

Estudio sobre el teatro de títeres, visual, y de objetos en España

Con el soporte de:



TITEREDATA

Con el apoyo de:

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
INDUSTRIAS CULTURALES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Aviso previo:

Las pantallas y gráficos que se insertan en este resumen del Estudio, en su apartado cuantitativo, son las **120** que se manejaron para la presentación en la sesión virtual celebrada el día 18 de diciembre de 2020 y de las cuales se presentaron una selección de 20 significativas. Las incluimos ahora todas para mayor información.

Más adelante podrás descargar también el informe completo compuesto por **245 gráficos, 24 cuadros propios del estudio y 27 gráficos relacionales** de otras fuentes para situar y comparar.



**Estudio sobre el teatro de títeres,
visual y de objetos en España**

PRESENTACIÓN CONCLUSIONES FUNDAMENTALES

Sesión virtual del 18 de diciembre de 2020

En colaboración con la 40ª Feria Internacional del Títere de Sevilla

Apartado cuantitativo y análisis estadístico del estudio:

Conclusiones y recomendaciones.

JOSÉ LUIS MELENDO

SÍNTESIS METODOLÓGICA

El estudio se ha basado en 9 cuestionarios distintos y 19 entrevistas en profundidad

8 CUESTIONARIOS (*)

DESTINATARIOS	CENSO TOTAL	CONTESTACIONES	%
Compañías	475	292	61,5
Festivales	120	48	40,0
Teatros-salas	31	29	93,5
Museos-centros	14	11	78,6
Talleres constructores	30	24	80,0
Expertos, investigadores, medios	8	8	100,0
Artistas sin compañía		29	
TOTAL	678	441	65,0

(*) En el apartado cuantitativo 2 cuestionarios comunes a todos los agentes y 6 específicos para cada tipo de agente.

Entrevistas en profundidad

Común para todos	CENSO TOTAL	CONTESTACIONES	%
TOTAL	678	19	3,0

ENCUESTA DE IMPACTO DE LA COVID-19

CUESTIONARIO (*)	CENSO (**)	Contesta	%
Compañías y empresas	475	209	44,0
Festivales	120	29	24,2
Otros agentes (*)	33	7	22,6
TOTAL	626	245	39,1

(*) 1 cuestionario común para todo el sector.

(**) Se utilizó un recopilatorio con 50 entidades menos de las existentes en el censo real depurado.

La parte cuantitativa del Estudio lo componen 245 gráficos y 24 cuadros propios, y 27 gráficos relacionales externos para situar y comparar.

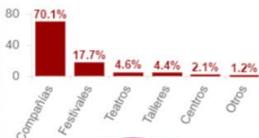
Cuestionarios	Preguntas	Tiempo medio de respuesta
CUESTIONARIO 1 <i>Común para todo el sector</i>	30	17 min.
CUESTIONARIO 2 <i>Compañías/artistas</i>	29	16 min.
<i>Festivales</i>	27	15 min.
<i>Teatros-salas</i>	28	18 min.
<i>Museos-centros</i>	28	41 min.
<i>Talleres constructores</i>	11	7 min.
<i>Expertos, etc.</i>	13	15 min.
CUESTIONARIO 3 <i>Común para todo el sector</i>	41	30 min.
Encuesta COVID-19 (oleada marzo-abril-mayo) <i>Común para todo el sector</i>	7	3 min.
Total preguntas	214	
Total ítems	996	
Entrevistas en profundidad	19	80 min.

Con un total de 1.119 cuestionarios/encuestas completas positivas, para un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 4,89%.



El sector del Teatro de Títeres, Visual y de Objetos en España

AGENTES



678

Funciones



15.084

El 32,2% de todas las funciones de teatro en España

Empleo directo



2.822



Espectadores



El 29,5% del total de espectadores de teatro en España



Un sector que quiere crecer y consolidarse

Facturación



Agentes subvencionados

298

Subvenciones recibidas

10.670.000 €

Del conjunto de las administraciones
Datos de 2018.

Recaudación en taquilla de las funciones



3.407.250 €

Compañías de TTVO
cada 100.000 habitantes
en España

1

TITEREDATA

Con el soporte y el apoyo de:



Datos macro de síntesis TTVO referidos a 2018

Agentes totales	678
Empleo	2.822
Funciones/representaciones	15.084
Espectadores	3.634.890
Recaudación en taquilla de las funciones	3.407.250
Facturación del sector	55.000.000
Agentes subvencionados	298 (44%)
Subvenciones recibidas	10.670.000

Género	55% mujeres/45% hombres
Edad media	67% entre 40 y 60 años
Tiempo medio de los proyectos	55% entre 10 y 30 años
Compañías de TTVO cada 100.000 habs.	1
Empresas creadas en la última década	87

Bloques de la presentación:

Pág.
8

TEMAS CENTRALES

- ¿Quiénes somos?
Desarrollo del ecosistema del TTVO
- Eje tradición-contemporaneidad
- Las cuestiones de género
- La edad
- Identificación con las diferentes prácticas
- La implantación territorial
- Las empresas
- El empleo
- Representaciones
- Espectadores
- Recaudación
- Significación económica
- La financiación y las subvenciones
- Marketing y nuevas tecnologías

Pág.
114

Pág.
54

TEMAS TRANSVERSALES

- La formación
 - La organización
 - Satisfacción laboral
- Opiniones sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

POR AGENTES

- Compañías
- Festivales, ferias y muestras
- Teatros y salas
- Museos y centros de títeres
- Talleres y constructores
- Agentes diversos: expertos, publicaciones, etc.

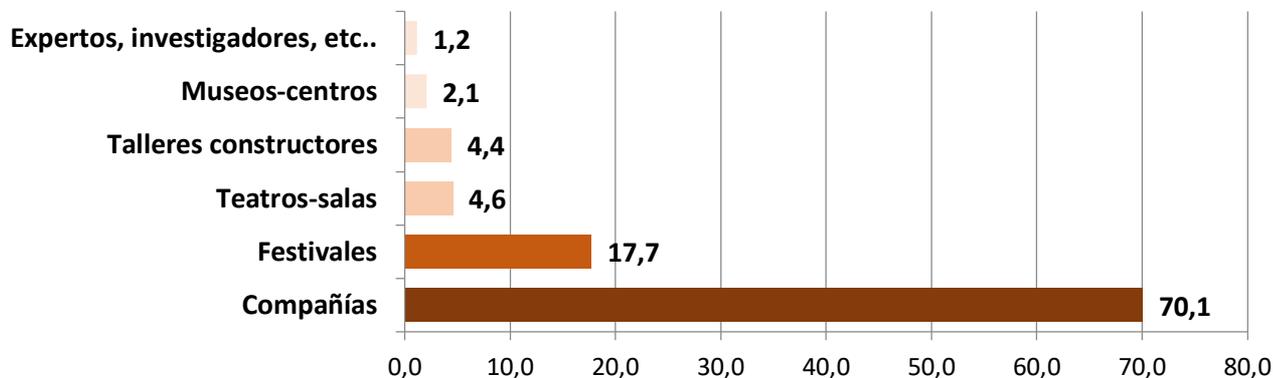
Pág.
73

RESUMEN DIAGNÓSTICO

- El contexto de nuestro sistema escénico general
- Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades
- Recomendaciones internas (al propio sector) y externas (a las administraciones).
- Retos, desafíos y estrategias
Previsiones del impacto COVID

¿Quiénes somos?

Ecosistema del sector en %

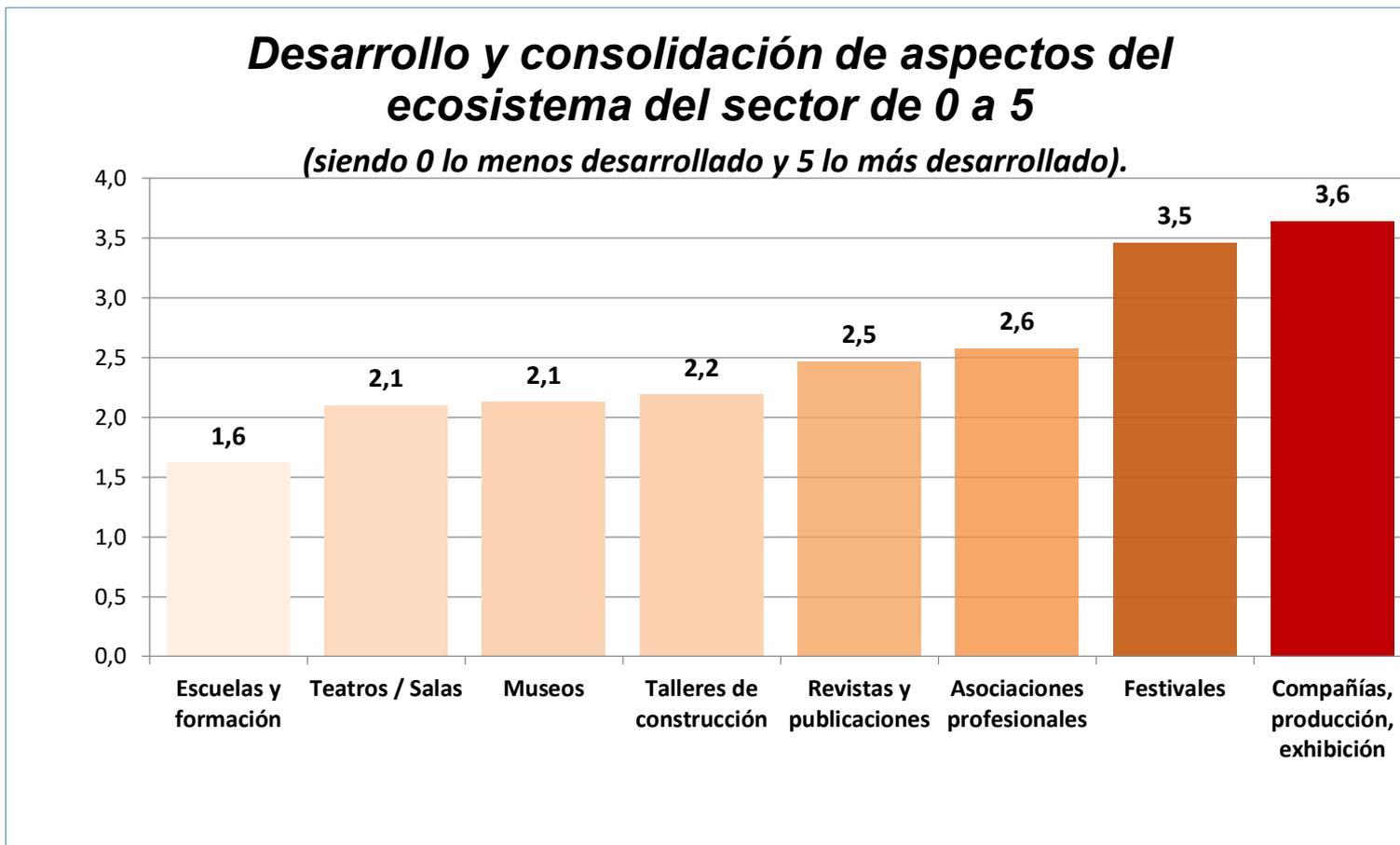


678 agentes reales

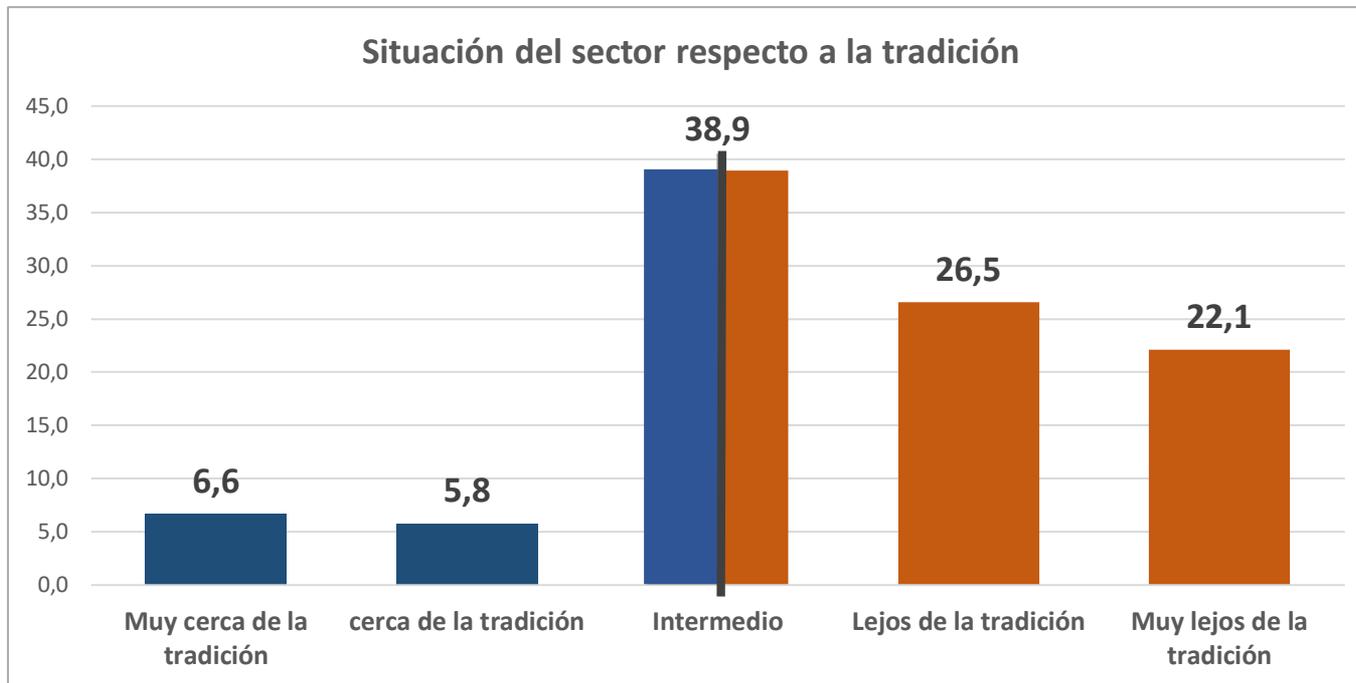
Compañías	475
Festivales	120
Teatros-salas	31
Talleres constructores	30
Museos-centros	14
Expertos, investigadores, etc..	8



