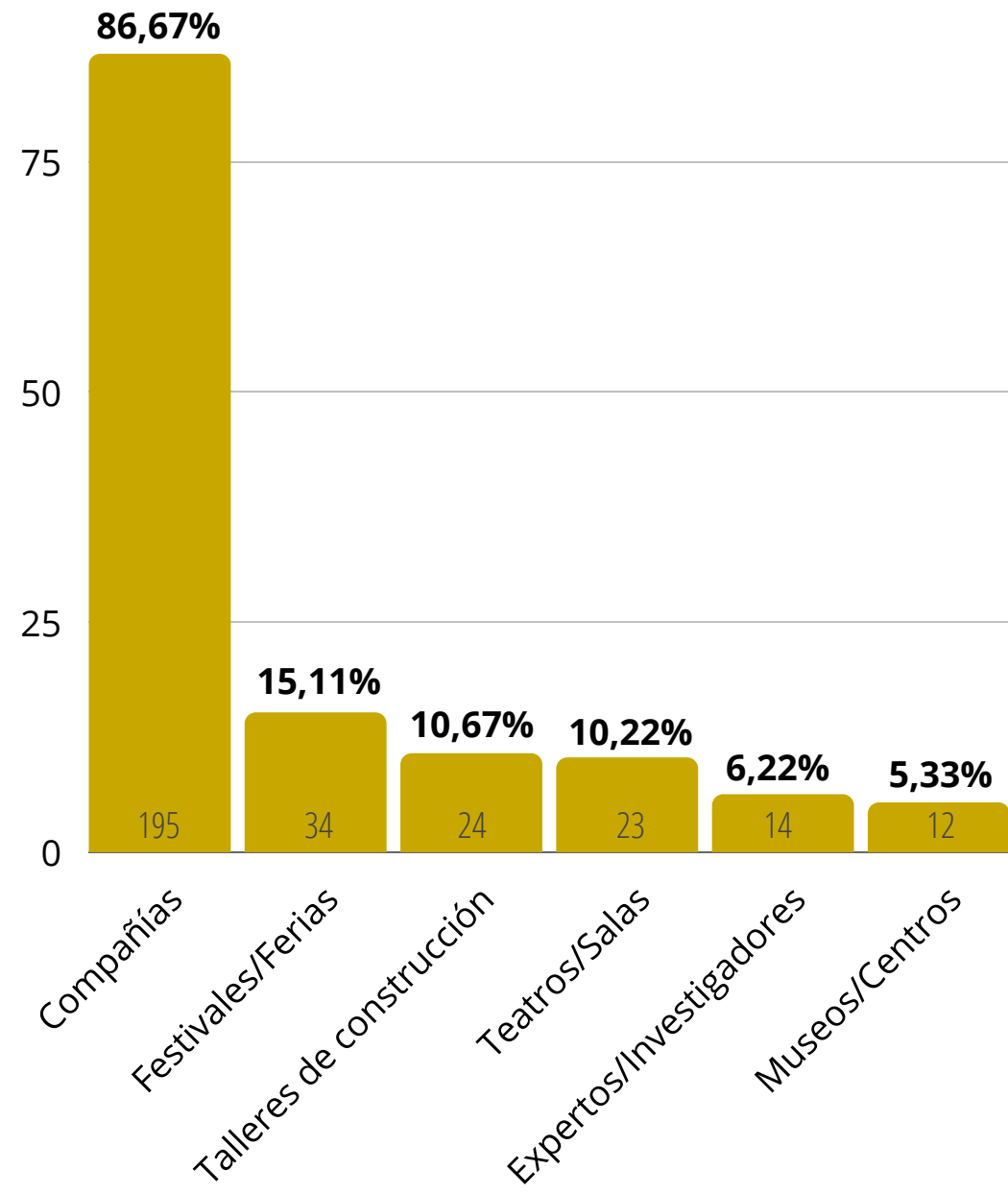
En esta ocasión se ha planteado un sencillo **cuestionario compuesto por 23 preguntas** fáciles y rápidas de contestar, pero con las preguntas suficientes para elaborar un estudio de impacto anual (mucho más completo que el primero de emergencia con 7 preguntas realizado entre marzo y mayo de 2020).

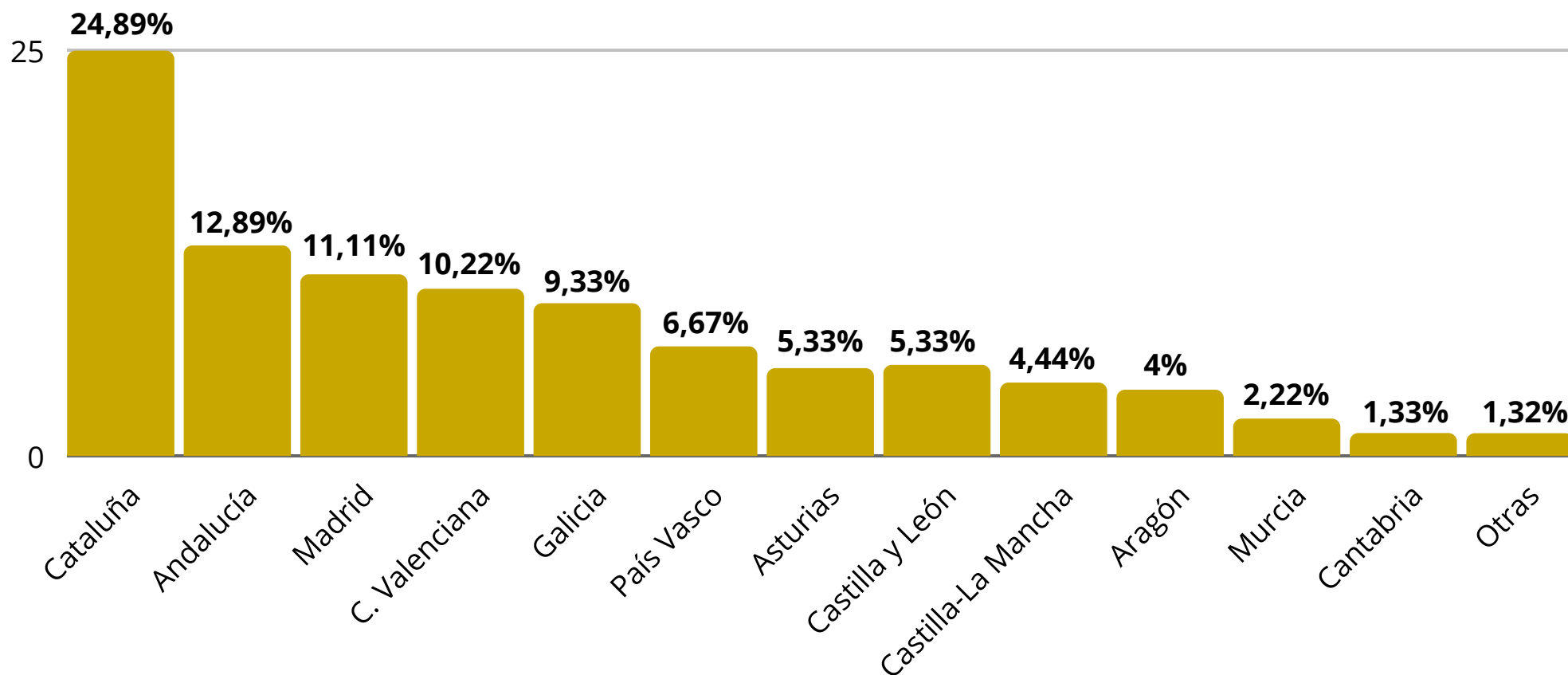
Para la operatividad de los cuestionarios se ha utilizado la plataforma de pago Survey Monkey, que permite recolectar información de manera eficiente para los objetivos del estudio. Esta plataforma ha sido posible utilizarla por estar en pleno proceso el citado estudio del sector.

Con un total de **225 contestaciones completas positivas**, para **un nivel de confianza del 95%**, con un **margen de error del 4,89%**.

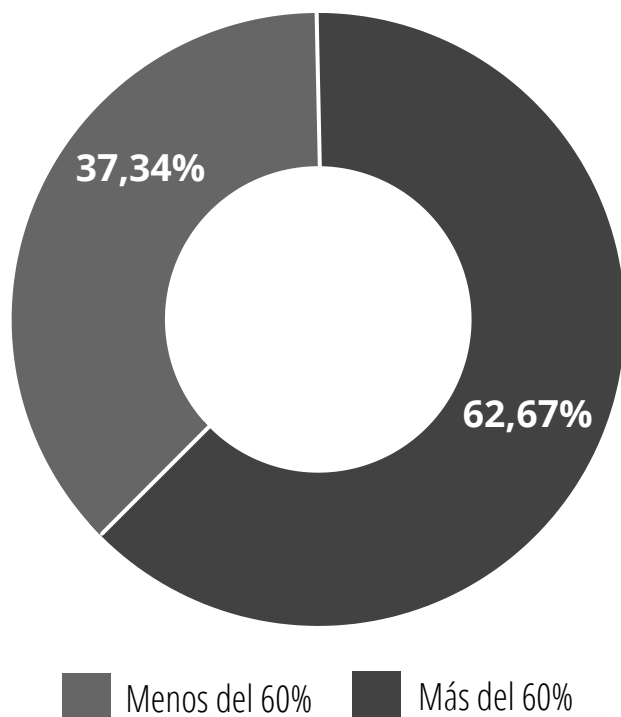
Respuestas a la encuesta por tipo de agente (en % y cifra)