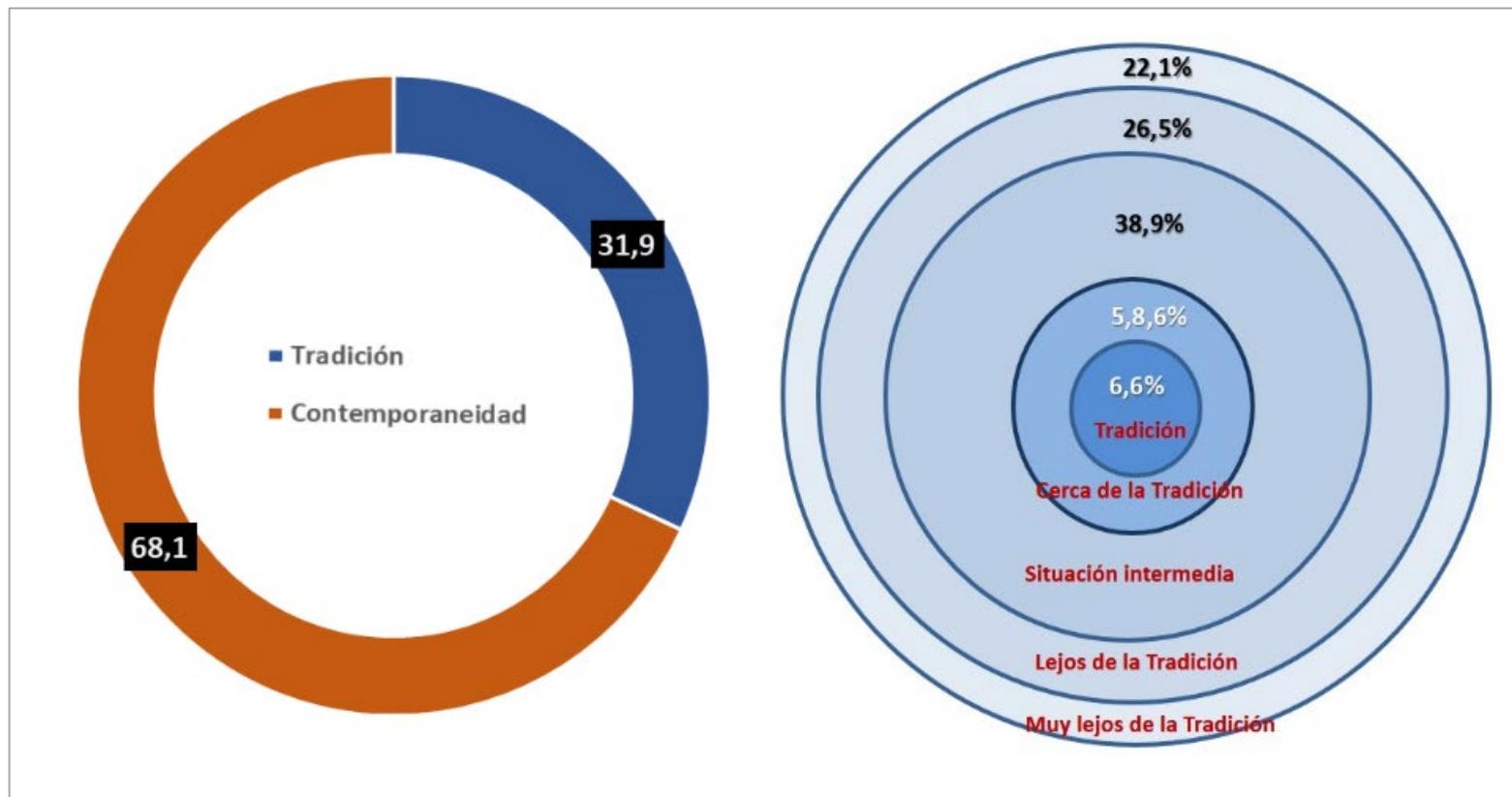
Desarrollo del ecosistema del TTVO



Eje tradición-contemporaneidad

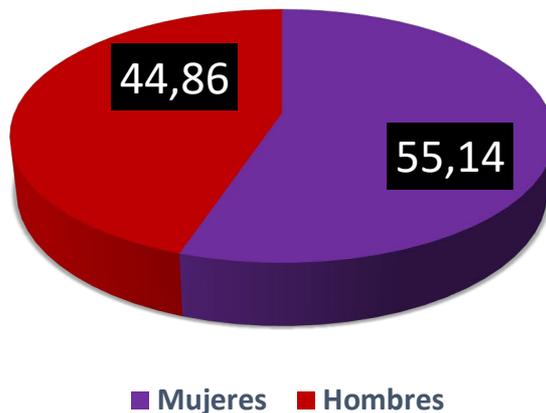


Eje tradición-contemporaneidad



Las cuestiones de género en el sector de TTVO

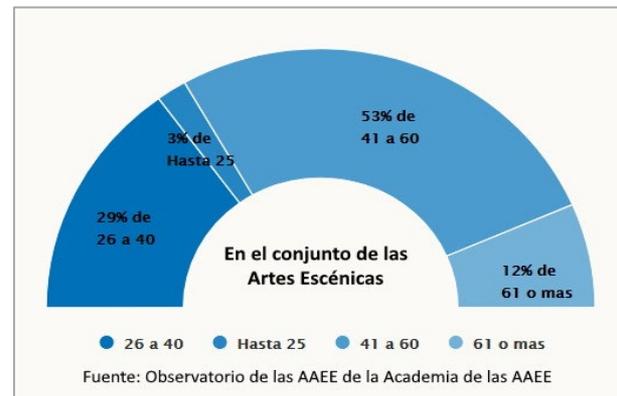
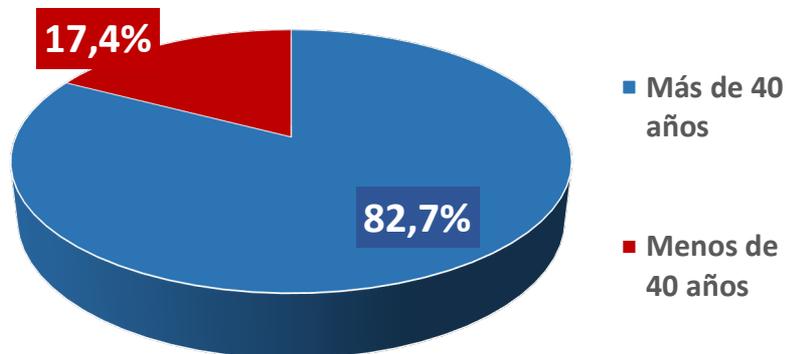
Correlación de género en las entidades del sector en función de todo su personal activo (en %)



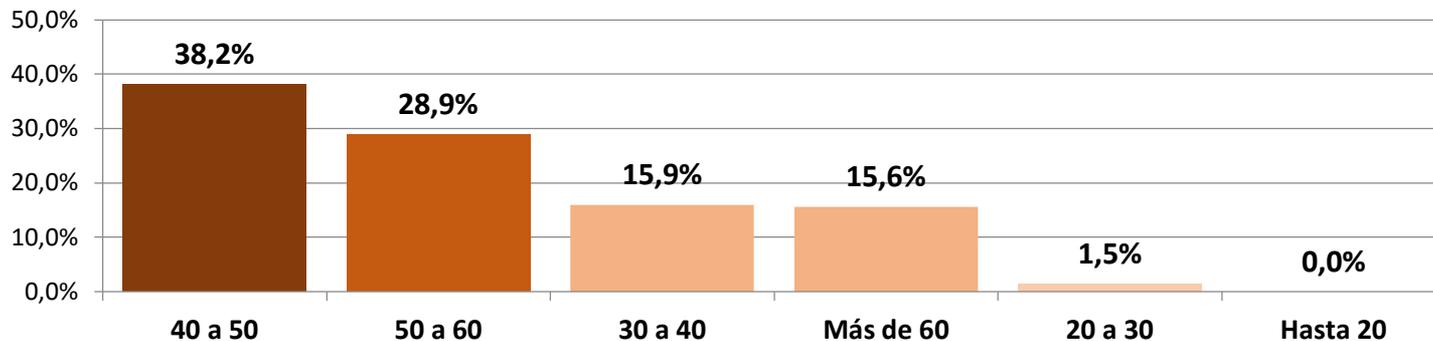
SECTORES	Hombres	Mujeres
Sector Cultural	60,90%	39,10%
Sector AAE	61%	38,90%
Sector TTVO	44,86%	55,14%

La edad del sector de TTVO

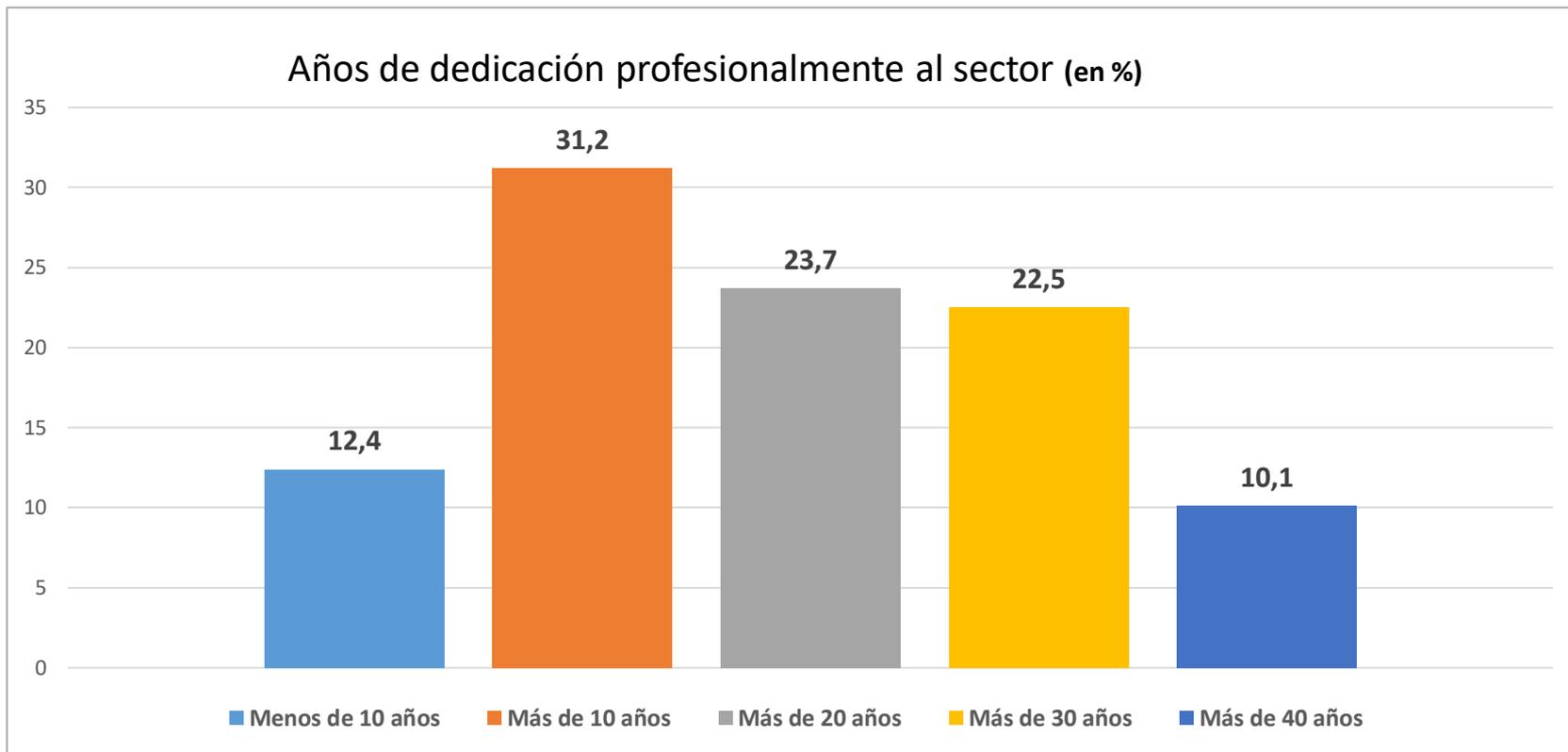
Bloques significativos de edad del sector



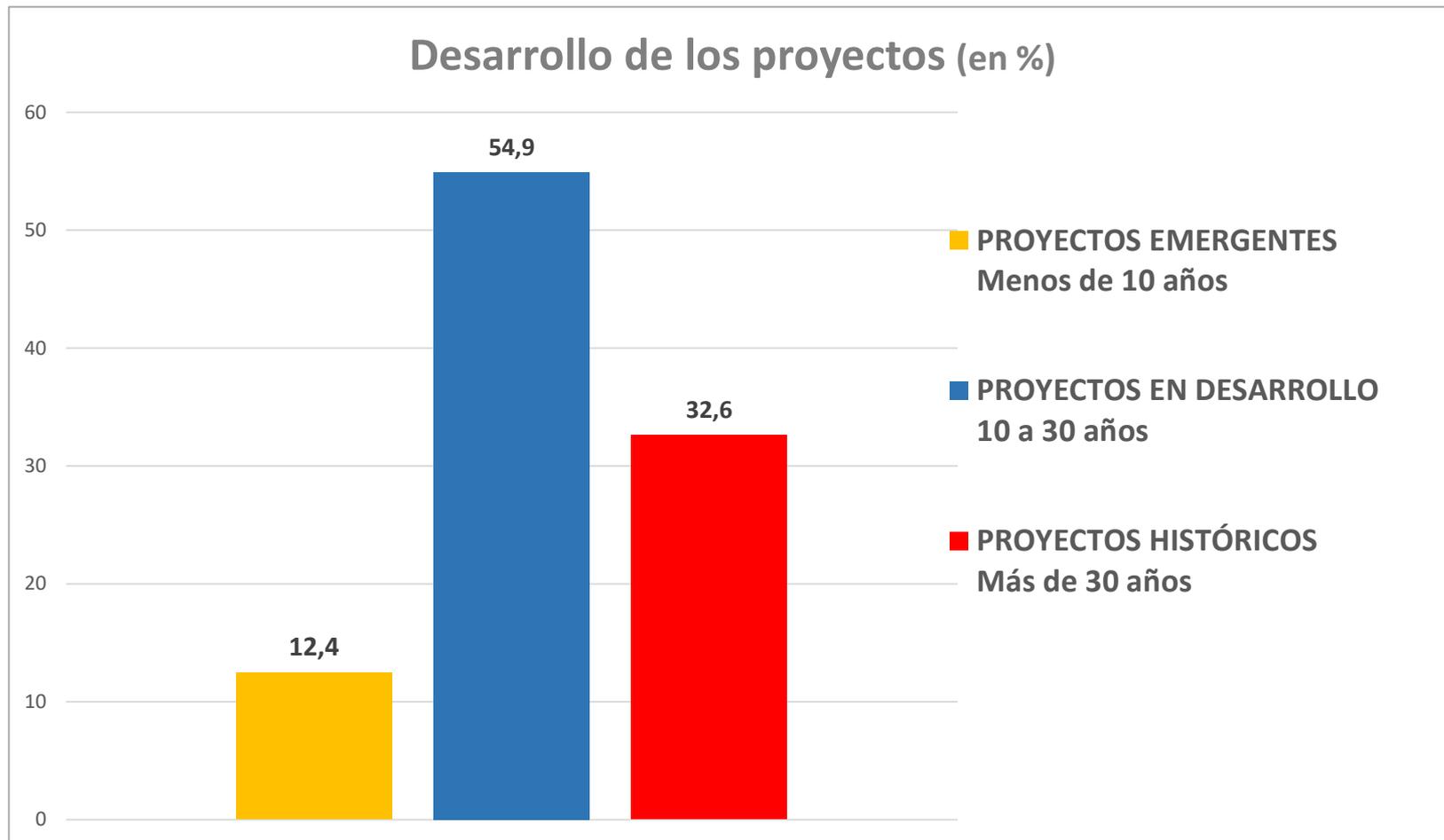
Grupos de edad del sector



La edad del sector de TTVO

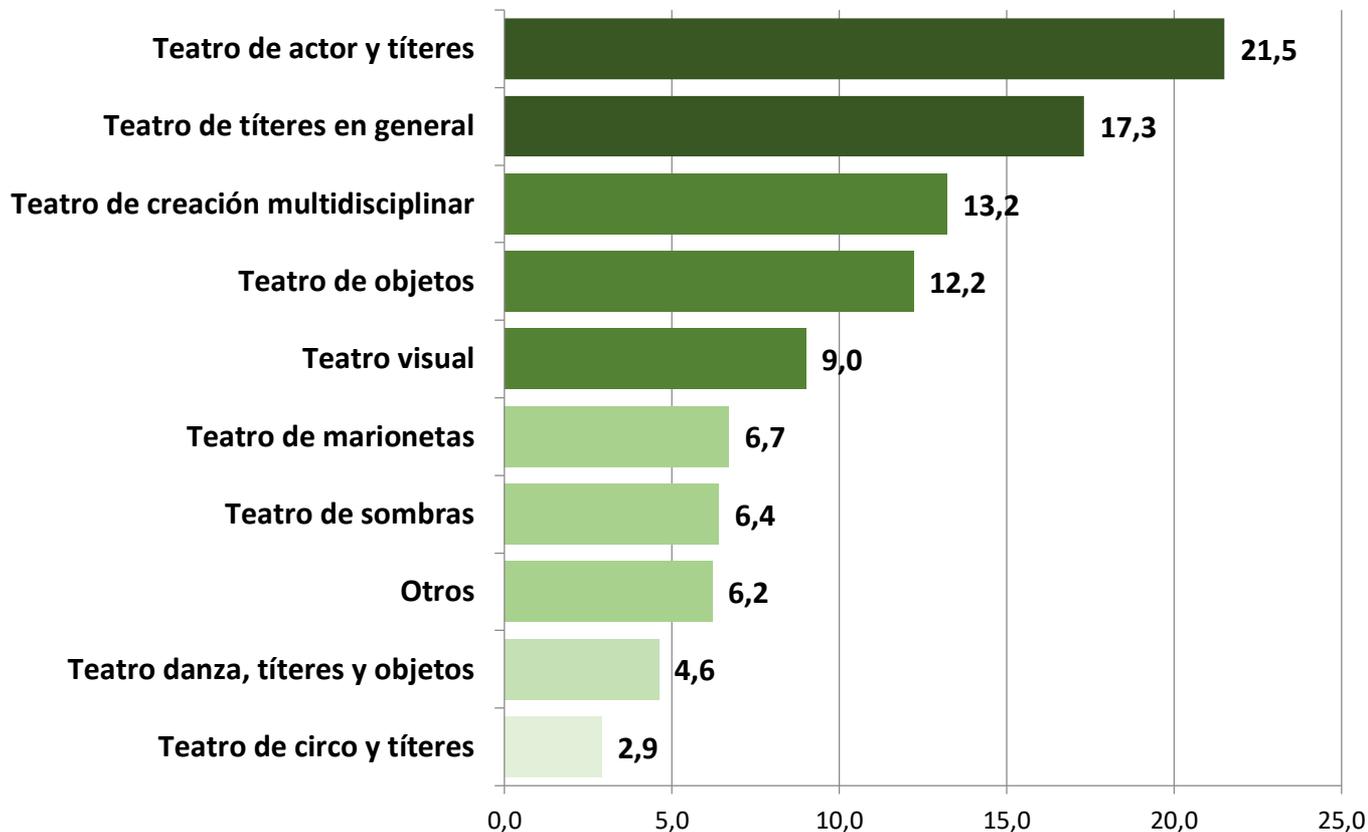


La edad del sector de TTVO



Identificación del sector con las diferentes prácticas escénicas que lo definen.

Subsector de las artes escénicas con los que se identifica el sector.



La implantación territorial del sector de TTVO



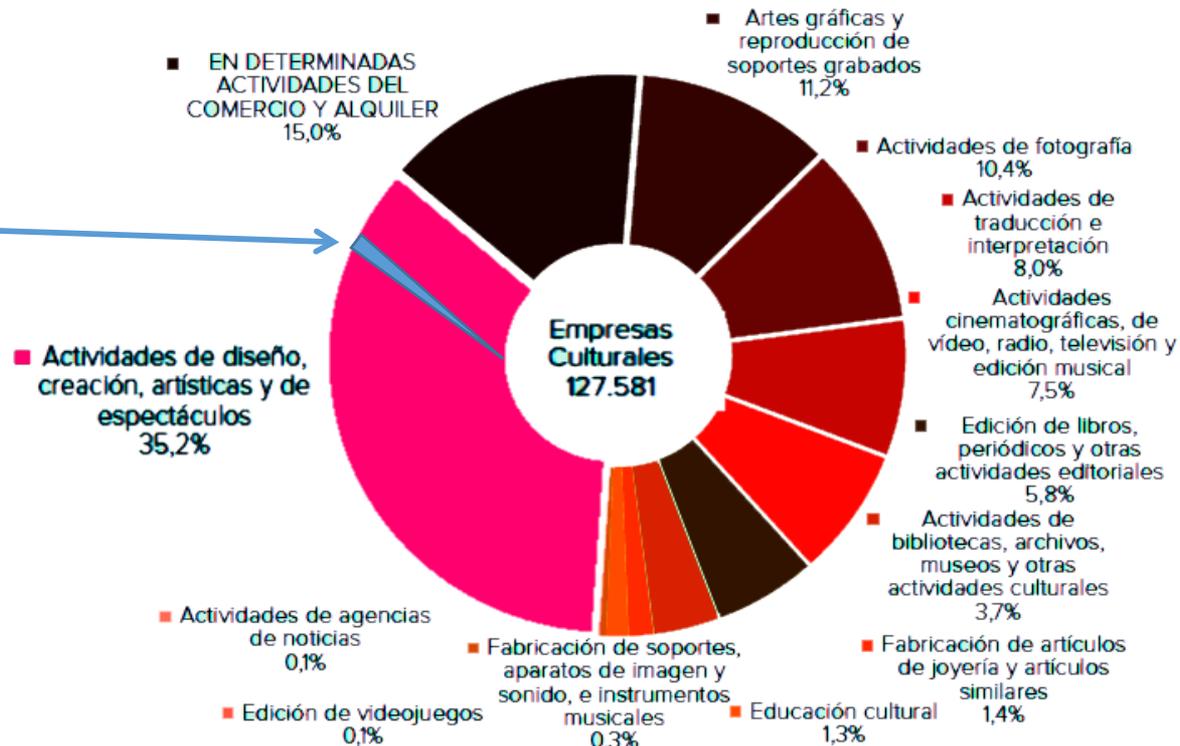
La implantación territorial del sector de TTVO

Nº de compañías del TTVO en España cada 100.000 habitantes por CCAA				
CCAA	Habitantes	Cía. cada 100.000	Censo real	%
Andalucía	8.202.220	0,8	68	14,3
Aragón	1.326.918	0,9	12	2,5
Asturias	1.080.138	1,0	11	2,3
Baleares	1.072.844	0,5	5	1,1
C. Valenciana	5.029.601	0,7	36	7,6
Canarias	2.075.968	0,6	12	2,5
Cantabria	582.138	0,7	4	0,8
Castilla la Mancha	2.043.100	0,9	18	3,8
Castilla León	2.557.330	1,4	37	7,8
Cataluña	7.364.078	1,7	128	26,9
Extremadura	1.097.744	0,3	3	0,6
Galicia	2.784.169	1,2	33	6,9
La Rioja	317.501	0,6	2	0,4
Madrid	6.271.638	1,1	72	15,2
Murcia	1.426.109	0,6	8	1,7
Navarra	620.377	0,8	5	1,1
País Vasco	2.157.112	1,0	21	4,4
Ceuta	77.389	0,0	0	0,0
Melilla	71.448	0,0	0	0,0
Totales	46.157.822	1,0	475	100,0

Las empresas del sector TTVO en España

Empresas culturales por actividades económicas. 2019

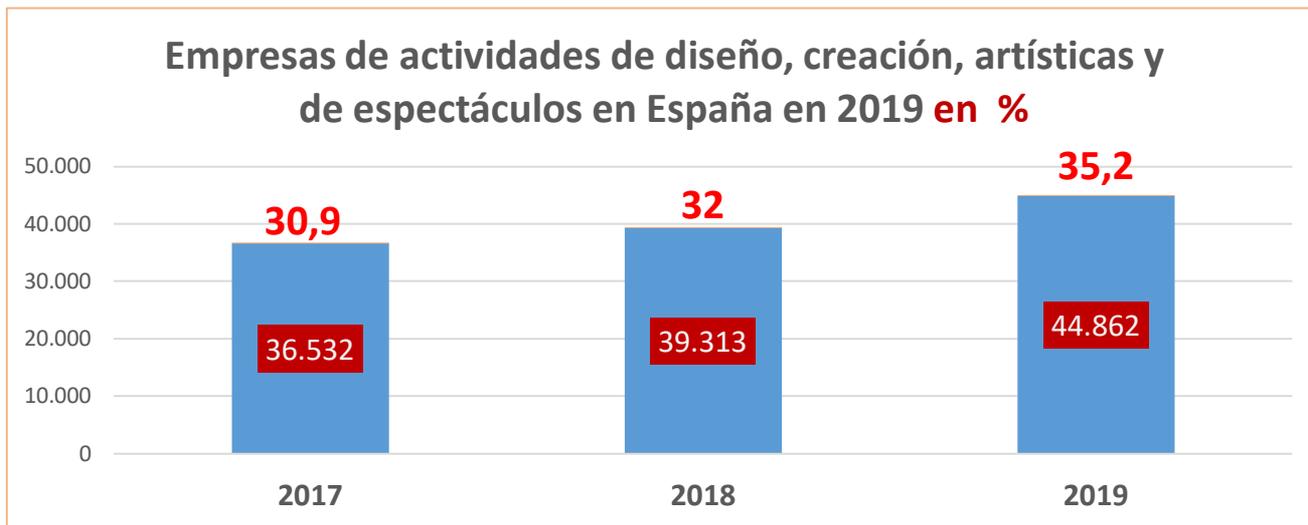
(En porcentaje)



TTVO
1,5%

678 agentes, un 1,5% respecto a las empresas que realizan actividades artísticas y de espectáculos: 44.862