Total respuestas 225

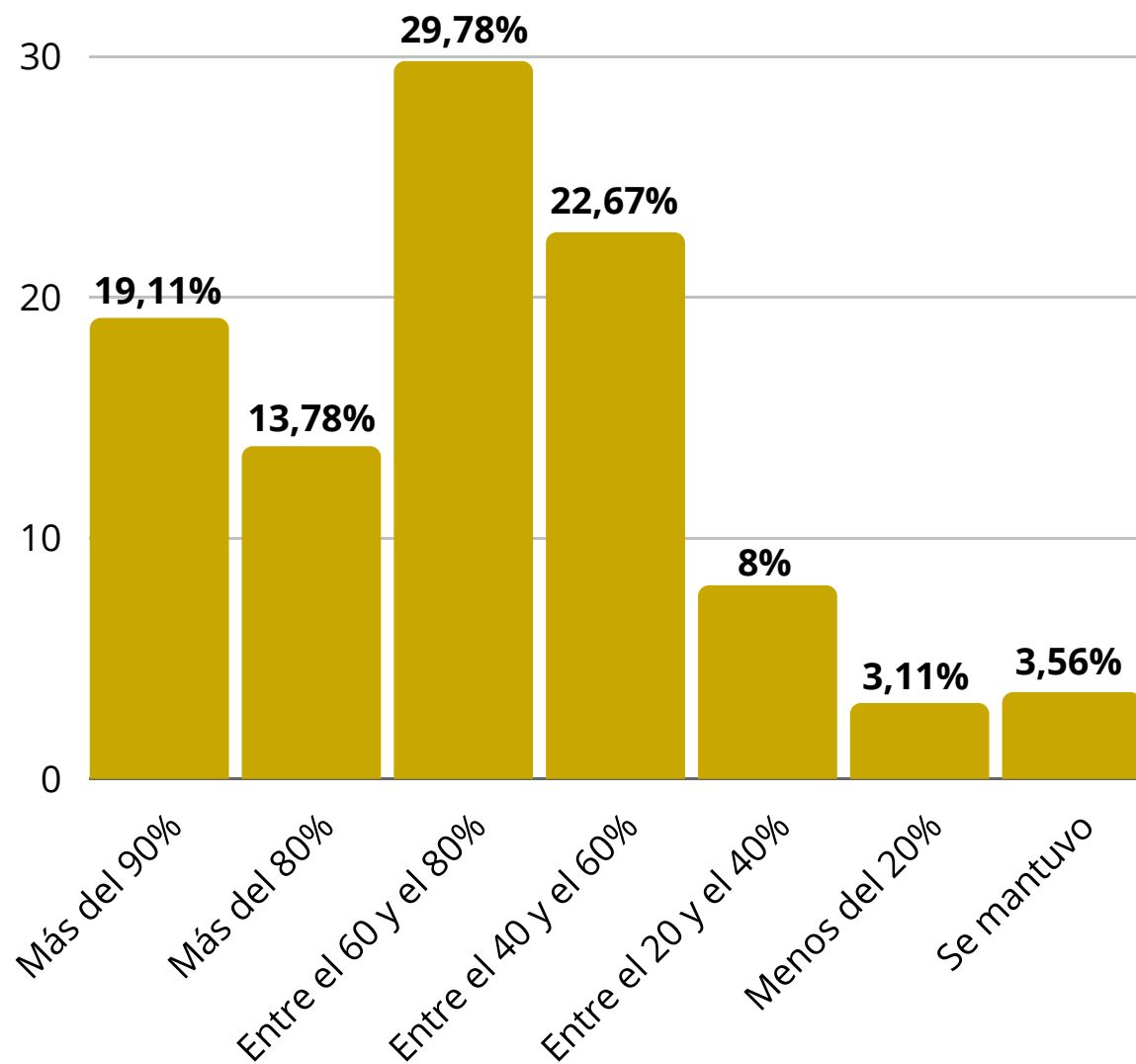




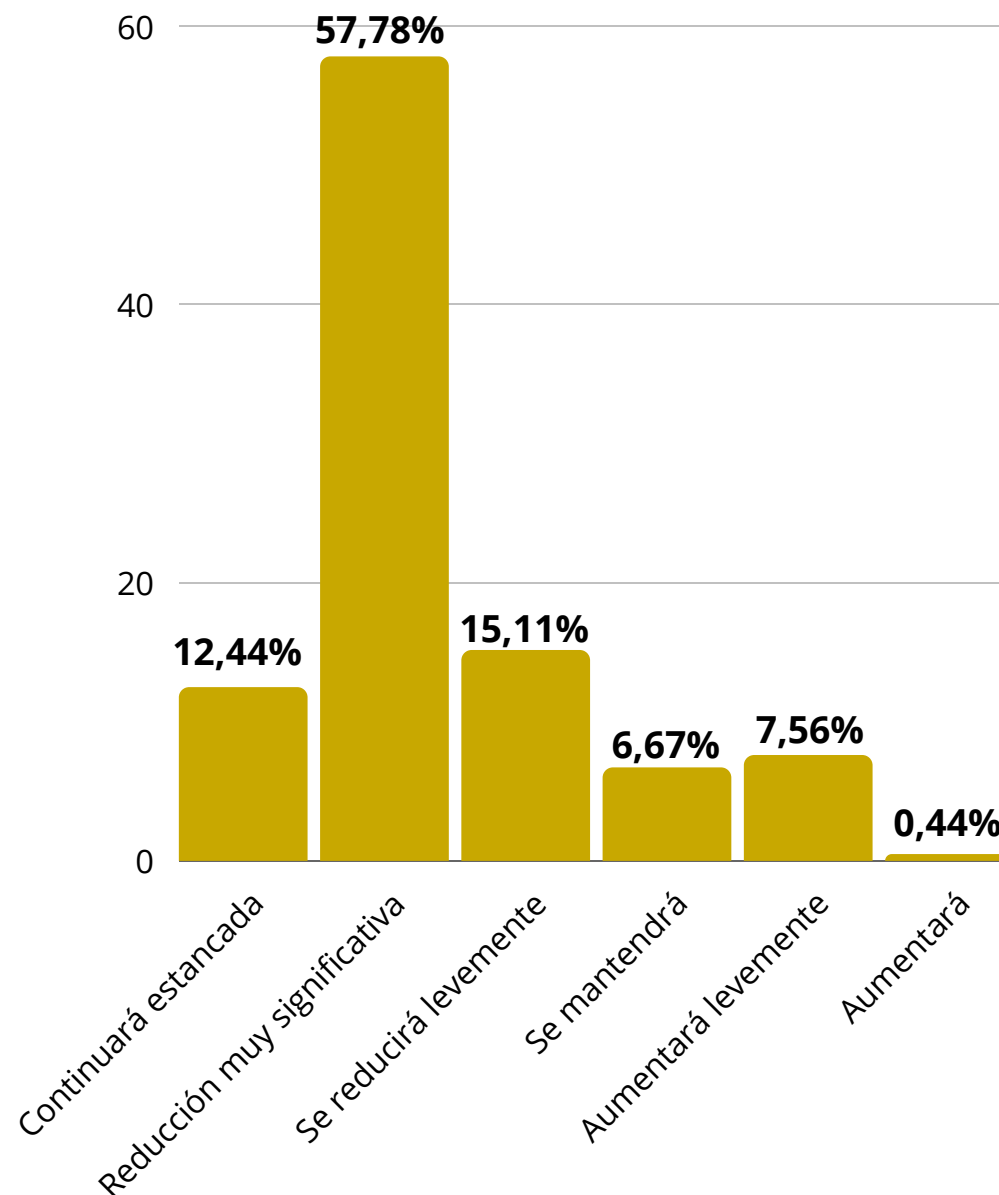
**Comunidad autónoma de los agentes
que han respondido el cuestionario**

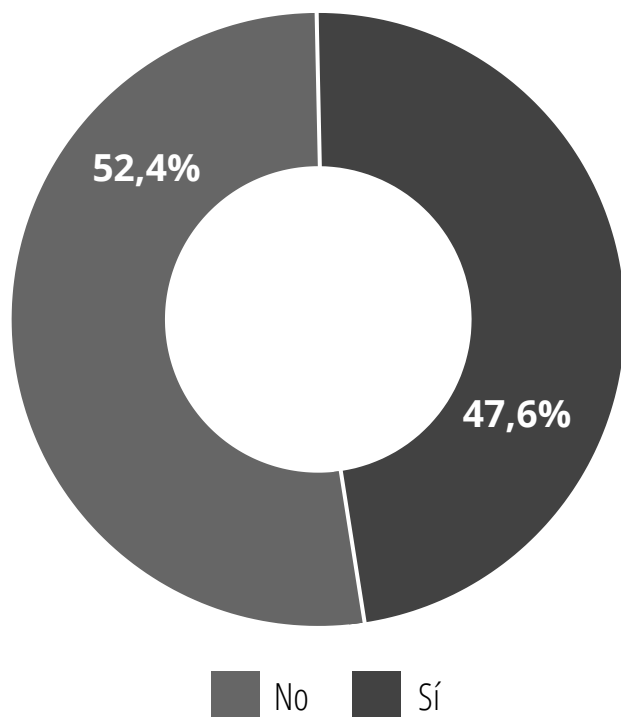


Disminución de la actividad en 2020



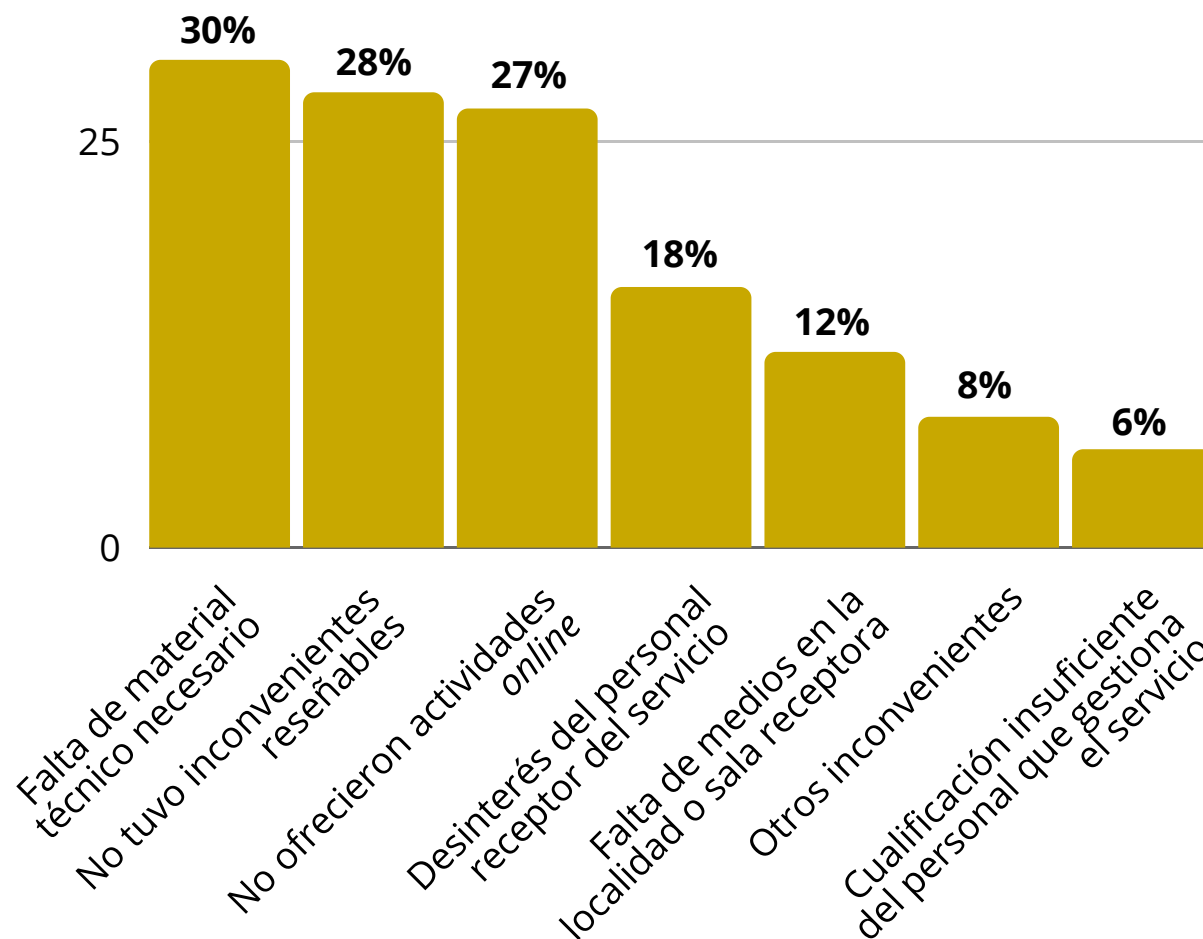
Estimación de la evolución de la actividad en 2021 respecto a 2019