Las empresas del sector TTVO en España



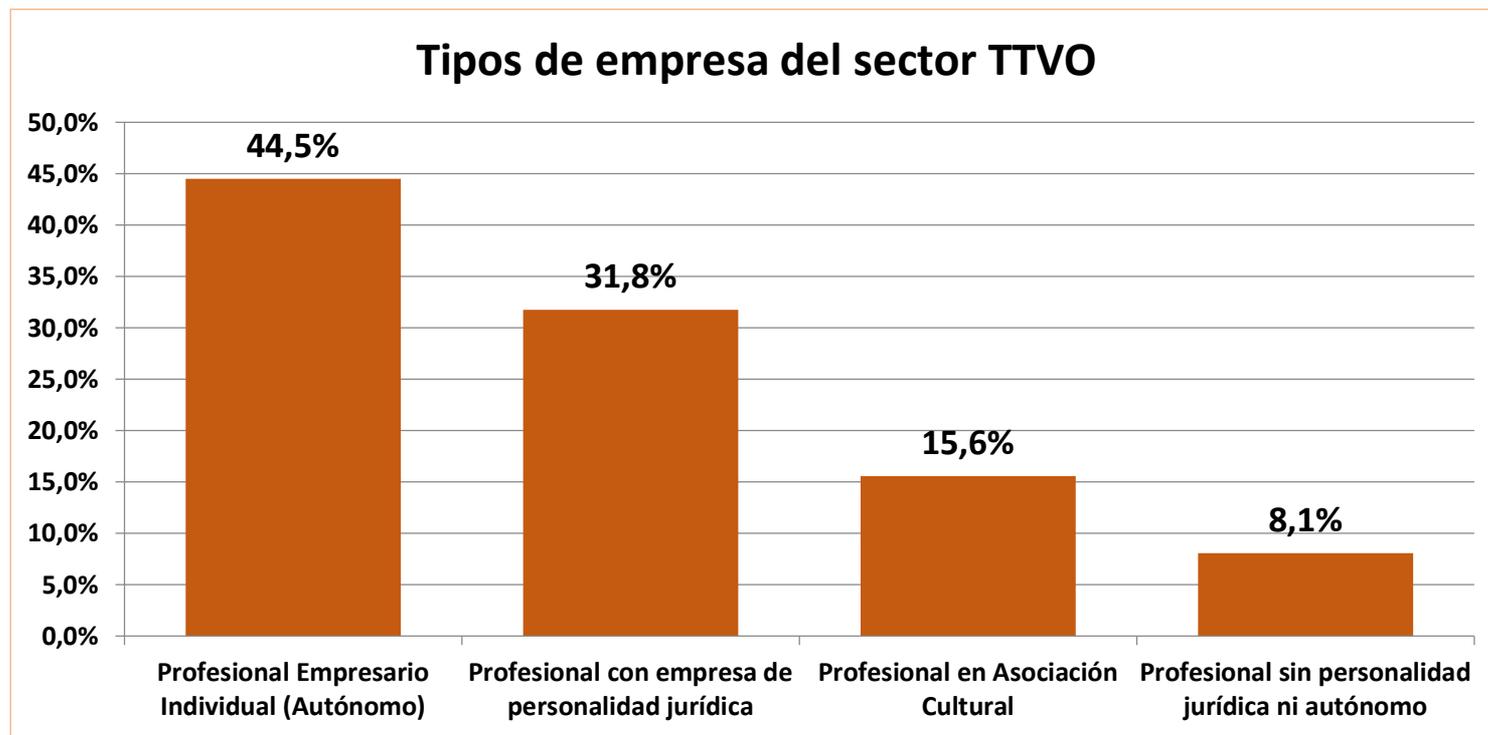
- Solo 87 empresas se han creado en esta última década en el sector del TTVO

CONDICIÓN JURÍDICA DEL SECTOR CULTURAL EN %			
AÑO	2017	2018	2019
Personas físicas	59,7	60,8	63,4
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	32,0	31,3	28,7
Otras formas jurídicas	8,2	7,9	7,9

Total empresas culturales: 127.581

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

Las empresas del sector TTVO en España



Las empresas del sector TTVO en España

Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura						
Coste laboral por trabajador en determinadas actividades relacionadas con la cultura						
COSTE LABORAL BRUTO (Euros por trabajador)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Actividades de bibliotecas, archivos, museos	27.296	27.166	27.376	27.037	27.459	29.678
Edición	41.504	42.452	41.788	42.366	44.297	45.242
Actividades cinematográficas, de vídeo ...	35.221	35.490	37.047	36.865	36.995	36.918
Actividades emisión de radio y televisión	48.231	50.857	50.940	50.890	52.402	53.353
Actividades creación, artísticas y espect.	28.440	28.008	27.608	29.251	26.914	28.190
Artes gráficas y soportes grabados	30.857	30.988	30.726	30.062	30.333	30.371
<i>Media general nacional</i>	<i>30.653</i>	<i>30.857</i>	<i>30.528</i>	<i>30.745</i>	<i>31.086</i>	<i>31.835</i>
SUELDOS Y SALARIOS (Euros por trabajador)	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Actividades de bibliotecas, archivos, museos	20.203	20.163	20.501	19.981	20.345	21.793
Edición	30.949	31.749	31.194	22.129	33.271	33.968
Actividades cine, vídeo y grab. para TV	26.677	26.985	28.471	27.991	28.209	27.830
Actividades emisión de radio y televisión	36.329	38.702	39.131	38.858	39.826	39.751
Actividades creación, artísticas y espectác.	21.179	20.967	20.777	21.851	19.993	20.739
Artes gráficas y soportes grabados	22.859	22.972	22.463	22.129	22.375	22.473
<i>Media general nacional</i>	<i>22.606</i>	<i>22.851</i>	<i>22.771</i>	<i>22.807</i>	<i>23.003</i>	<i>23.450</i>

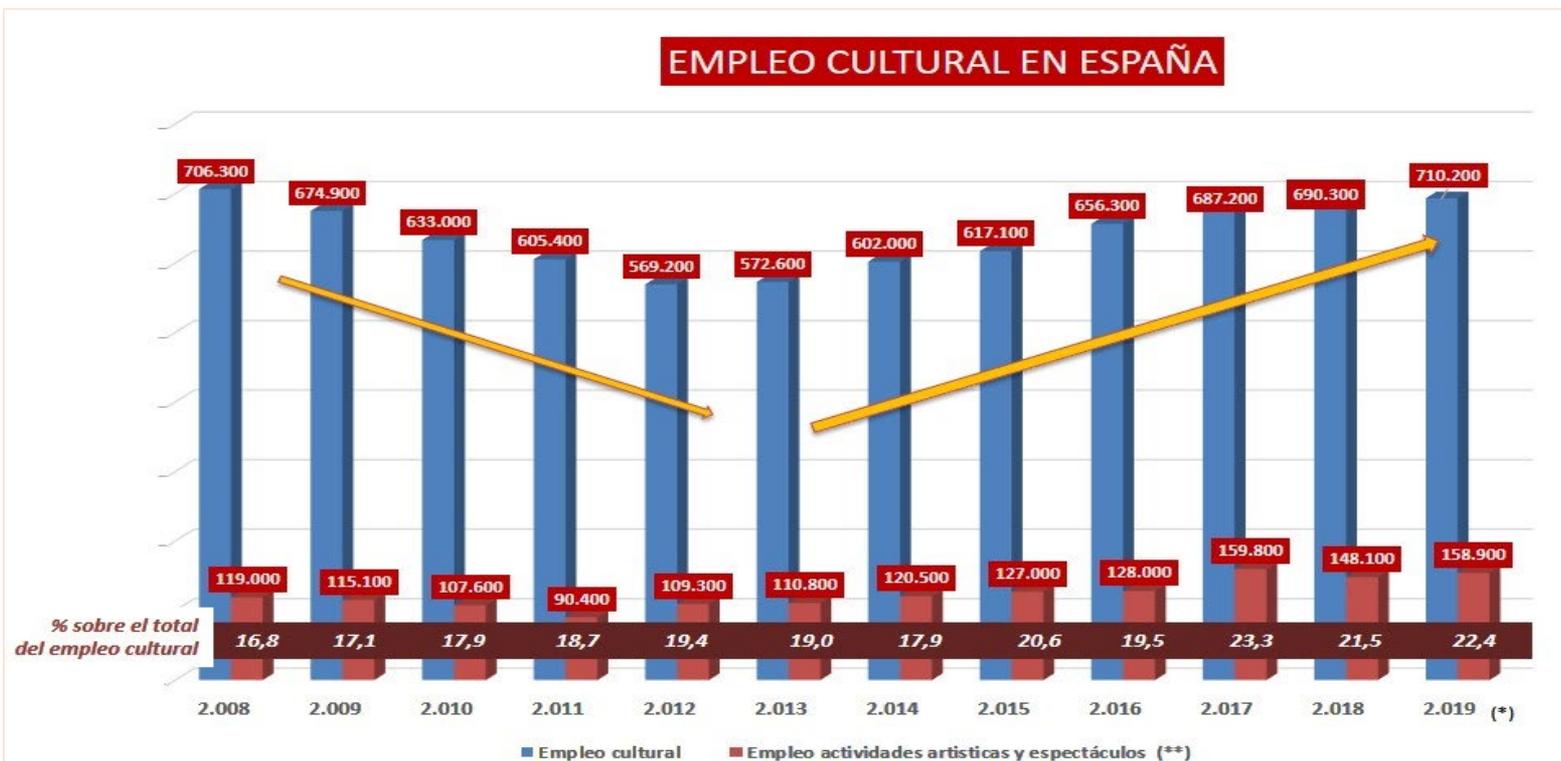
Fuente: INE. Encuesta Anual de Coste Laboral

El empleo del sector

EMPLEO SECTOR TTVO		%	%
Empleo cultural en España	710.200		
Empleo en actividades artísticas y espectáculos	158.900		
Empleo en el sector del teatro	?		
Empleo en TTVO	2.822	1,8	0,4



El empleo del sector



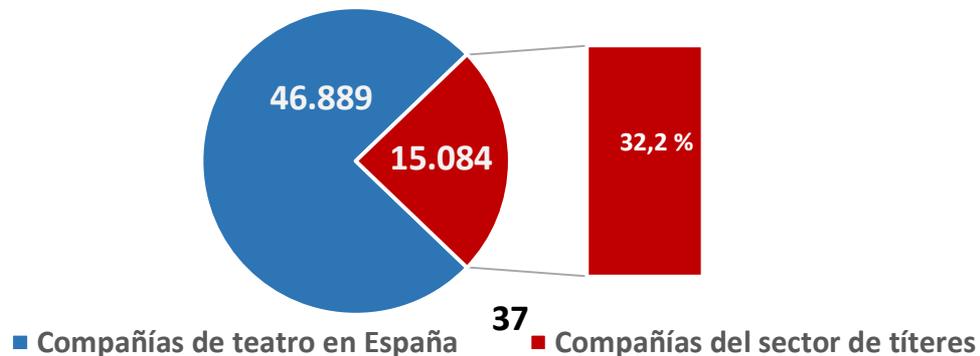
Durante la crisis 2008-2014 en España se perdieron casi el 20% de los empleos culturales y a lo largo de los 5 años siguientes se ha recuperado el 100%

(**) Incluye los códigos 741, 742, 743 y 900 de la CNAE 2020

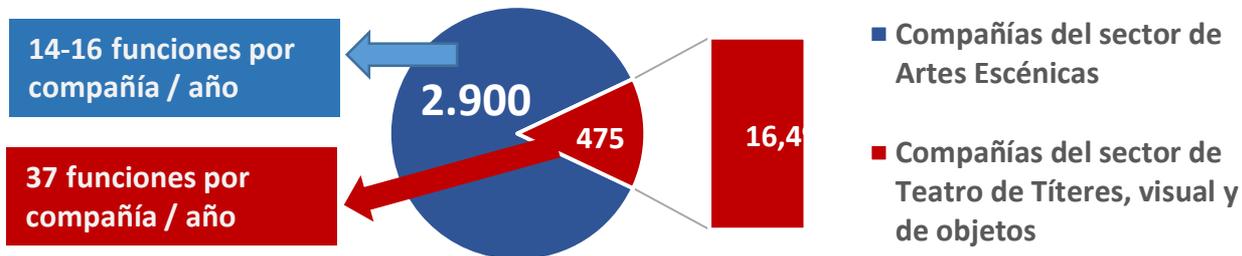
Fuente: Anuarios de Estadísticas Culturales. 2020. Empleo Cultural. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Representaciones del sector de TTVO

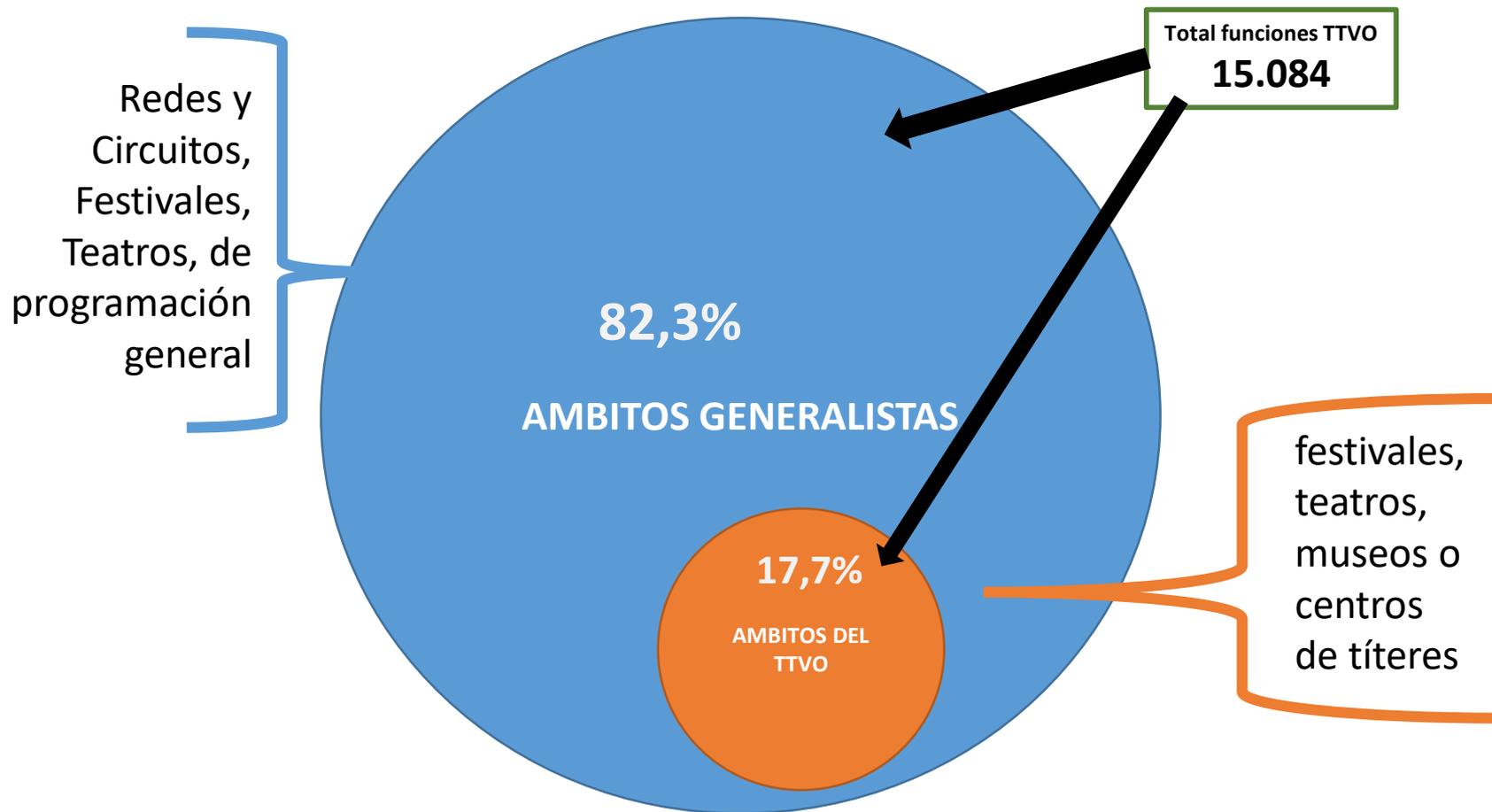
Funciones del sector del TTVO y el conjunto de funciones de teatro en España (2018)



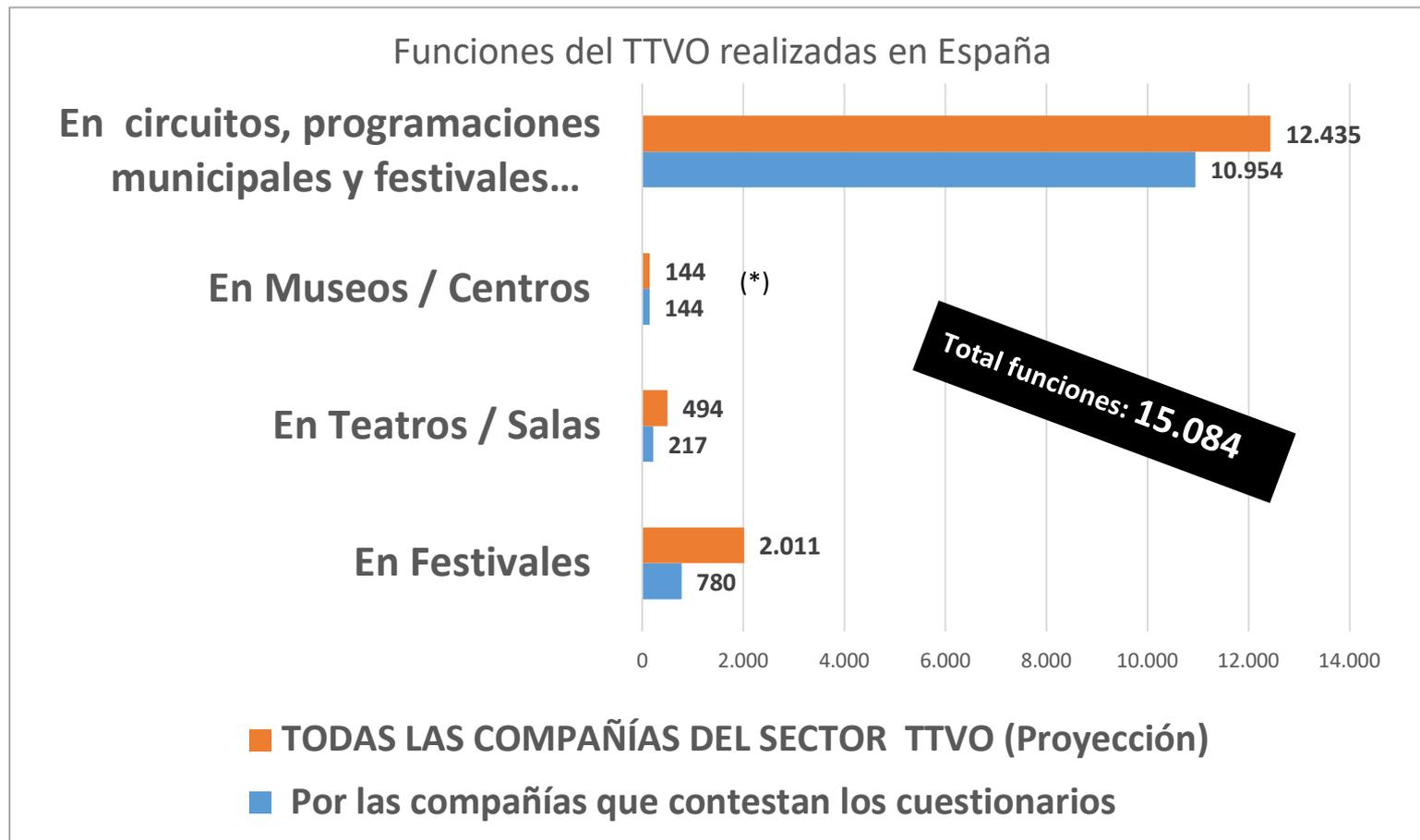
El sector del teatro de TTVO en el conjunto del teatro



Representaciones del sector de TTVO



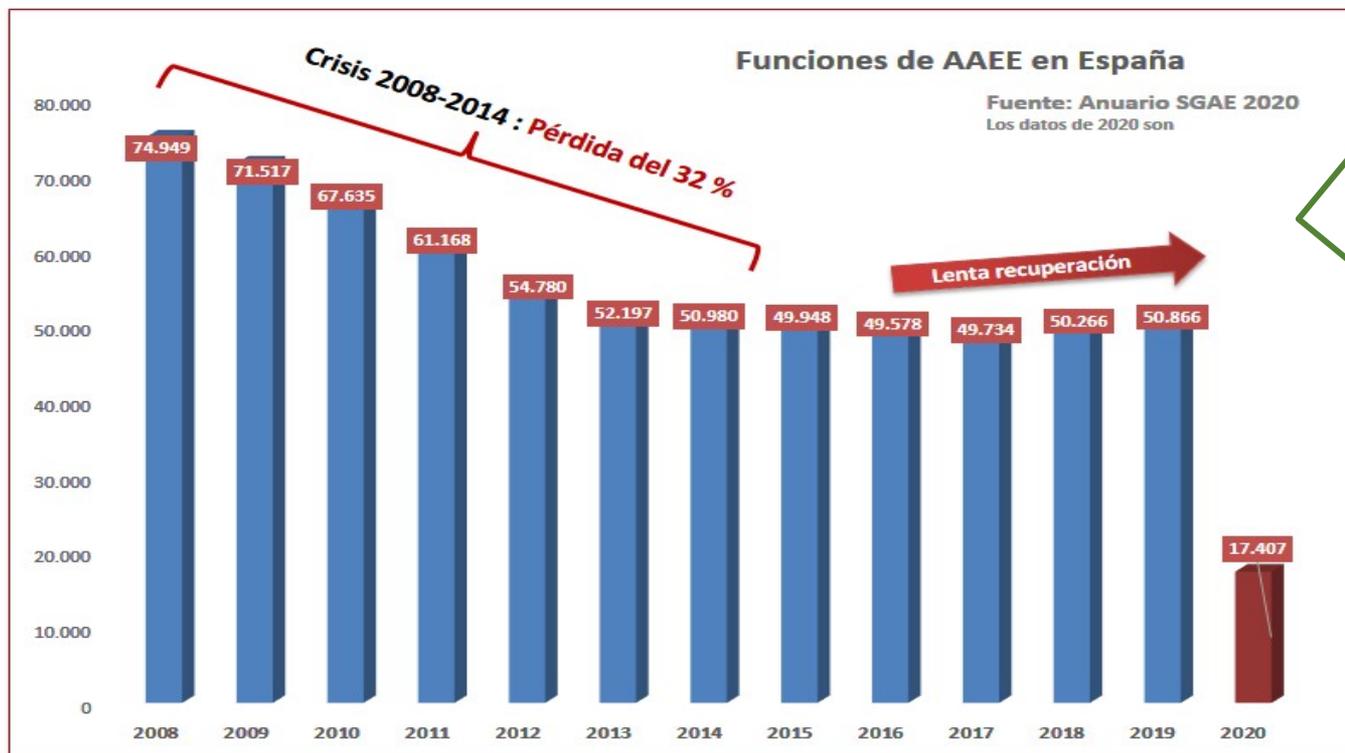
Representaciones del sector de TTVO



(*) En el caso de los museos, dada la dificultad y gran variedad de casos nada homologables. únicamente se han tenido en cuenta las funciones confirmadas por los encuestados sin hacer una proyección ponderada del porcentaje de museos que no contestan.

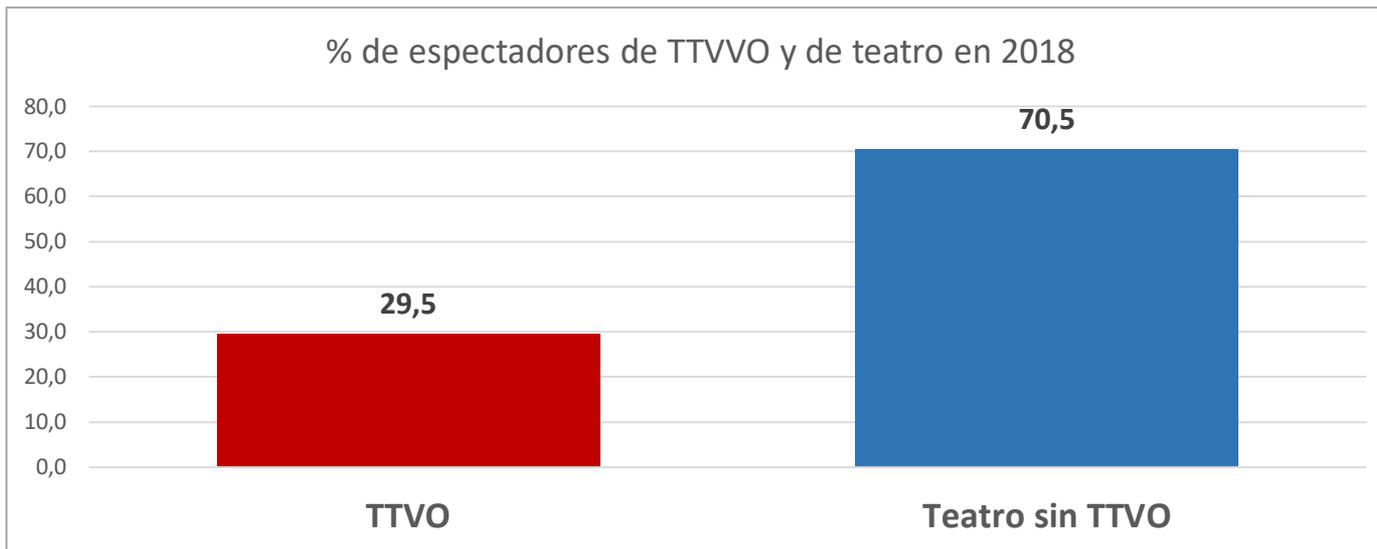
Representaciones del sector de TTVO

FUNCIONES DE AAEE REALIZADAS EN ESPAÑA



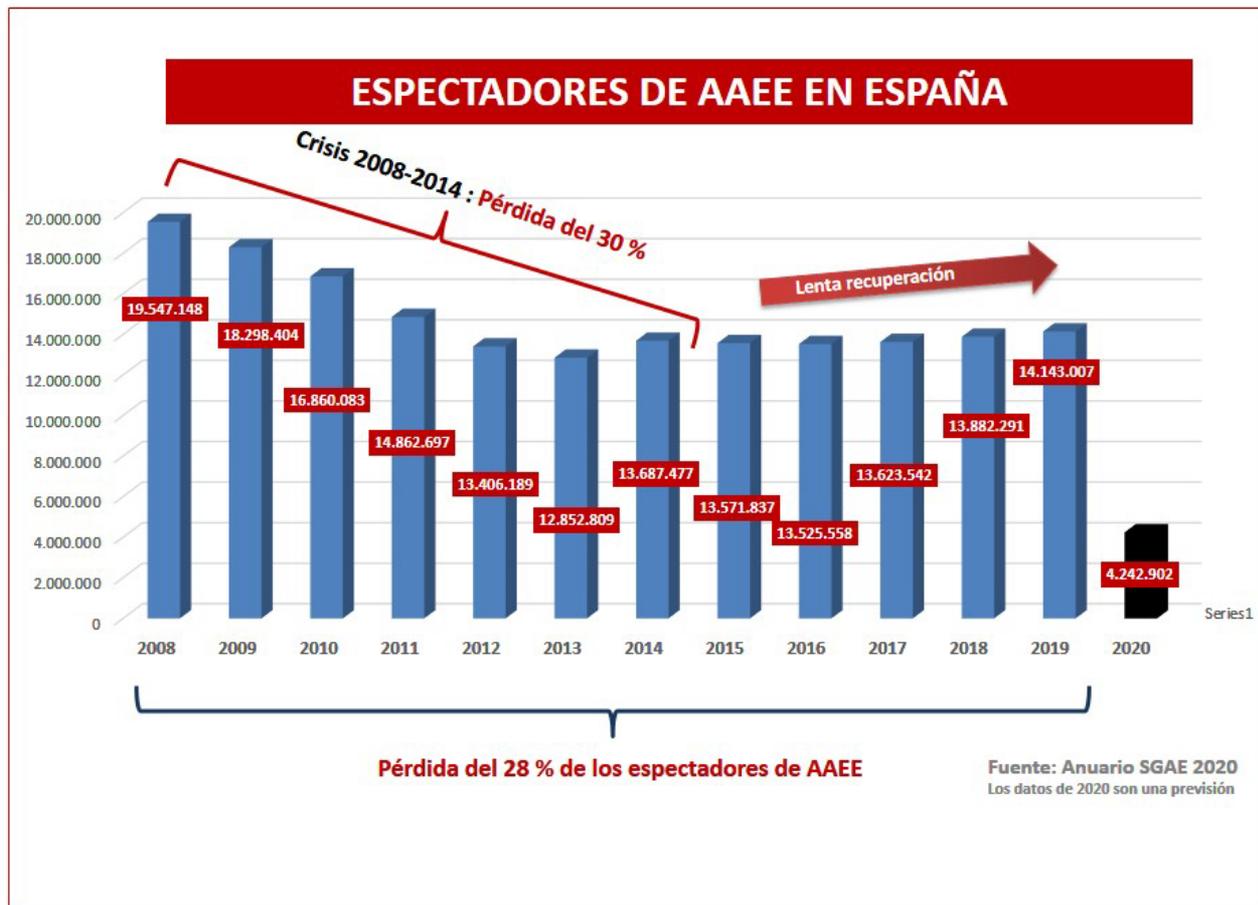
Pérdida del 33 % de las funciones de AAEE