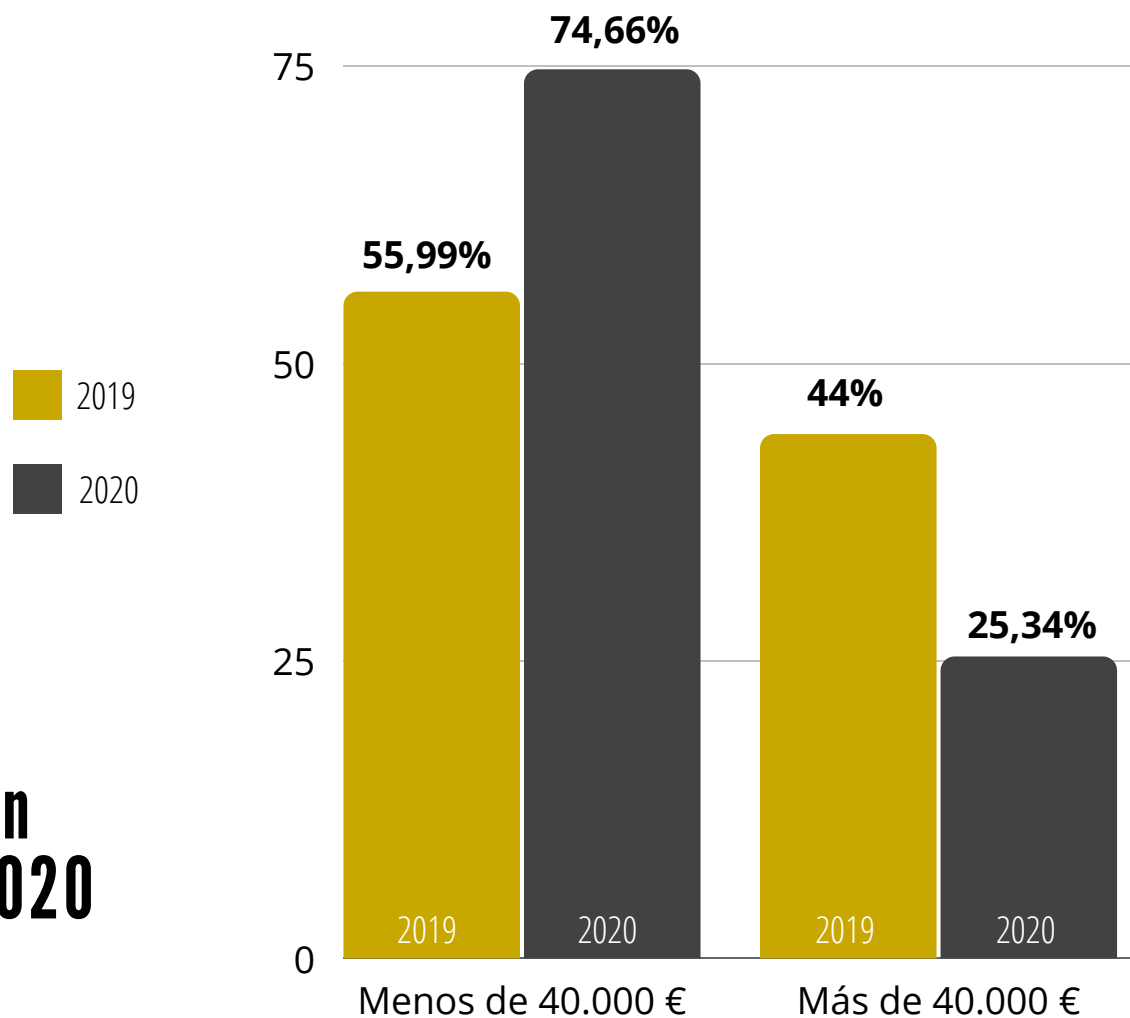


Agentes que han ofertado actividades *online* durante la pandemia

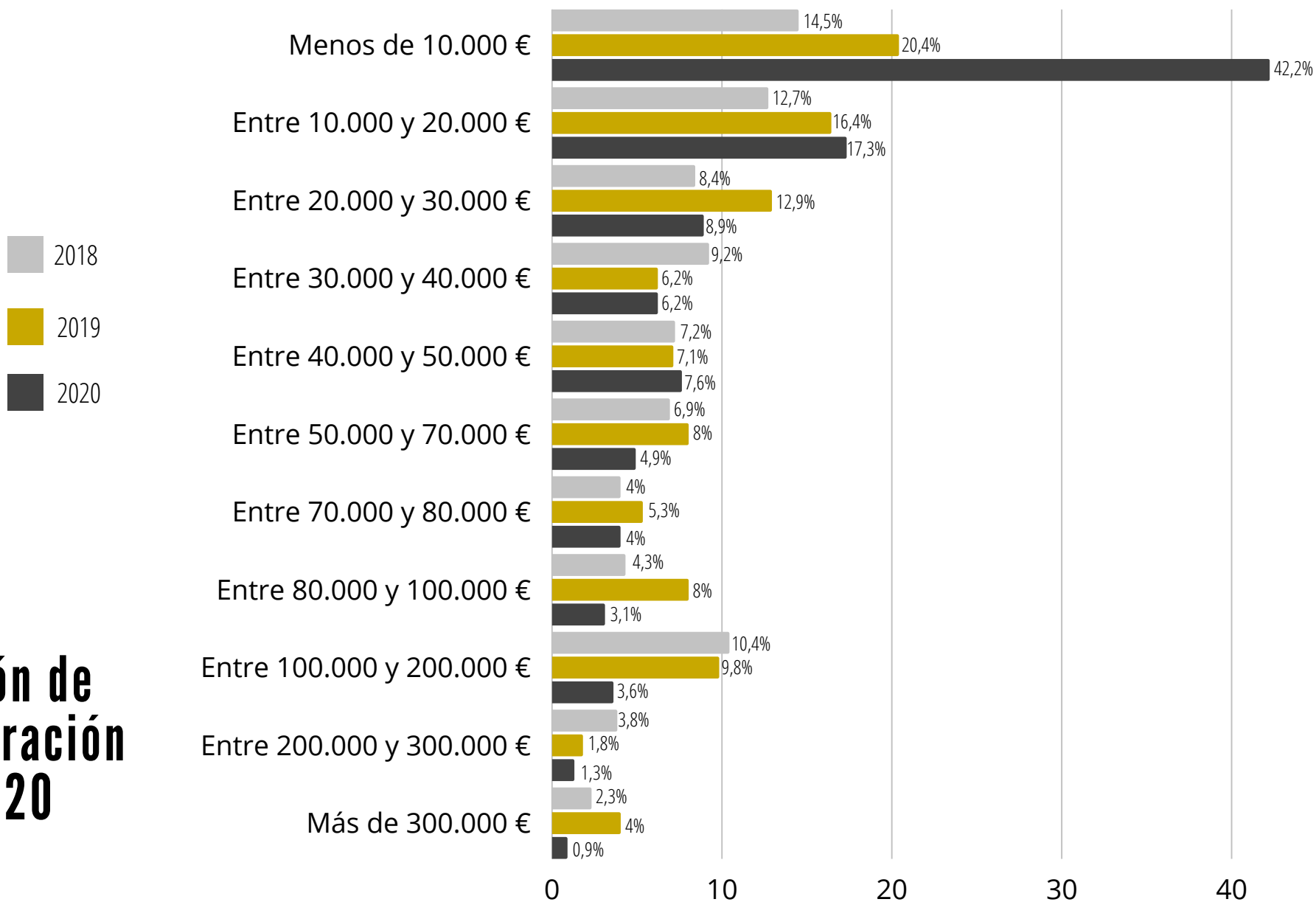
Dificultades que el sector ha encontrado al poner en marcha actividades *online*



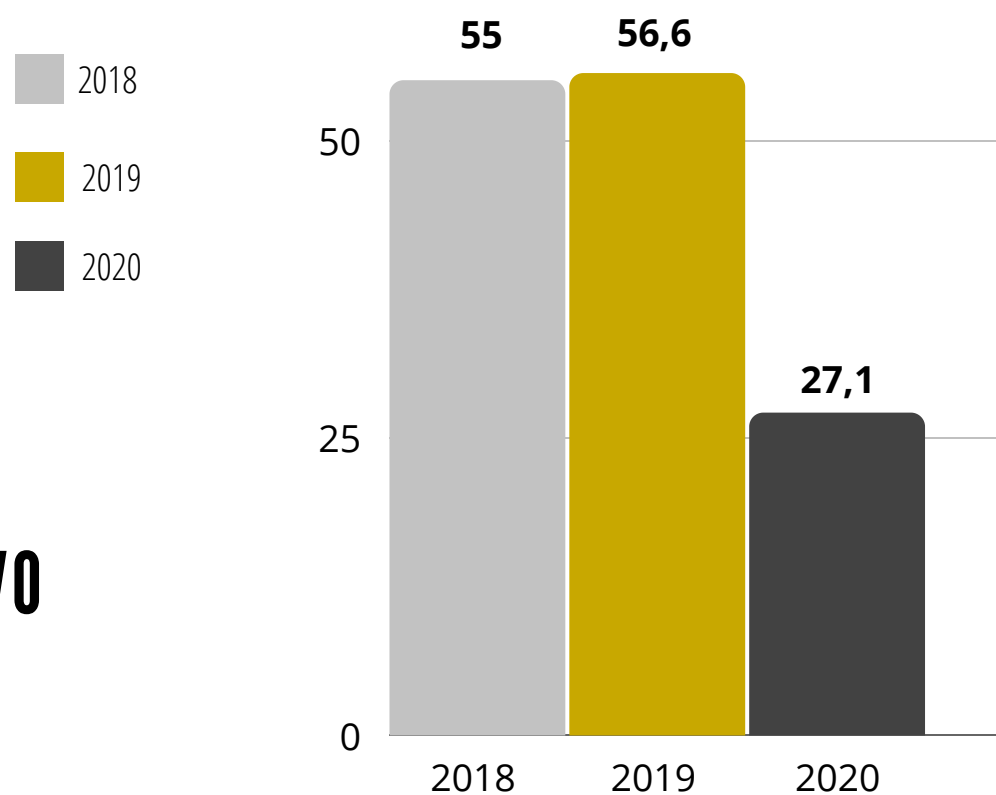
Comparativa del volumen de facturación 2019 y 2020

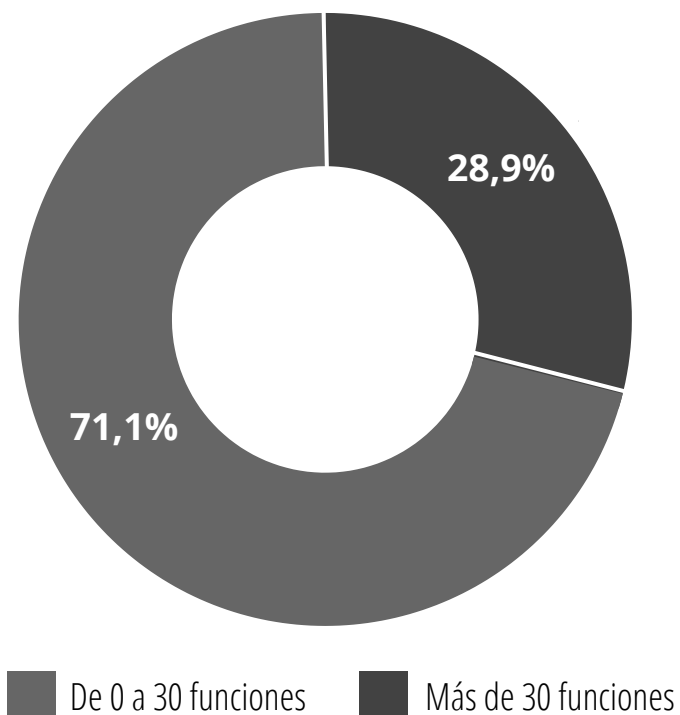


Evolución de la facturación 2018-2020

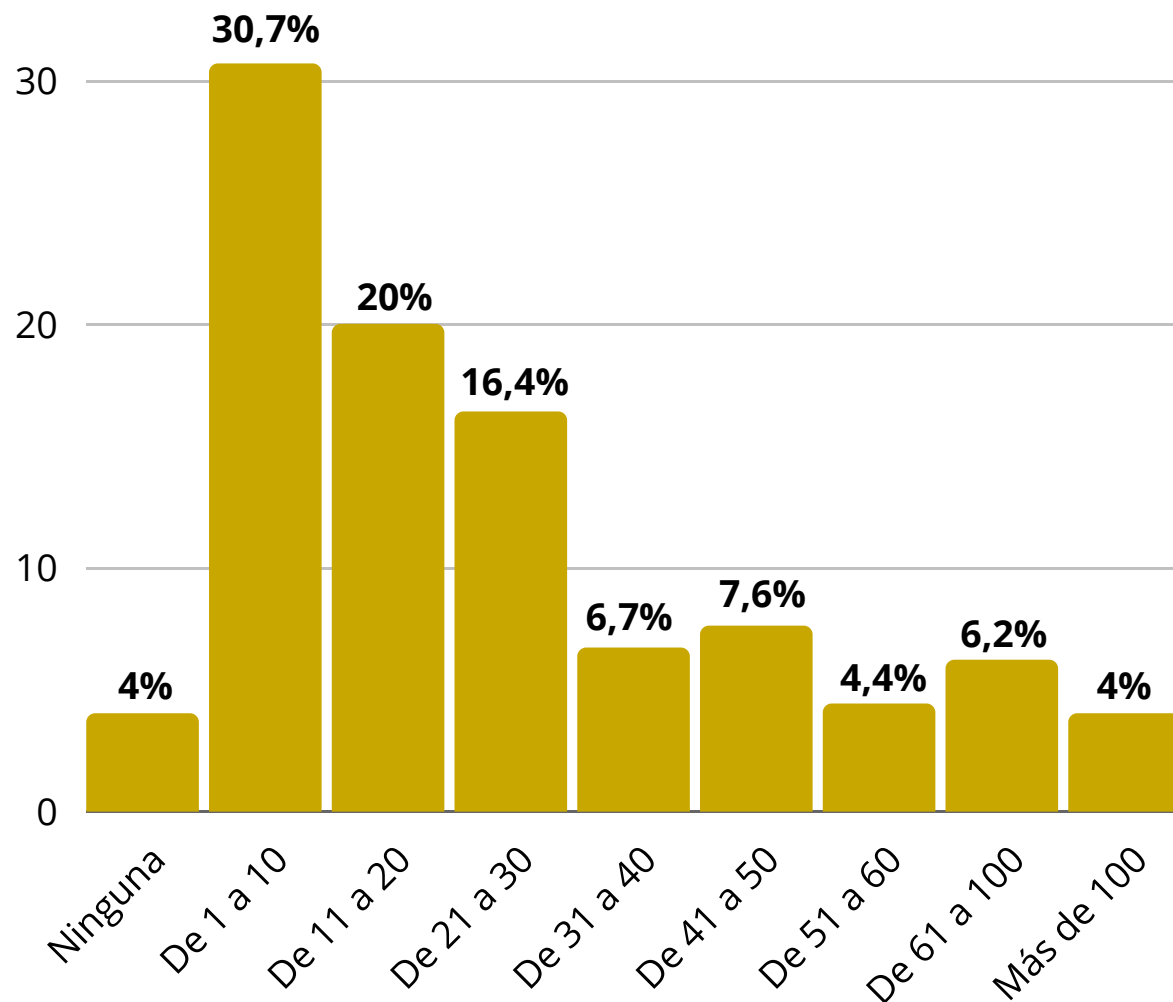


Evolución del volumen de facturación del TTVO (en millones de €)

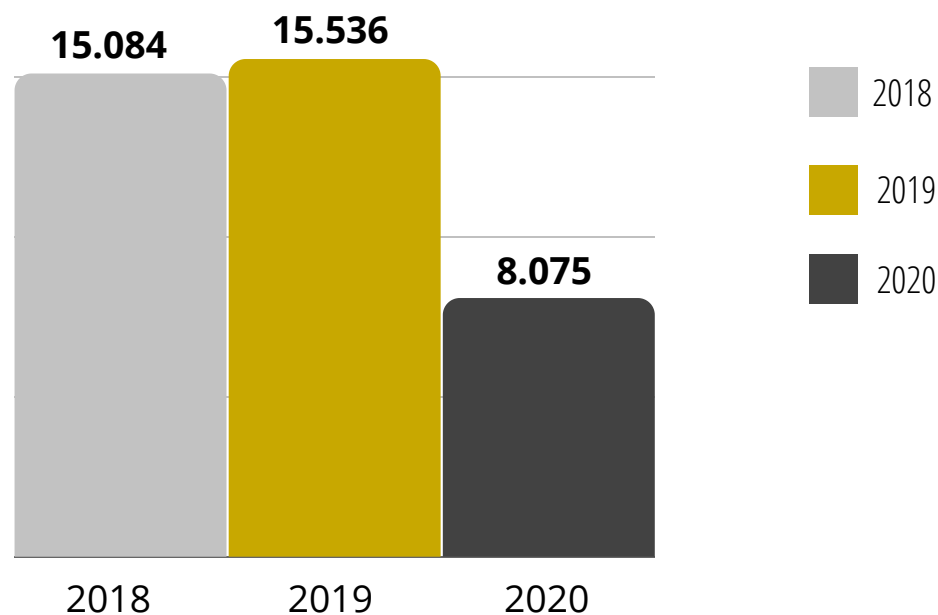




Funciones realizadas en 2020



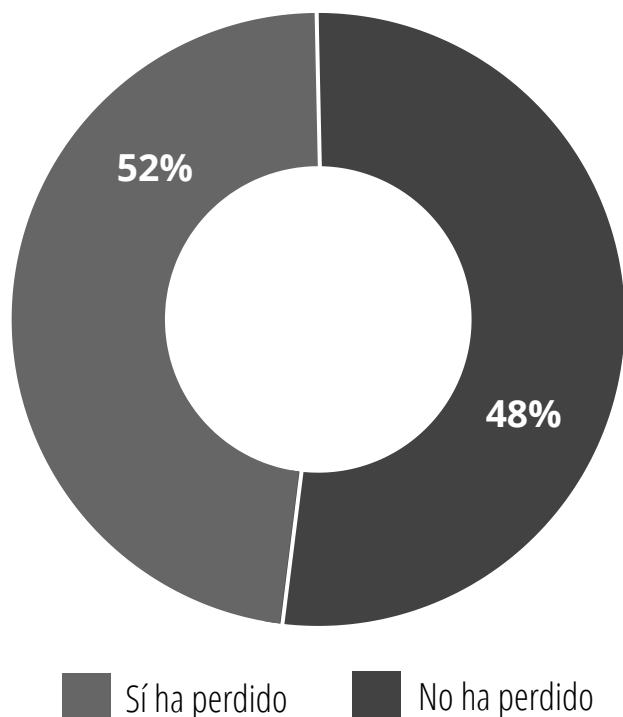
Evolución de las funciones realizadas por el conjunto del sector en 2018-2020



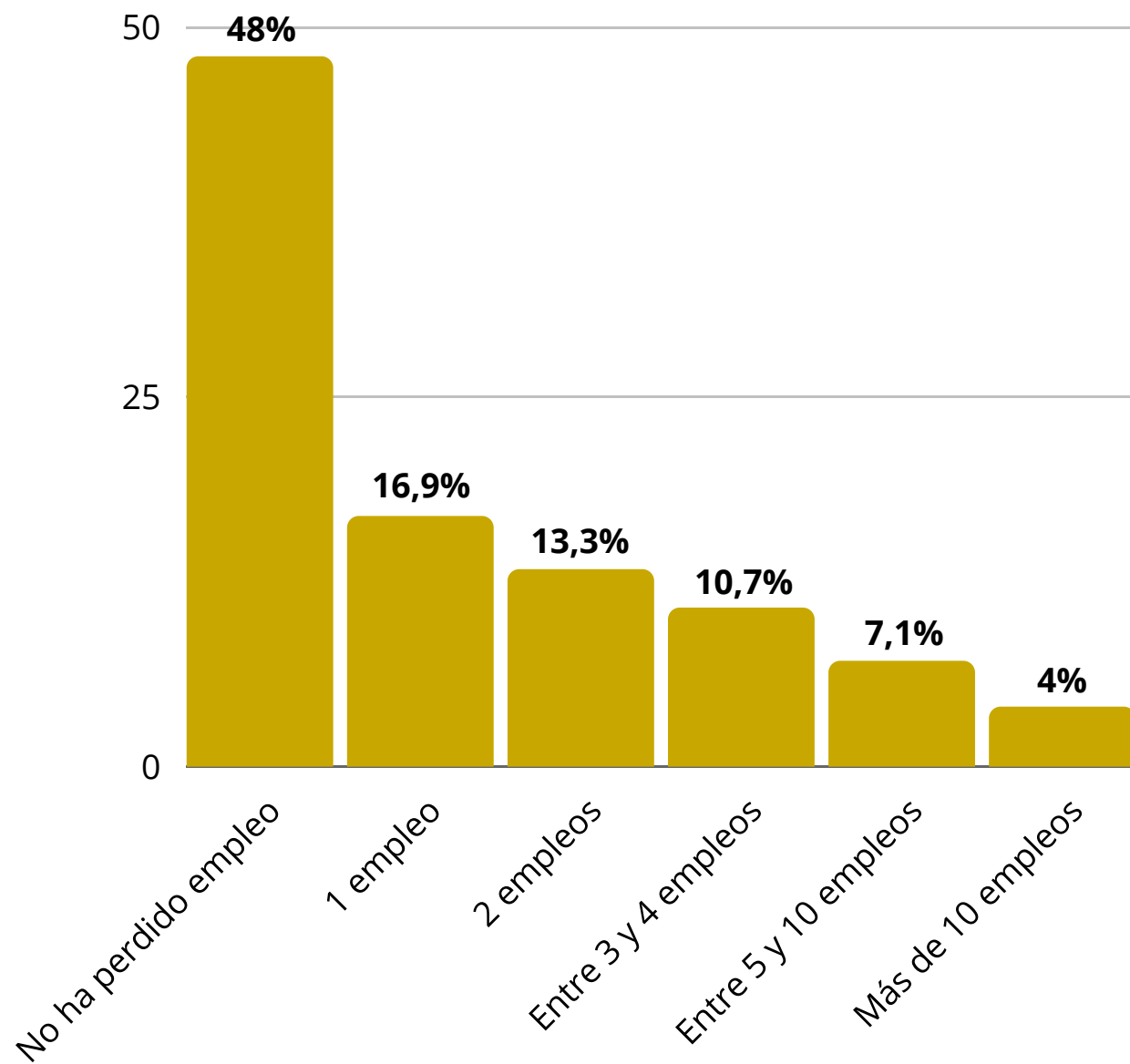
Un 57% de funciones perdidas en 2020

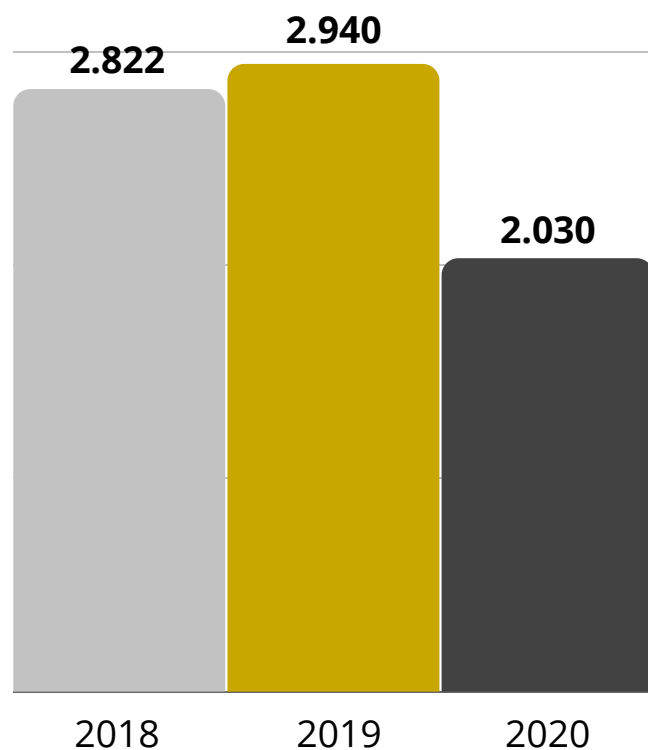
Funciones realizadas/perdidas en 2020

	Realizadas	Perdidas	TOTAL
Encuestados	6.645	6.975	13.620
Proyección	8.075	8.111	16.186