Espectadores del sector del TTVO



Ámbitos	ESPECTADORES	Media	%	% sectorial	Funciones	%
FESTIVALES	583.190	290	16,0	17,9	2.011	17,7
TEATROS SALAS	54.340	110	1,5		494	
MUSEOS / CENTROS	12.960	90	0,4		144	
En circuitos, programaciones municipales y festivales generalistas	2.984.400	240	82,1	82,1	12.435	82,3
Total	3.634.890	182,5	100,0	100,0	15.084	100,0

Espectadores del sector del TTVO



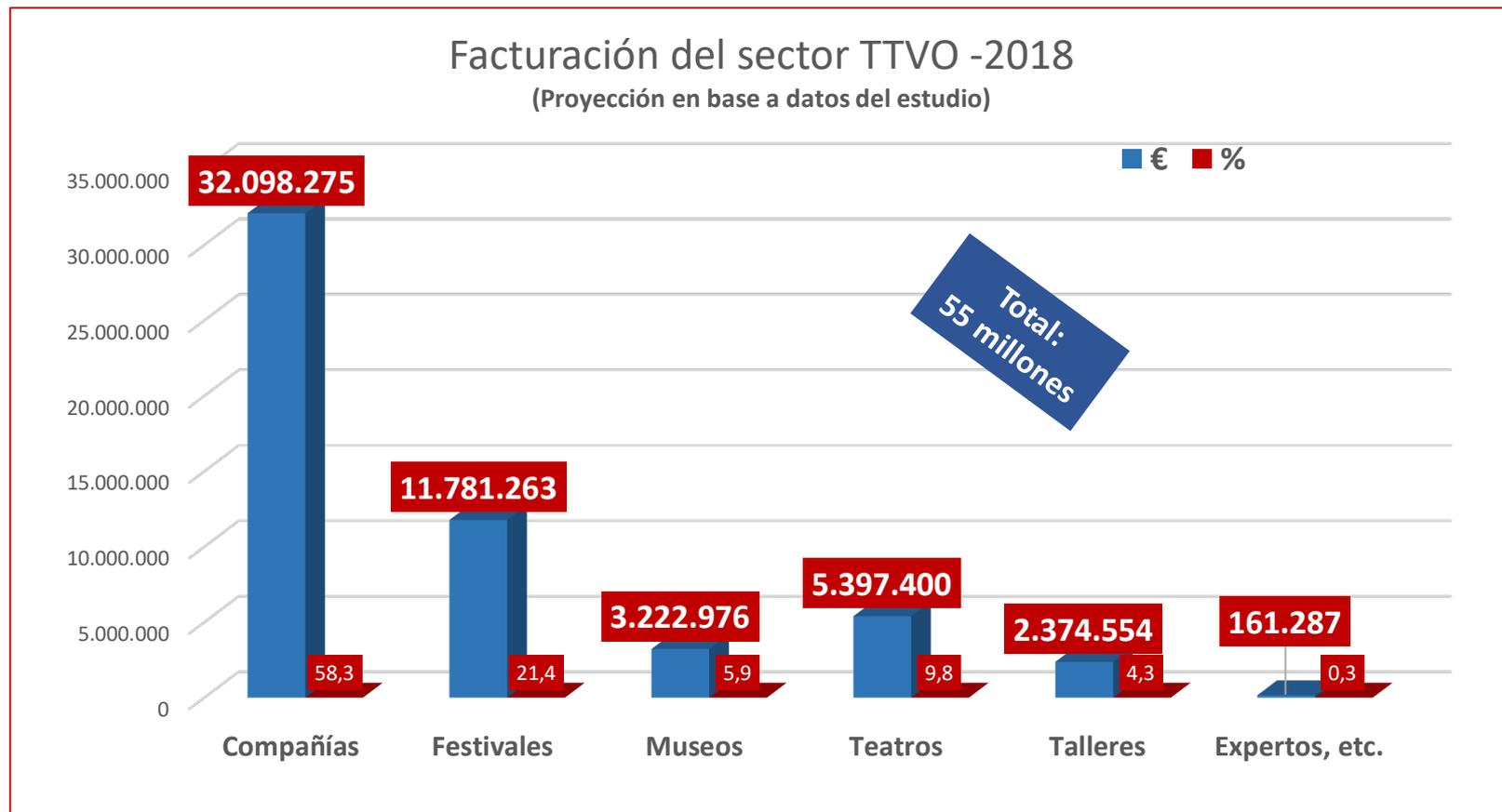
Recaudación de TTVO en España



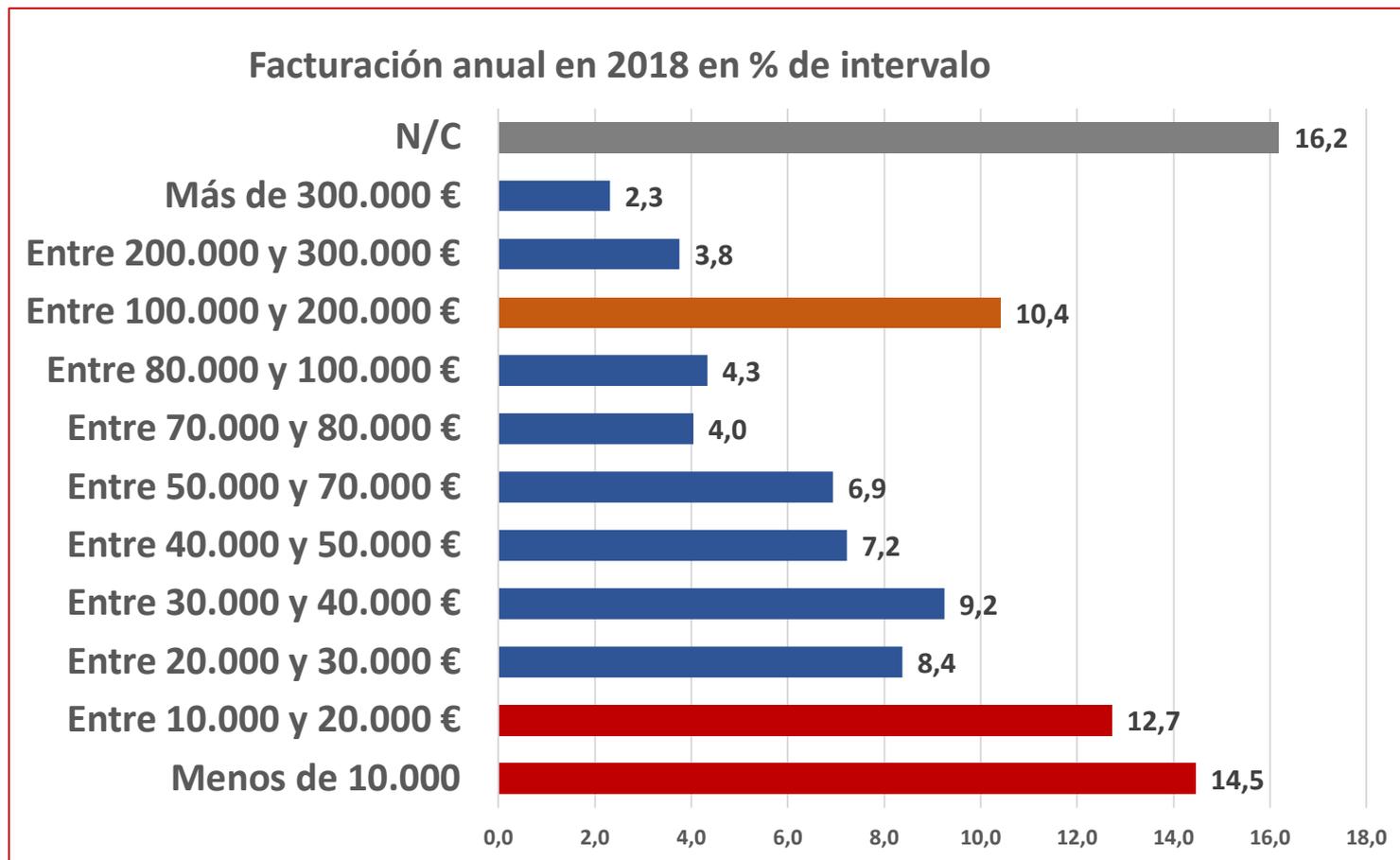
(*) Recaudación por entradas al Museo, no por taquilla de las funciones

(**) Al ser un dato imposible de conseguir se ha calculado por extrapolación ponderada una cifra muy orientativa para proyectar los posibles ingresos del sector por taquillas.

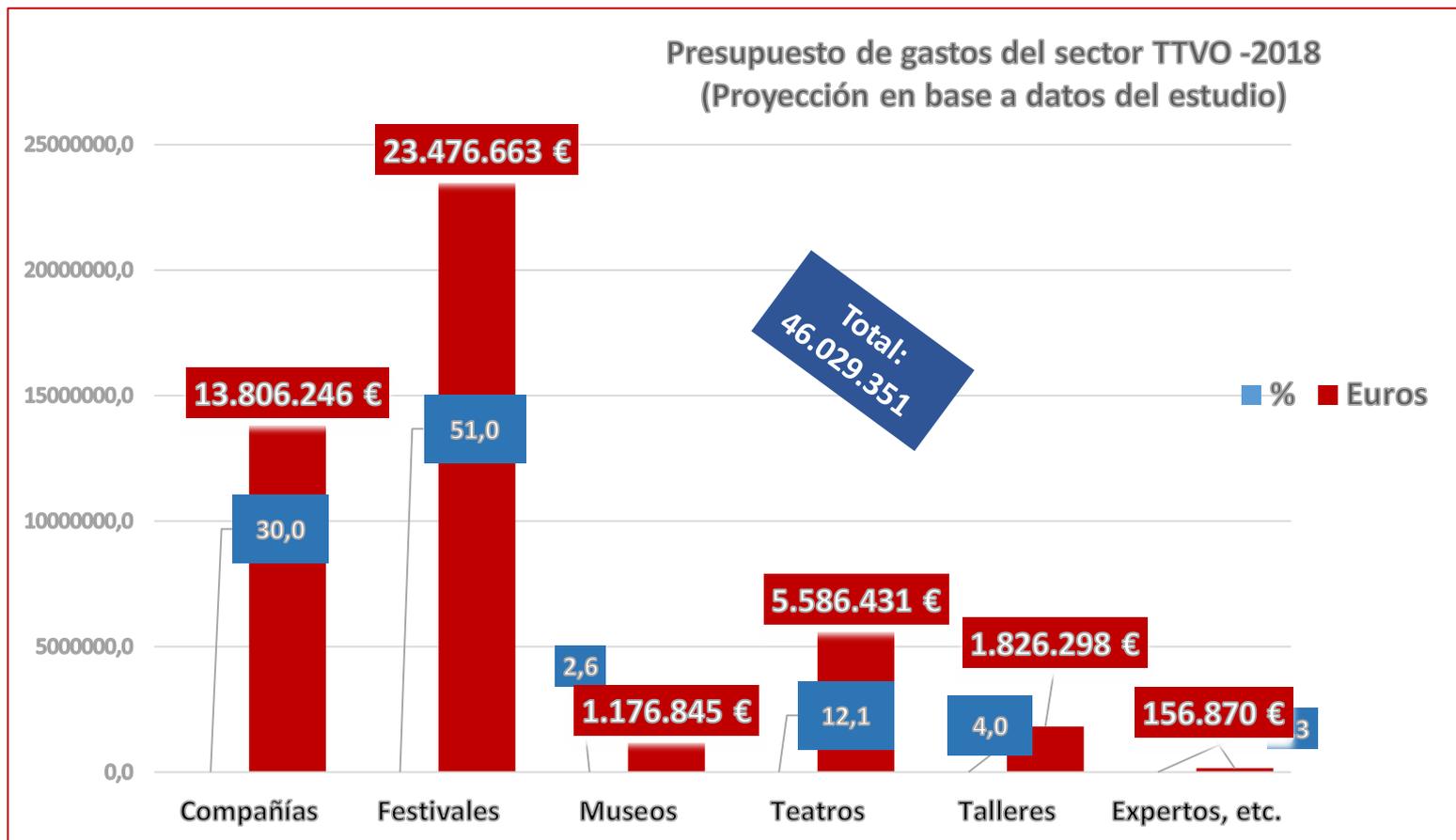
Significación económica del sector



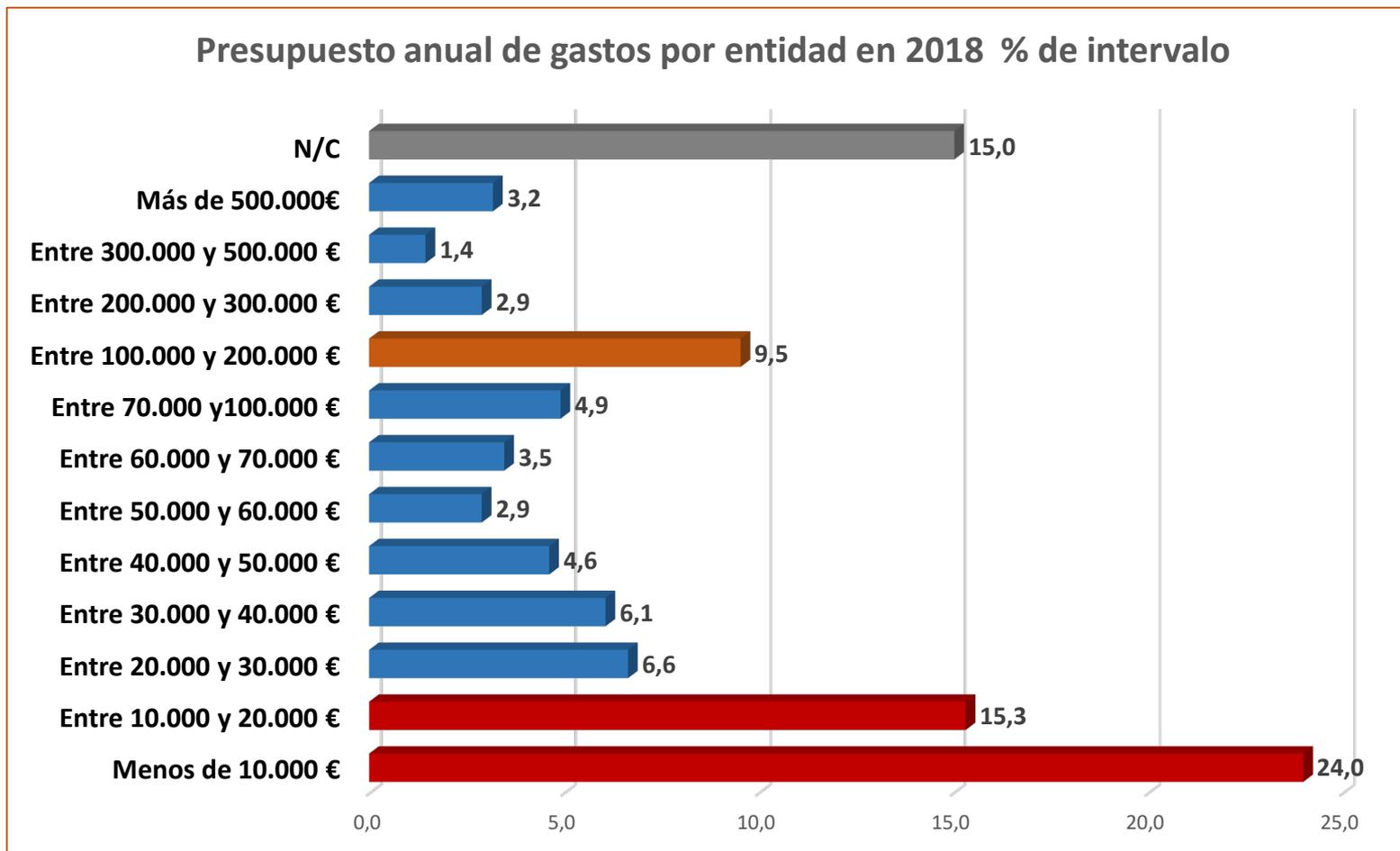
Significación económica del sector



Significación económica del sector



Significación económica del sector

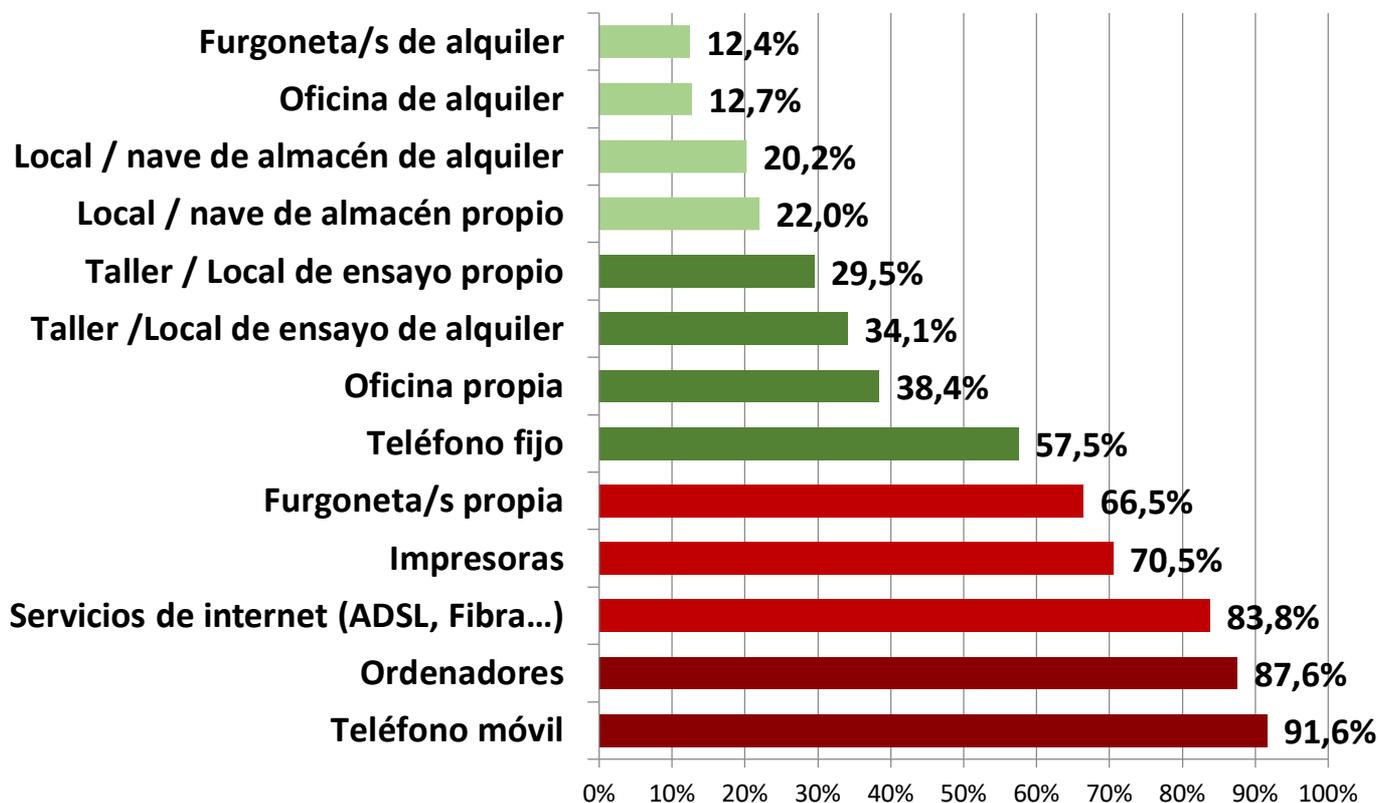


Significación económica del sector

- 1 de cada 8 compañías facturan cifras por debajo del umbral de pobreza que en 2018 estaba en **8.871€**.
- Si computamos los datos absolutos de todos los segmentos nos encontramos con una realidad bastante dura **un 45% manejan cifras de bastante precariedad.**
- Situación empeorada por la **constate variación a la baja de los cachés que realizan el 37,7% de las compañías**
- Las compañías del sector realizan unas **37 funciones al año**, los cachés medios están alrededor de **1.300€** (la media de los bajos es de **874€** y la media de los altos en **2.250€**)