Pérdida de empleo en 2020

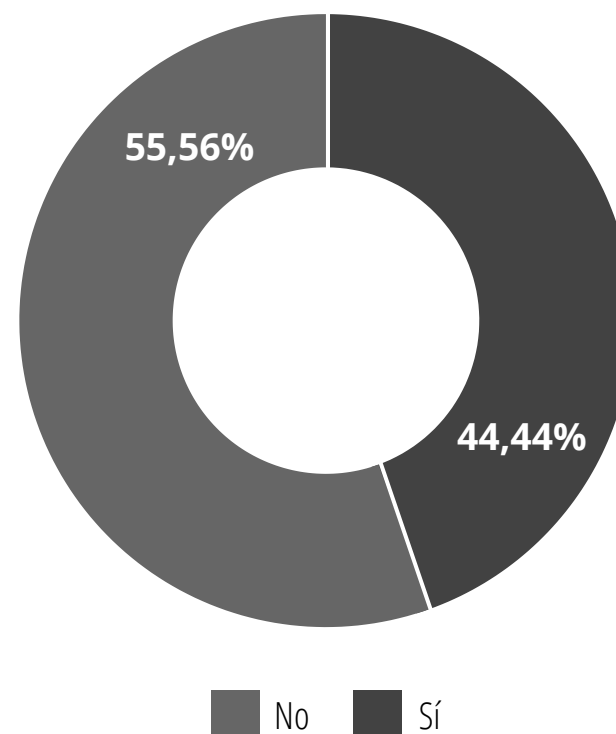




Evolución del empleo

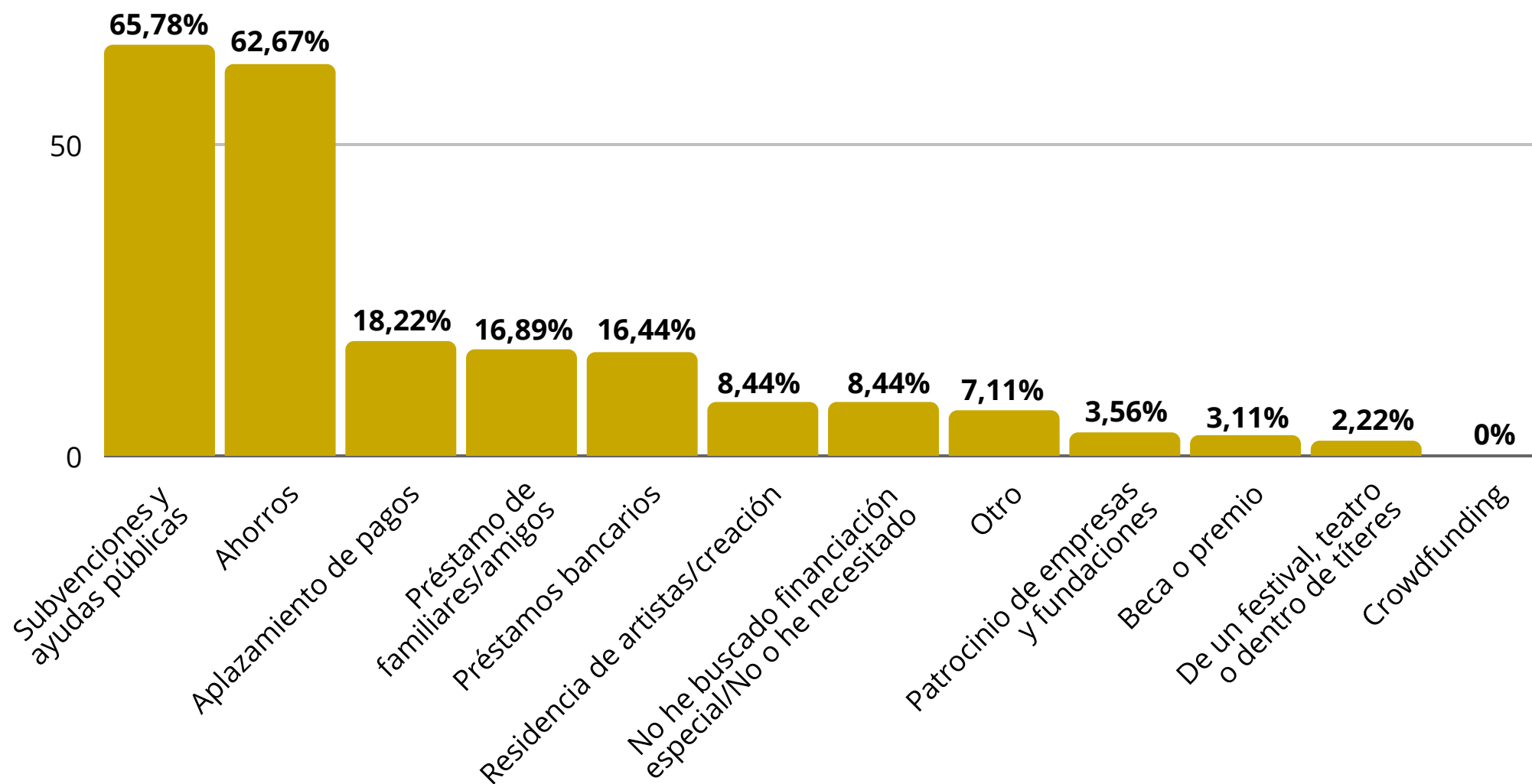
El empleo sube un 4,8% entre 2018 y 2019, y desciende un 31% en 2020

Necesidad de complementar ingresos con actividades ajenas al TTVO en 2020

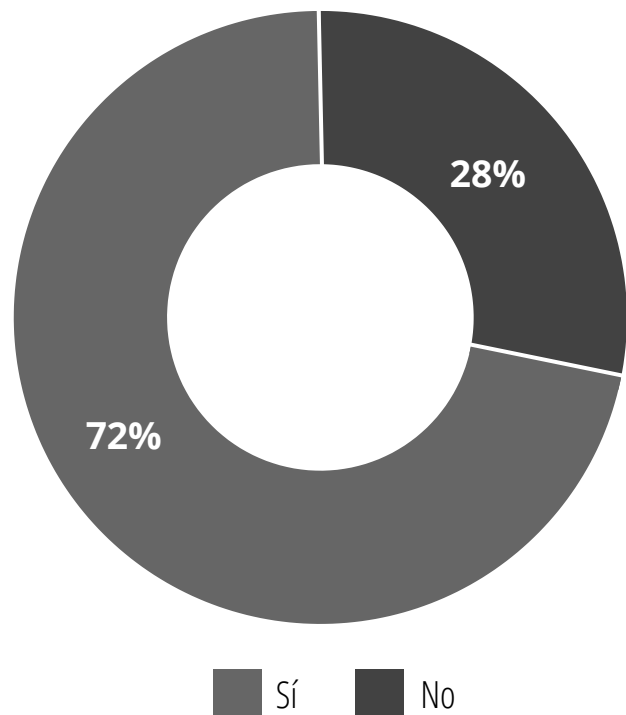


Medidas adoptadas por el sector en tiempos de pandemia

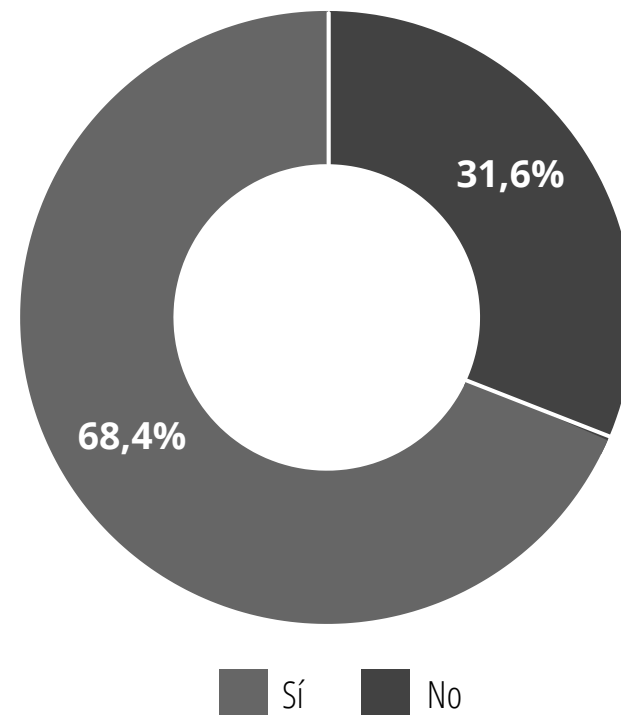




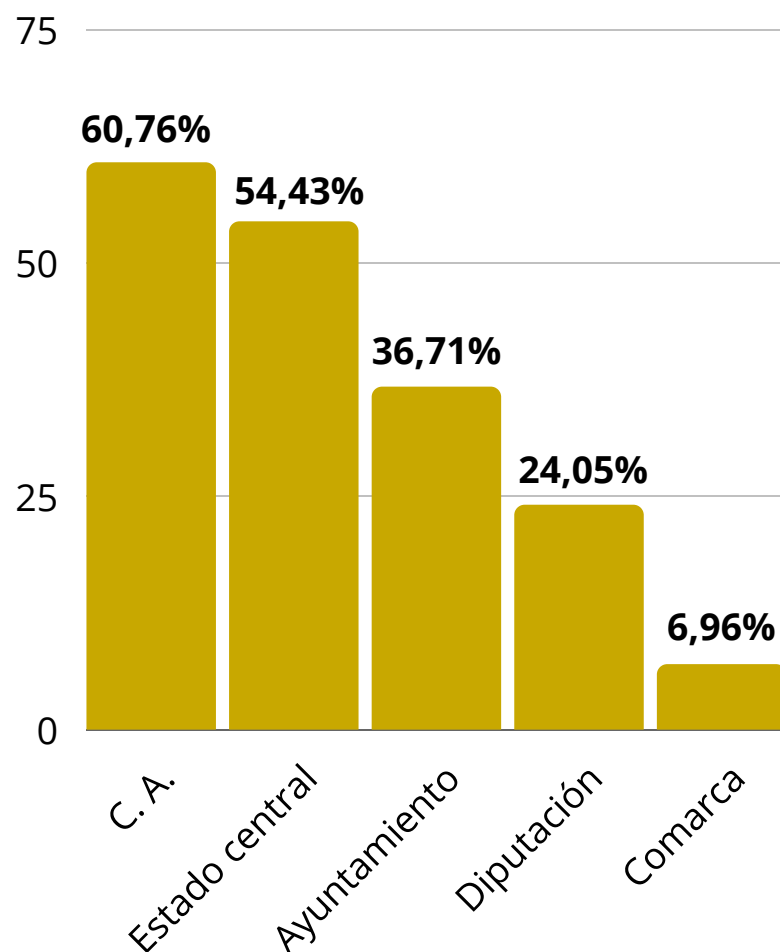
Financiación que ha buscado el TTV0 en 2020



**Entes que solicitaron ayudas
a las administraciones públicas**

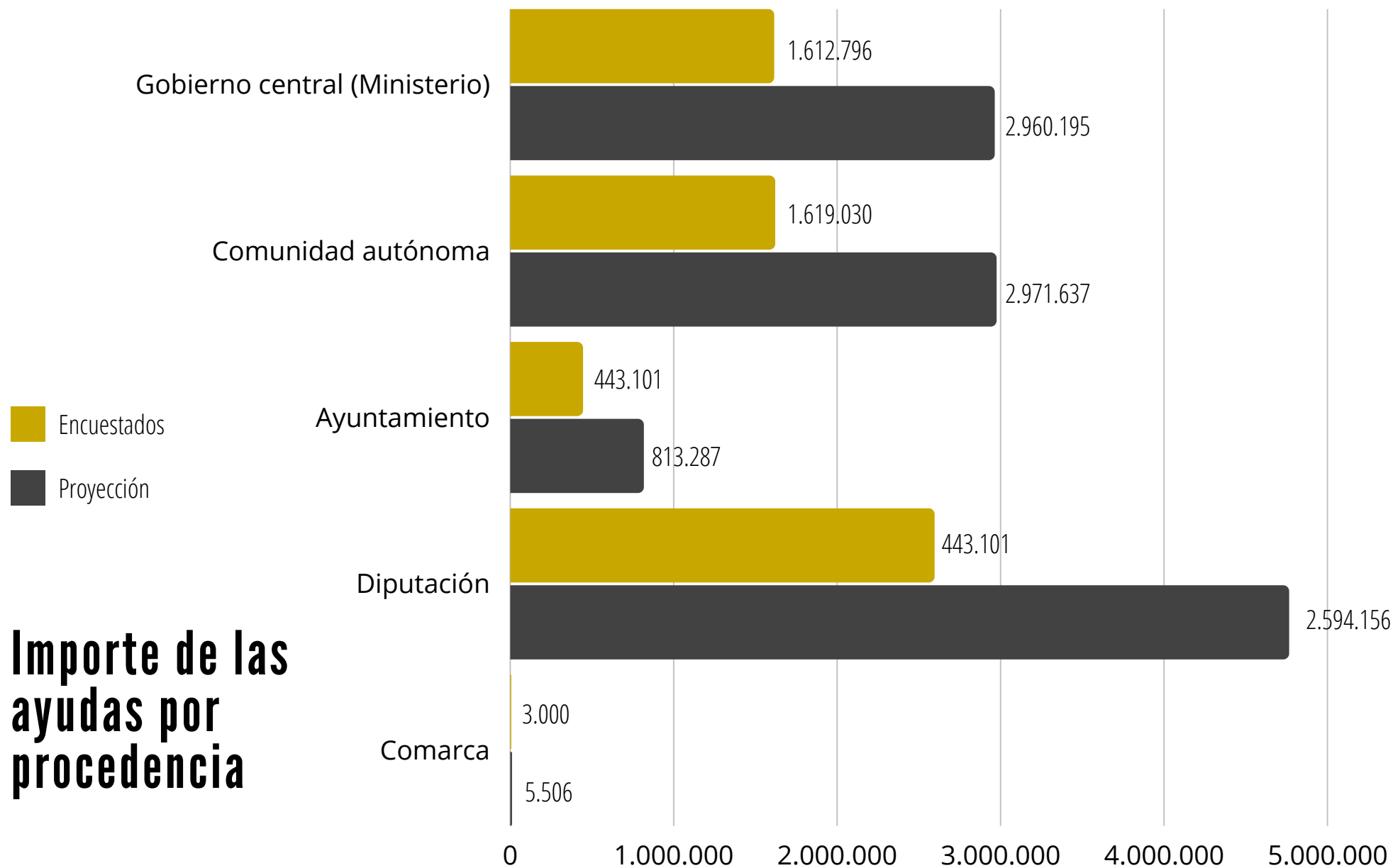


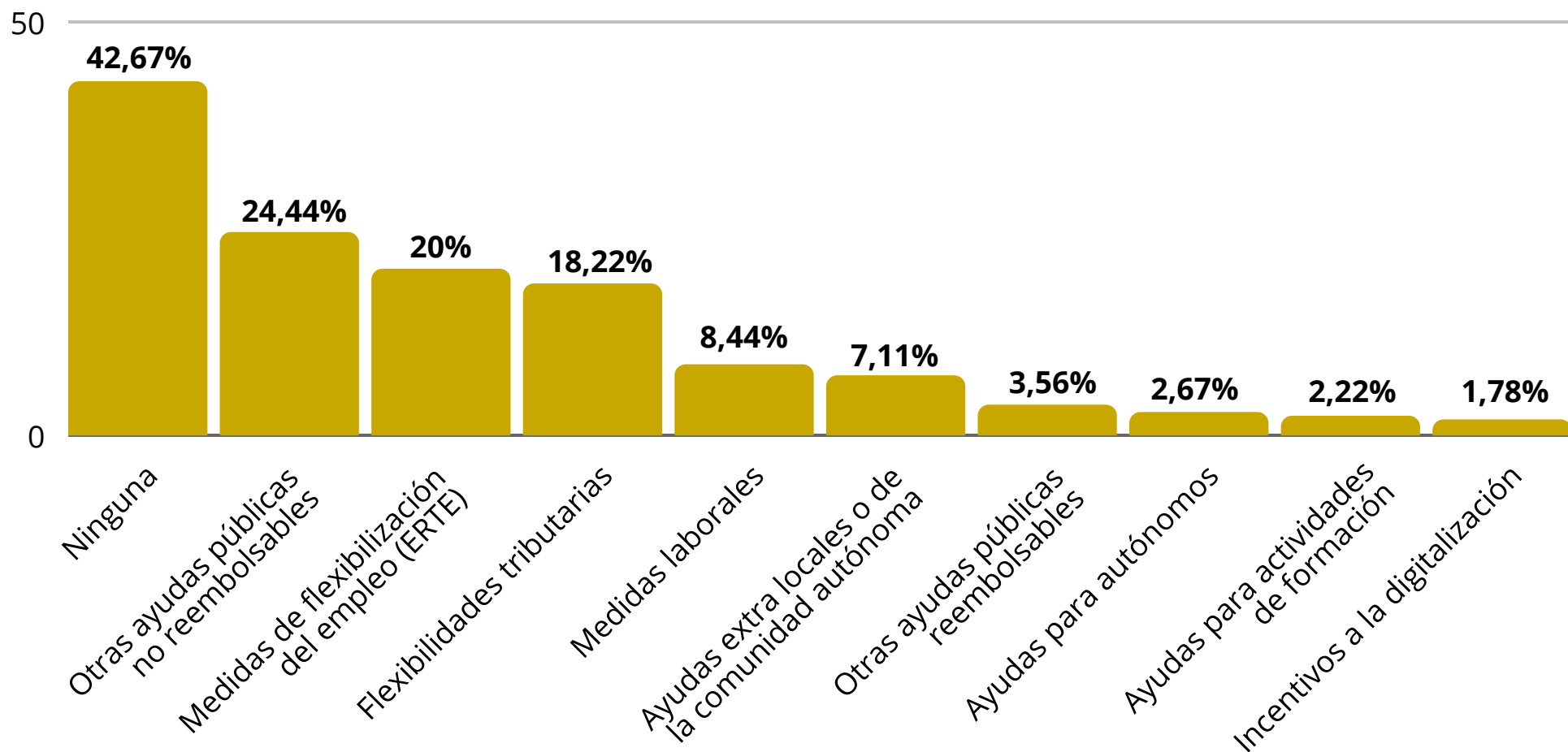
**Entes que recibieron ayudas
de las administraciones públicas**



	Encuestados	Proyección
Comunidad autónoma	1.619.030	3.422.506
Estado central	1.612.796	3.409.328
Ayuntamiento	443.101	936.682
Diputación	259.416	548.386
Comarca	3.000	6.342
TOTAL	3.937.343	8.323.244

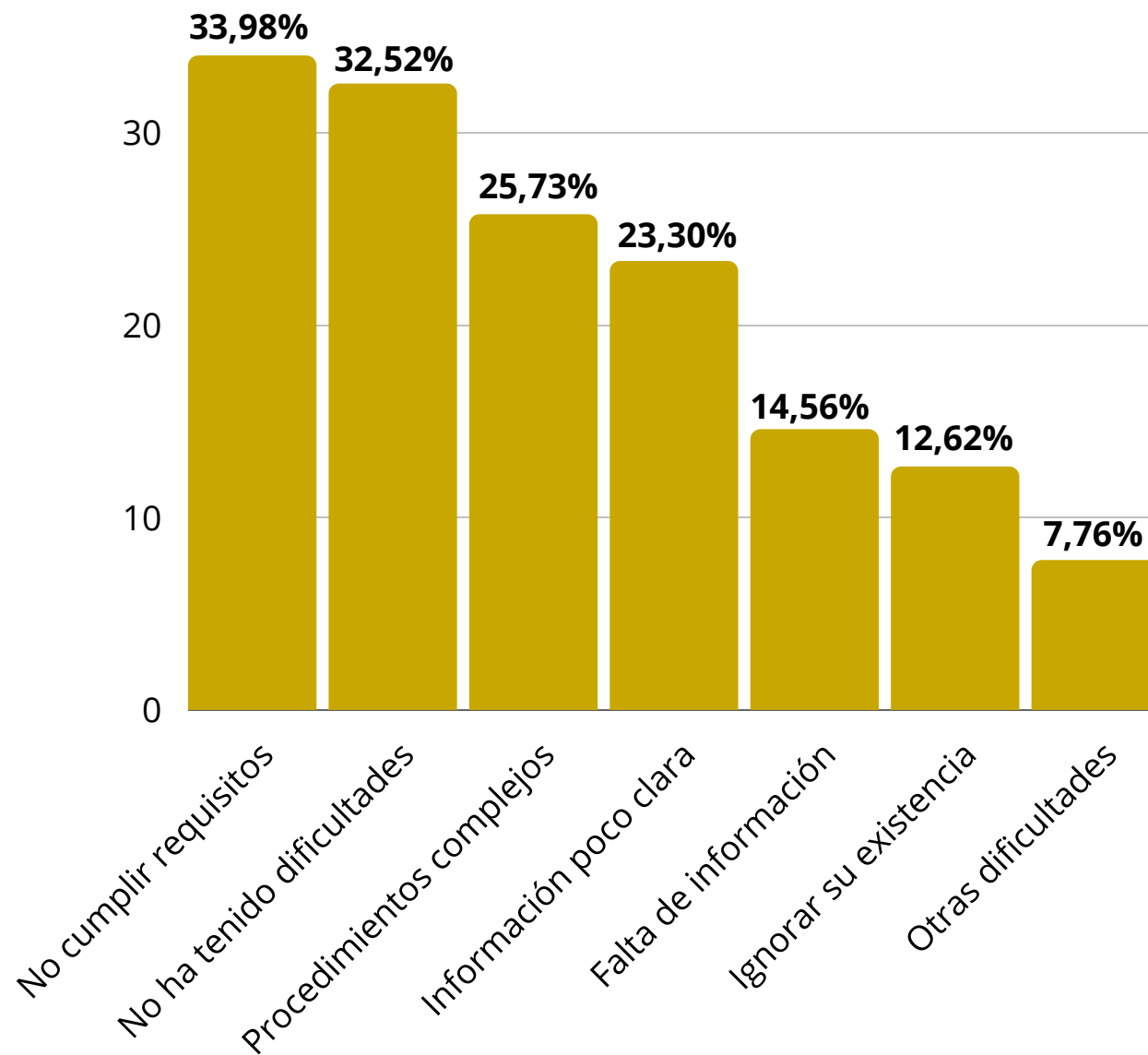
Procedencia de las ayudas recibidas por los encuestados



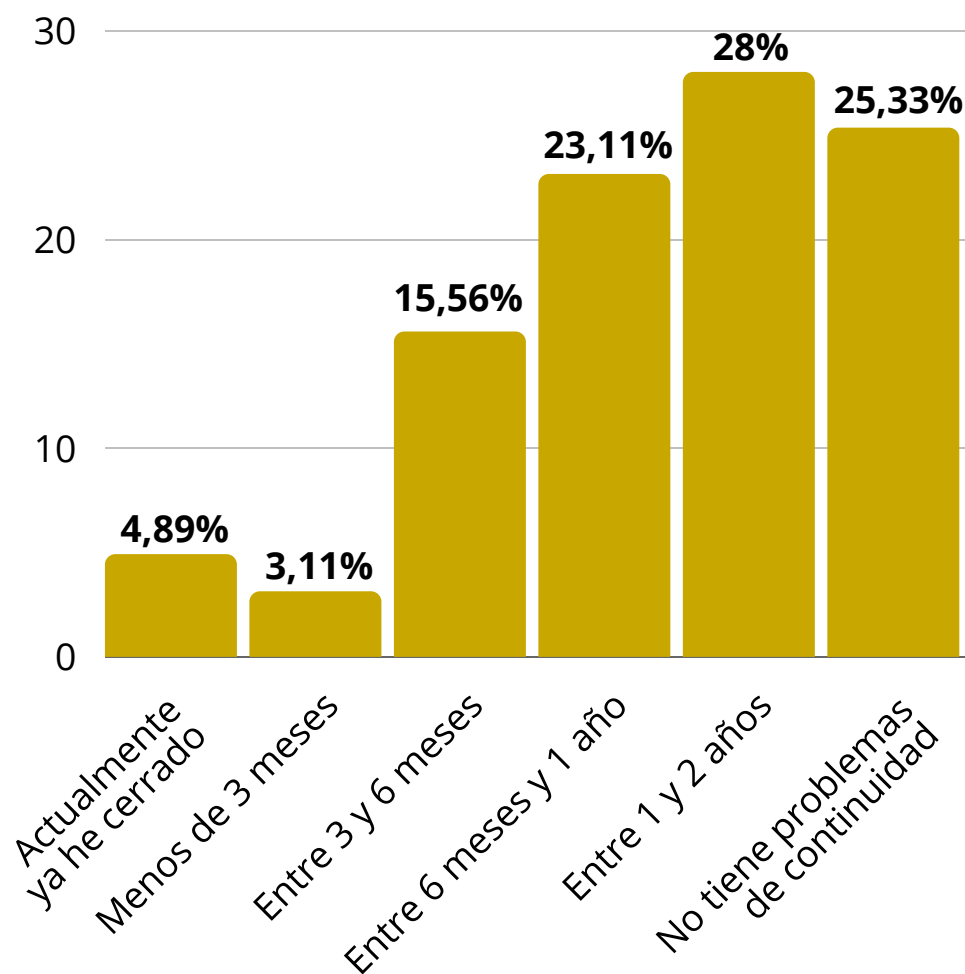


**Otras medidas de apoyo al sector cultural
en respuesta a la COVID-19 de las que se ha beneficiado el TTV0**

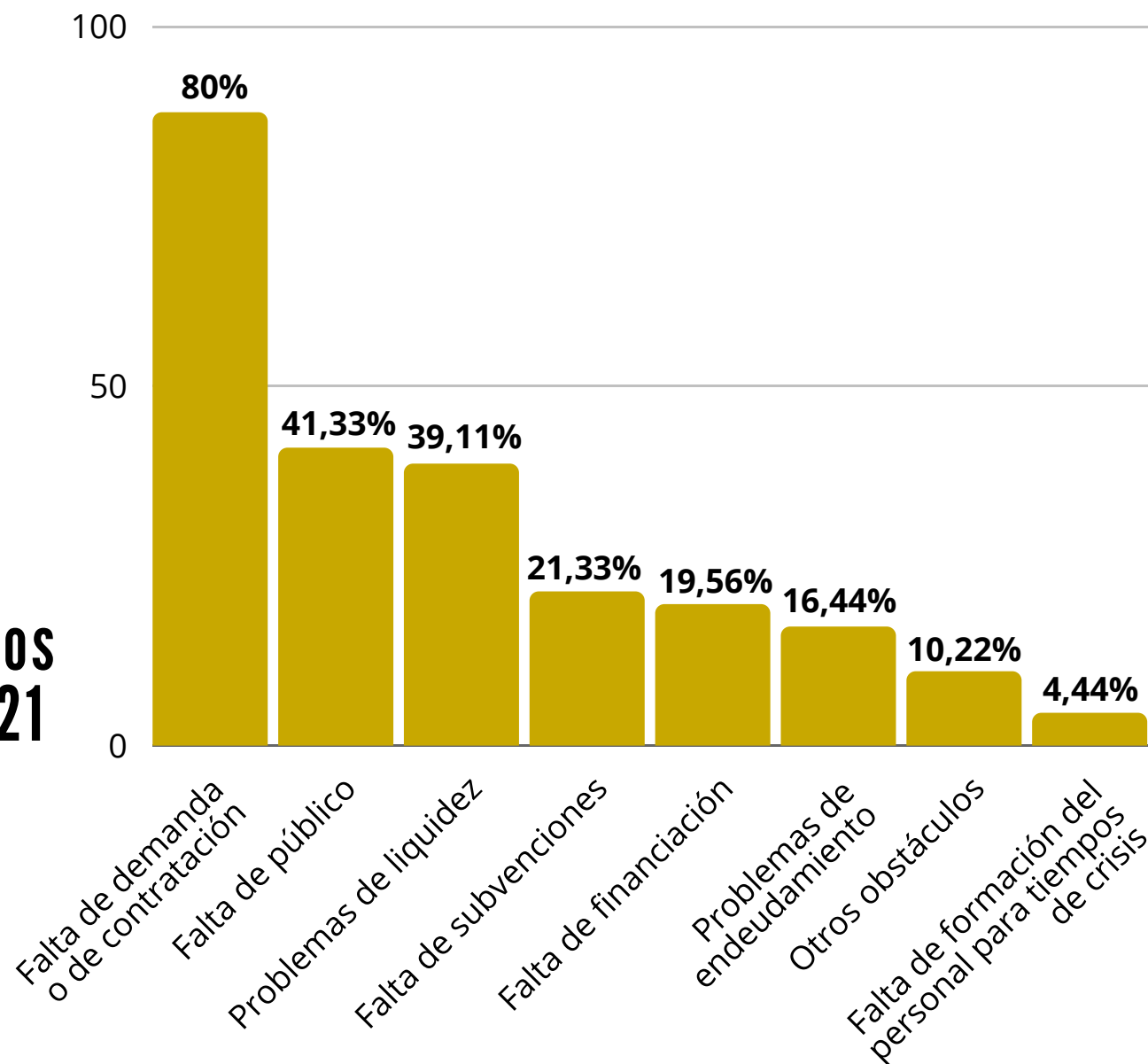
Principales dificultades del TTVO para acceder a las ayudas por COVID-19



**Tiempo que pueden sostenerse
los agentes del TTVO
en las actuales condiciones
sin verse obligados a cerrar**



Principales obstáculos en los próximos seis meses de 2021



MEDIDAS PROPUESTAS POR LOS ENCUESTADOS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TTVO EN 2021 (pregunta abierta)

- Espacios abiertos para representaciones.
Ayudas para creación y mejora del material audiovisual de las compañías.
- Recibir ayudas en función de la programación y facturación realizada en años anteriores.
Mantenimiento de las programaciones culturales.
Capacitar a concejales de cultura, técnicos, programadores, para desarrollar actividades culturales seguras y sin miedo.
Que las administraciones públicas no desvíen los fondos de la cultura a otras áreas afectadas por la crisis.
Más ayudas para ciclos, festivales y encuentros.
Desarrollo publicitario y expansión de imagen del teatro de títeres.
Redes sociales y expansión en el mundo digital de las actividades que se desarrollan en cada rincón del territorio desde el Ministerio de Cultura y/o de las comunidades autónomas.
Crear una plataforma digital de espectáculos para puesta en escena.
Una programación estable de teatro virtual por caché para las compañías y por entradas para el público para generar el sentido del valor y desterrar la gratuidad de internet.
- Abrir las contrataciones en todas las administraciones.

- Aclarar bien las medidas COVID y que nos dejen cumplir con nuestro trabajo. Es decir, que la situación no sea un obstáculo para no poder presentar nuestras actuaciones delante del público presencial.
- Adaptarnos a la situación de reducción de espectadores que exigen las escuelas que visitamos, llegando a un acuerdo para disminuir público, duplicar el trabajo y reducir nuestros ingresos.
- Aforos limitados. Ayudas a fondo perdido. Convenios con educación...
- Ampliar ayudas a festivales, formación especial para gestores y/o técnicos especialmente en ayuntamientos y administraciones pequeñas. Subvenciones a estructuras y entidades sin ánimo de lucro que gestionan campañas estables, festivales, etc. Más subvenciones nominativas o convenios estables de apoyo a entidades y festivales.
- Apertura general de salas al 100%.
- Apoyo a programaciones específicas.

- Apoyo real. Financiación y acompañamiento.
- Asegurar las programaciones con conciertos estables, convenios, e implantación de más opciones *online*.
- Aumentar la contratación por parte de los programadores.
- Aumentar la presencia en redes sociales y elaboración de contenidos.
Aumentar la promoción del sector entre los programadores, mediante presencia en ferias y festivales, envío de información directa, mesas redondas, actividades de dinamización, etc.
Aumento de las cuantías económicas que asegure inversión en circuitos, que genere una red de representación estable y proteja a las compañías e impida su desaparición. La cultura es un bien social necesario, que se revierte en salud. Dejar esta situación de crisis en manos de la capacidad de sobrevivencia de los titiriteros y titiriteras es algo muy cruel, innecesario y muy poco inteligente como colectividad.
- Ayudas a investigación y creación.
- Ayudas a la contratación, incluso con aforos reducidos.

- Ayudas directas al sector.
- Ayudas y subvenciones directas a las compañías por parte de la Administración.
- Ayudas, ayudas y ayudas hasta que la situación se normalice. Nuestro único problema es la falta de público y como consecuencia no tenemos ingresos para el pago del alquiler del local y el salario del personal fijo. El salario de actores se cubre con el ingreso de las funciones de sábados y domingos. Solo con funciones de fines de semana no podremos continuar sin apoyo económico.
- Buenas campañas de dignificación, asegurar los apoyos institucionales y aprovechar y sacar partido al Estudio del sector.
- Captación de nuevos públicos, Festival Nacional y Premios solo del sector TTVO.
- Centrarme en procesos de creación mientras dure la crisis y ahorrar mucho mientras tanto.
- Como taller de construcción introducirlo en las formaciones profesionales y centro culturales.
- Contar con compañías no profesionales también para que haya más variedad y porque difícilmente podremos dedicarnos exclusivamente si no tenemos contrataciones.
- Continuar actividades tomando las medidas que se toman en el resto de las actividades de cualquier sector, por ejemplo: transporte.
- Contratación.
- Contratación especial de ayuntamiento y diputaciones. En la Comunidad Valenciana la ayuda asciende a un millón de euros para todos los ayuntamientos, y casi 300 para todos los sectores culturales (más de 2000 empresas). Para ir a la cola del hambre.
- Contratación y circuitos específicos para el sector.
- Contratación y programación estable durante todo el año. Formación de interesados a través de un programa formativo específico de títeres.

- Ayudas a la producción y la innovación a nuevas propuestas.
- Creación de circuitos.
- Creación de circuitos al margen de la administración.
Creación de espacios de actuación, certámenes o festivales.
Así como estructurar programaciones para espacios públicos.
- Crear buenos espectáculos rigurosos y muy profesionales.
- Crear redes de apoyo mutuo entre personas de las compañías, salas, asociaciones, lugares memorables y potenciar grupos reducidos de formación abierta a la profesión.
- Crear una plataforma estatal con implicación de todas las comunidades a nivel regional donde se promueva cultura de títeres, visual y de objetos como una parte imprescindible de la cultura. Dinamizando los teatros y llegando a la población el mensaje de que la cultura es segura y en momentos complicados como los que estamos viviendo que exista la posibilidad de actuaciones en *streaming*.

- Por otro lado, encontramos interesante que esa plataforma trabaje sobre talleres online de construcción y manipulación de marionetas. Otra idea más a futuro, pero pieza clave para este sector, sería incluir en la formación reglada de la ESAD y también en los centros educativos de toda primaria, el teatro de títeres como asignatura de desarrollo artístico, lingüístico y de comunicación como herramienta expresiva.
- Creemos que las medidas tendrían que ser las mismas para todo el sector de las artes escénicas, de dinamización en la programación y ayudas al mantenimiento.
- Cursos *online*. Trabajos colaborativos.
- Dar una ayuda económica mínima a cada compañía como soporte a su actividad, dependiendo de su capacidad y tamaño.
- Declaración urgente del teatro como bien de primera necesidad. Subsidio y protección social para actores, directores, técnicos etc., en periodos de falta de trabajo. Ni una compañía, ni un actor pueden vivir solo de actuaciones, es necesario garantizar un ingreso mínimo profesional para todo el sector de las artes escénicas.

- ¿Democratización de la gestión pública del teatro, como se practica en Europa, dedicando los fondos para acceso al teatro para este fin y no para chiringuitos de nepotes (ver en la Agencia Andaluza de Industrias Culturales el porcentaje para administración y para actividades teatrales) Se podrían liberar con una sola agencia más de 20 millones de euros para programar teatro? Con fondos públicos selección basada en trabajos de excelencias.
- Dentro de las restricciones, la Administración debería incentivar la asistencia de público a los espectáculos en vez de poner numerosas trabas. Así como potenciar la calle como espacio teatral.
- Desde mi trabajo de investigador el fomentar trabajos de publicaciones, exposiciones, becas de investigación.
- Dinamización a nivel local, provincial, autonómico y nacional de la actividad cultural. Demostrada está su seguridad y repercusión económica en otros sectores.
- Dinamización de las campañas escolares ya sea presencial en el teatro, en *streaming* o en el propio aula.
- Diversificar en caso de que no podamos hacer espectáculos presenciales o que el público no vaya por miedo a los espectáculos.
- Espectáculos de teatro de títeres, visual y de objetos en la programación anual en los teatros públicos de toda España. Ayudas específicas para la investigación en este mismo sector.
- Establecer un sistema de cotización ajustado al volumen de facturación, encuadrar este sistema dentro de un régimen especial para artistas donde se empezase a cotizar a partir del primer año de actividad económica que asegure un mínimo de ingresos a las personas físicas que se mantengan activas.
Buscar convenios con Ministerio de Cultura y Educación, editoriales, museos, ONG..., que permitan el rendimiento de las producciones generadas y la justificación de los ingresos mínimos en caso de no llegar al volumen de trabajo rentable. Trabajadores de la cultura y del arte como creadores y al servicio de la sociedad y de todos sus agentes de divulgación. Una especie de funcionariado artístico a cambio de asegurar la supervivencia como profesional, nunca para empresarios o negocios mercantiles.

- Estímulo por parte de las administraciones.
- Firma de convenios para contratar grupos de títeres en la calle y salas.
- Formación en soportes técnicos online.
- Generar trabajo virtualmente o en vivo por parte de las administraciones.
- Hacer de los espacios teatrales lugares seguros para que la contratación y afluencia de público continúe.
- Hacer programas para acercar el teatro a las escuelas e institutos.
- Hacer ver que la cultura es segura.
- Implementar los festivales y las contrataciones en los sectores público-privados.
- Implementar test rápidos para público, para poder aumentar el aforo.
- Las condiciones de actuación en los teatros privados son muy difíciles si se va a taquilla ya que se está condenado por un aforo bajísimo y a las compañías no nos sale a cuenta tener que desplazarnos para actuar por el 50% de la taquilla.
- Incentivar e implementar la programación desde los circuitos públicos a nivel de ayuntamientos, diputación, etc.
- Incentivar la programación de espectáculos de títeres en más salas e incentivar el pago a caché. Además de promover las presentaciones en espacios abiertos que no se utilizan, como pequeños anfiteatros de los barrios.
- Incremento rotundo de programación en todos los espacios públicos y privados del Estado con abonos familiares, escolares, etc. que faciliten el retorno al teatro.
- Instituciones de formación reglada para formación de nuevos profesionales.
Apoyo a la creatividad y nuevas producciones.
Fomento de circuitos y redes de producción y difusión del TTVO.

- Introducir como herramienta psico-pedagógica en los centros educativos para la creación de nuevos públicos, para aumentar la visibilidad y potenciar sus múltiples cualidades entre la sociedad.
- Invertir en circuitos, que se programe más. Que las salas reciban ayudas a la programación.
- Inyectar dinero a todas las programaciones y forzar a que se programe mucho más una vez superada la crisis sanitaria fuerte.
- La administración debe invertir en circuitos.
- La gestión propia de programación, por ejemplo, que cada Unima programe dos festivales, uno interno para su comunidad y otro a nivel estatal para dar cabida a las otras Unimas.
- Lanzamiento de algunas ayudas a producción. Ya. Dinero líquido sin demasiados obstáculos. Poder congelar préstamos. De 1 a 3 años.
- Que las administraciones demuestren que la cultura es segura contratando espectáculos a compañías de títeres.
- Las administraciones públicas deberían implementar programas de actuaciones más numerosos, de dotación económica más abundante, de gestión administrativa menos compleja y con un presupuesto mucho más elevado que el actual.
- Mantener las programaciones, y darles más fuerza, las medidas COVID se pueden mantener como en la hostelería o en el transporte. Parece que hay un doble rasero: a la cultura la cierran y los restaurantes y las aerolíneas que sigan con su actividad. La cultura igual que esas actividades económicas depende de que la gente pueda asistir, por lo menos en las artes escénicas.
- Mantener los circuitos.
- Más ayudas de la administración a fondo perdido.
- Más ayudas del Gobierno.

- Más ayudas económicas para producción de espectáculos en estos momentos de parada de programación. Al menos nos mantendrá activos y con posibilidad de que los equipos sigan ganando algo.
- Más ayudas por parte del gobierno para la contratación por parte de salas públicas y privadas.
- Mas ayudas y más festivales.
- Mas inversión en circuitos.
- Más presencia en los medios comunicativos como la televisión, la prensa, la radio...
- Mas programación por parte de las administraciones públicas.
- Mayor apertura de los festivales de títeres (no más tú me llevas, yo te llevo).
- Mayor contratación.

- Mayor número de subvenciones y un apoyo verdadero al sector cultural.
- Mayor visibilidad en las programaciones de los espectáculos de este género.
- Medidas relativas a la colaboración con el sector e instituciones para crear centro dinámico en torno a la creación, realización, representación y exposición del títere.
- Mi propuesta sería que tanto las entidades públicas como privadas inyectasen dinero para la contratación de espectáculos.
- No es fácil, ya que mientras continuemos con los confinamientos por localidades, aunque podamos programar, sólo puede acudir el público local, que la verdad es que está respondiendo, pero todas las campañas escolares se han caído... y hasta que no se normalice todo, la cosa está complicada.
- No sé qué medida específica, lo que sí sé es que si no hay contrataciones se debe proteger a las compañías con ayudas públicas.

- Nuevas programaciones para poder trabajar.
- Pagar mucho menos de autónomos. Disminuir el IVA. Más ayudas.
- Parar con el terrorismo del miedo.
- Poder realizar campañas en los colegios. No abandonar dentro de la educación las artes escénicas.
- Potenciar la contratación.
- Potenciar las campañas escolares en colegios, institutos y universidades.
Ayudas estructurales a fondo perdido.
Organización de contrataciones para la televisión.
Giras en pueblos de poca población (apoyo a la España vaciada) donde por falta de recursos no llegan los espectáculos.
Base de datos de compañías profesionales con historial e infraestructuras y apoyarlas con trabajos directos como giras, charlas, cursos. Proveerlas de trabajo remunerado.

- Programación telemática. Programa para TV.
- Promoción de las entidades culturales y facilitar el acceso al público.
- Promoción de nuevos formatos a través de internet (mientras la situación de la pandemia impida espectáculos presenciales).
Nuevos festivales, facilidades de actuación y contratación por parte de ayuntamientos, comunidades autónomas, etc. que fomenten las actuaciones.
- Promocionar el teatro de títeres aprovechando que van dedicados a todos los públicos y cumplen con el requisito de pocos espectadores que requiere la pandemia.
- Promocionar la contratación. Dar visibilidad a las compañías. Incidir en los medios de comunicación.
- Promover la programación en teatros, centros educativos, etc., indicando que la cultura es segura y necesaria.
Crear festivales.

- Que el Ministerio de Cultura distribuyera una buena parte de su presupuesto a ayudas directas a los artistas y trabajadores de la cultura, a fondo perdido.
- Que el presupuesto del Ministerio de Cultura se dedicara al mantenimiento de las compañías y artistas pagando por lo menos el SMI a todos ellos, y que la Tesorería de la Seguridad Social les eximiera del pago de cotizaciones, computando tales como pagadas.
- Que facilitaran la posibilidad de realizar funciones.
- Que los estamentos oficiales (Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades, Estado) no dejen de apoyar el Teatro con medidas y nuevas fórmulas de difusión de la cultura.
- Que los festivales y salas de títeres se abriesen más a las compañías, no tanto tú me llevas yo te llevo.
Mayor presencia en todas las programaciones públicas y privadas.
Mayor difusión por parte de los medios de comunicación.
- Que nos dejen trabajar, la cultura y otros es segura.
- Que se contrate y se lleve a cabo la actuación, con las medidas que sean. Si hay demanda real de público, que se hagan varios pases.
- Que todas las instituciones (CC. AA., Diputaciones, Ayuntamientos, etc.) gasten sus presupuestos de artes escénicas en artes escénicas. Lo mismo para cultura en general. Y ejecutar esos presupuestos al completo.
- Realizar desde las organizaciones y asociaciones existentes (TTVO) una campaña dirigida a las instituciones vinculadas con la cultura y consumidoras de producciones TTVO presentando las conclusiones del estudio de TitereDATA.
- Recuperar el espacio perdido en los colegios, escuelas y centros de formación, y que se vuelva a ayudar a los centros a programar actividades teatrales y representaciones.
- Recuperar el público.
- Reducción de costes de seguridad social en función de la reducción de ingresos, reparto proporcional de las ayudas estatales siempre que los solicitantes cumplan los requisitos

(no puede haber empresas que reciban cantidades descomunales de dinero mientras otras compañías más pequeñas cumpliendo los requisitos de la convocatoria se quedan fuera de esta concesión).

- Reflotar los circuitos, creación de circuitos nuevos, producciones y reactivación de nuestro centro de creación de teatro visual y de títeres.
- Reforzar programación .
- Renta básica universal, financiación a las nuevas creaciones.
- Rentas mínimas fijas a cambio de una actividad continua sin importancia de si es presencial, digital o mixta.
- Residencias artísticas, en las que trabajen conjuntamente compañías con la implicación de la universidad y los centros educativos, haciendo partícipes a escuelas de arte y asociaciones que representen a la ciudadanía de manera que se haga más visible y transversal el trabajo, con el objetivo de conocer más y mejor el proceso creativo y el mundo de los títeres, con el objetivo de generar una mayor demanda.

- Sacar la programación de los teatros a espacios abiertos con aforo controlado para poder seguir programando con seguridad.
- Que se reactive la contratación.
- Sería conveniente que las administraciones públicas continuasen con las líneas de ayudas extraordinarias del 2020 (como la de estructuras del INAEM) en el 2021. Y lo ideal sería que el teatro de títeres y objetos tuviese líneas exclusivas dentro de estas ayudas.
También es importante que, dado que las limitaciones de aforos y el miedo a acudir a eventos públicos está limitando las recaudaciones de taquilla, se haga un esfuerzo especial por parte de las administraciones públicas en programar teatro de títeres y objetos a caché. Y continuar demostrando que los espacios escénicos son seguros frente a la COVID.
- Sería importantísimo apoyos concretos a giras de espectáculos por compañía.
- Su declaración de actividad esencial y la búsqueda de estrategias para una presencia social extendida y visible.

Sin cultura viva no podremos soportar la Anormalidad de una nueva normalidad.

- Subvencionar circuitos concertados con las redes de teatro para que nos beneficiemos no solo las compañías sino también los programadores.
- Sumar presión institucional para conseguir convencer de las medidas óptimas en el sector cultural.
- Teatro en exterior siempre con medidas de seguridad.
- Teatro en red y TV.
- Trabajos colaborativos con tratamiento audiovisual
Reconocer la intermitencia de los trabajadores de las artes escénicas. Ayudas específicas para los trabajadores de la Cultura, como en Francia, Bélgica, Alemania, Holanda...

- Vista la actitud totalitaria de los gobiernos no sé si merece la pena gastar tiempo y energía en proponer remiendos. Cada vez tengo más claro que hay una intencionalidad oscura detrás de las maniobras y prohibiciones impuestas con la excusa de la COVID-19. Solo hay que fijarse en las inmensas incoherencias de sus actos y decisiones. ¿Será cierto que quieren arruinar a los autónomos y pequeños empresarios? Sí, es cierto que alguna ayuda hemos recibido. Morralla comparada con lo que teníamos previsto facturar. Ahora, como los teatros están abiertos, parece que si no trabajamos es cosa nuestra. Pero lo cierto es que al 50% de aforo se hace difícil de sostener la actividad. De igual manera, las actuaciones para escuelas, que para nosotros representaban el 50% de los ingresos, han desaparecido. No se atreven a organizar actos por las dificultades que suponen el distanciamiento, las burbujas y otras tonterías. Pero quizás lo que más condiciona es el hastío general que se está viviendo y el miedo, no a los contagios, sino a que alguien se chive si no se obedecen las órdenes del Estado.
- Volver a realizar representaciones escolares (con clases burbuja). Mantener las funciones familiares

Los datos de la encuesta del conjunto del año 2020 son mucho más duros y preocupantes que los que se anticipaban en la primera oleada de marzo, abril y mayo de 2020.

- **La facturación del sector ha caído un 52%:** ha pasado de los 56,6 millones en 2019 a los 27,1 millones en 2020; es decir, **se han perdido 29,5 millones de euros y las expectativas para 2021 son negativas para el 86% del sector.**
- El 63% del sector **ha disminuido su actividad durante 2020 en más del 69%** y casi el 40% en más del 80%.
- El **75% ha facturado menos de 40.000 € al año** (en 2019 este rango fue del 56%). El 42% facturó menos de 10.000 € (en 2019 fue del 20%).

- El **71%** del sector ha realizado **menos de 30 funciones** en 2020.
- El sector ha pasado de realizar 15.536 funciones en 2019 a 8.075 en el 2020 y se estima que **se han perdido 8.111 funciones** en 2020.
- El **52%** de los agentes del sector **han perdido empleos**. Se ha pasado de los 2.940 empleos del 2019 a 2.030 en 2020, es decir **se ha perdido un 31% del empleo**.
- El **44,4%** del sector ha necesitado **complementar ingresos** con actividades de otros sectores distintos del TTVO.
- El **28% del sector no ha solicitado** ningún tipo de **ayuda**. Del 72% que la solicitó, un 68% la recibió y un 32% no la recibió.



Informe finalizado y hecho público en abril de 2021
sobre un panel de encuestas realizadas
entre el 1 de febrero y el 11 de marzo de 2021

Realización: Equipo **TitereDATA**

Dirección del estudio: José Luis Melendo

Control y supervisión: Olga de Pereda

Coordinación: UNIMA. Federación España

info@titeredata.eu | www.titeredata.eu

Coordinado por



Con el apoyo de