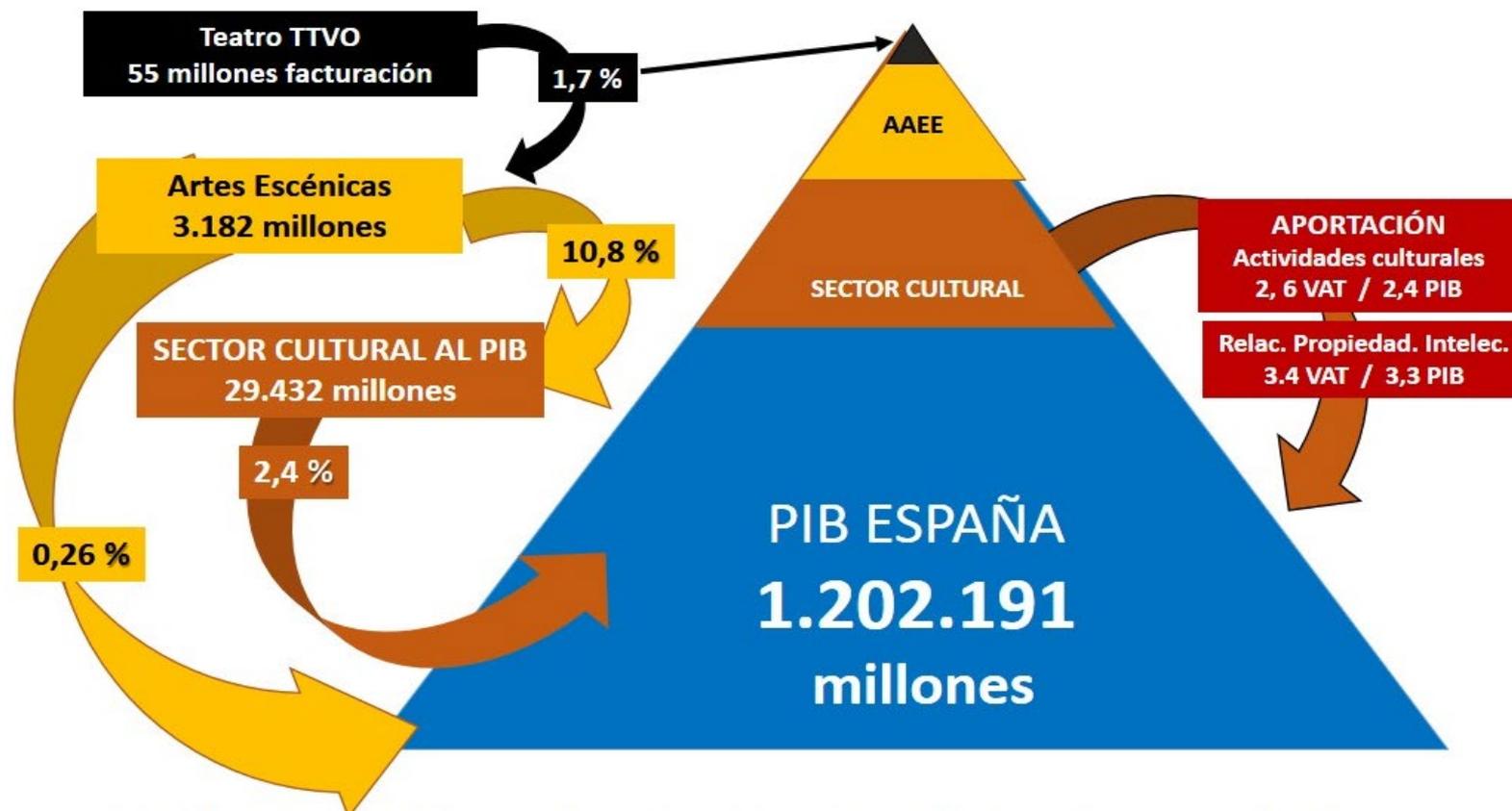
Significación económica del sector

Infraestructura de la que disponene los agentes del sector

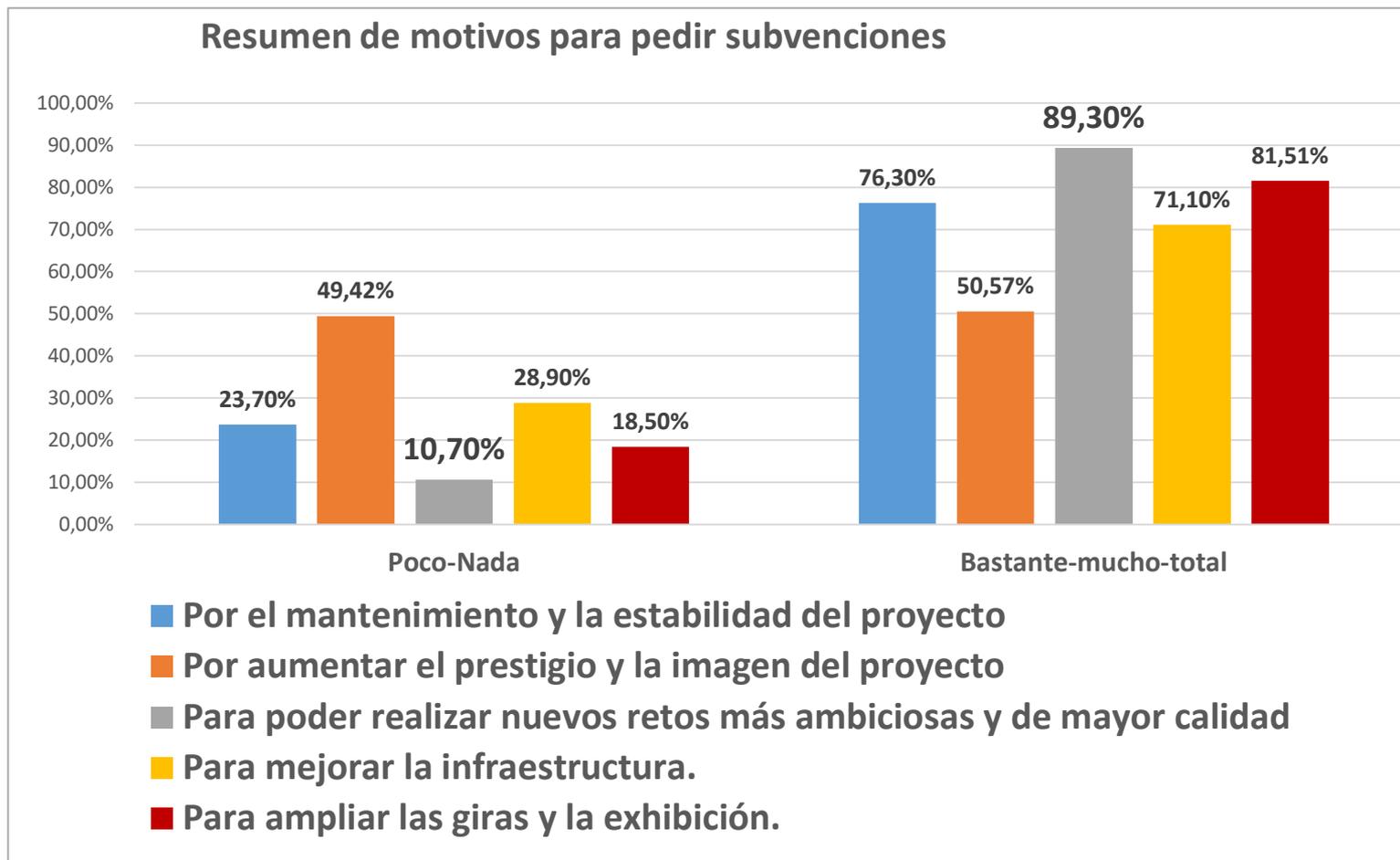


Significación económica del sector

Volumen económico del TTVO y del sector cultural (en millones de €)

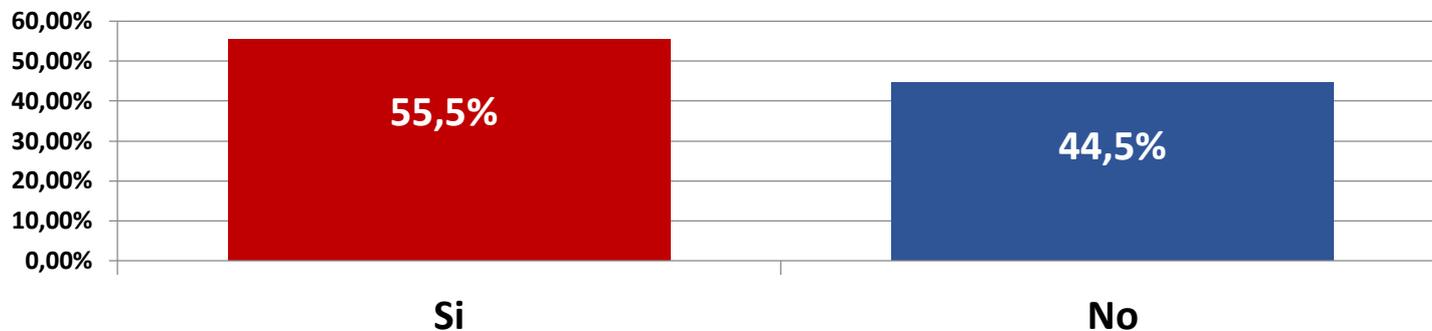


La financiación y las subvenciones en el sector

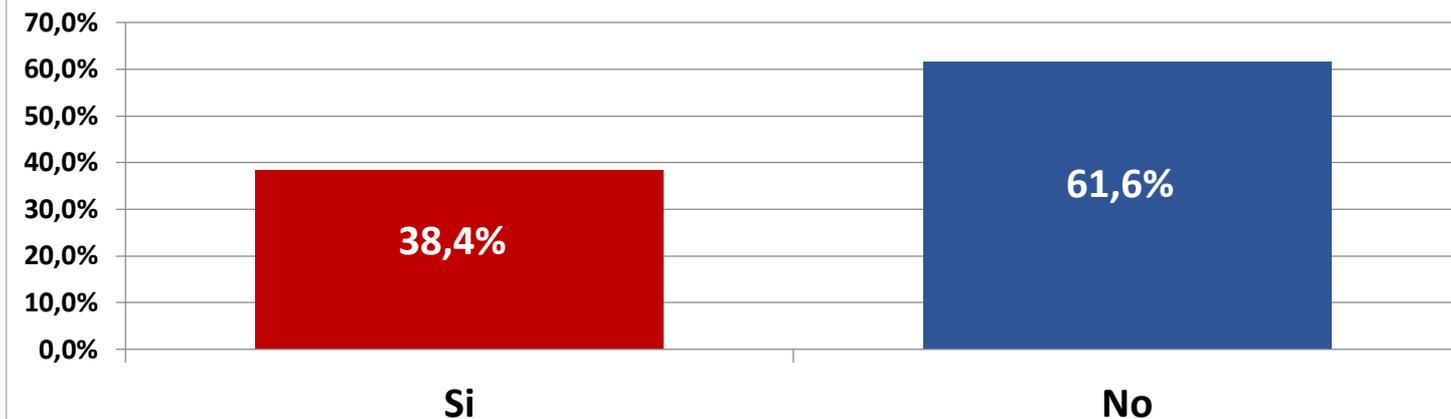


La financiación y las subvenciones en el sector

Entidades del sector que han recibido alguna ayuda o subvención en los últimos años

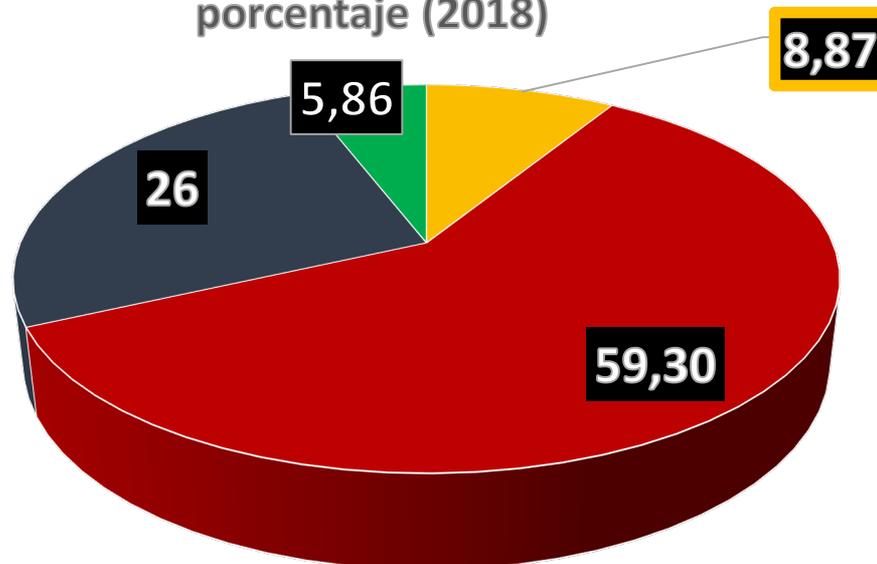


Entidades del sector que recibieron alguna ayuda o subvención en 2018



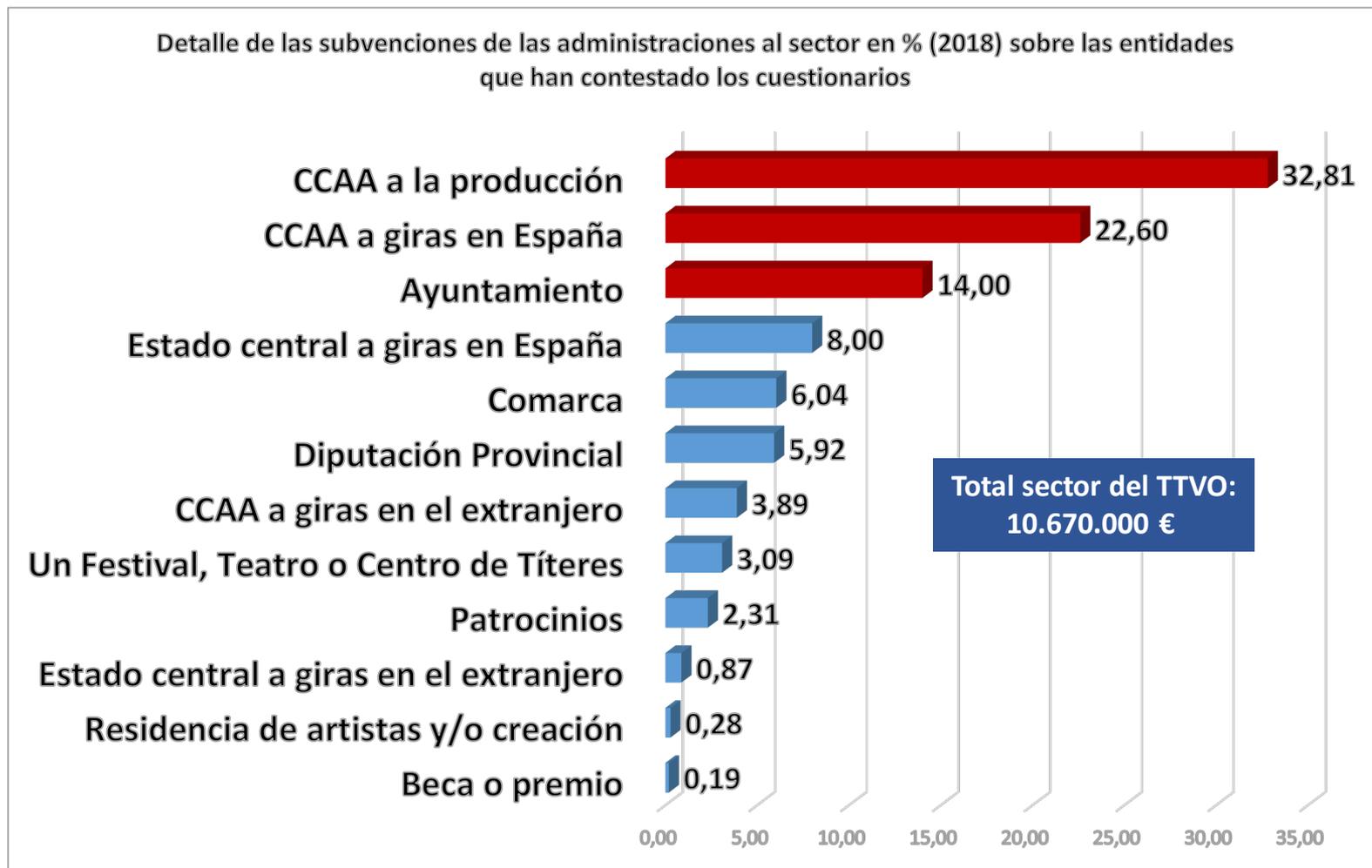
La financiación y las subvenciones en el sector

Origen de las subvenciones que recibe el sector en porcentaje (2018)

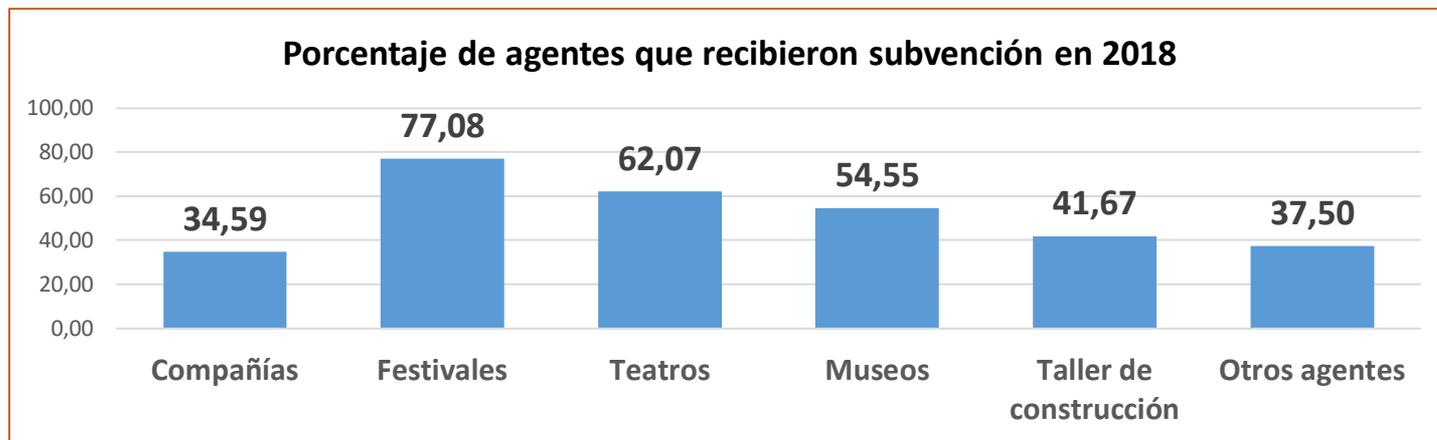


- Estado Central
- CCAA
- Corporaciones locales (Ayunt.+ Comarcas + Diputaciones)
- Otros

La financiación y las subvenciones en el sector



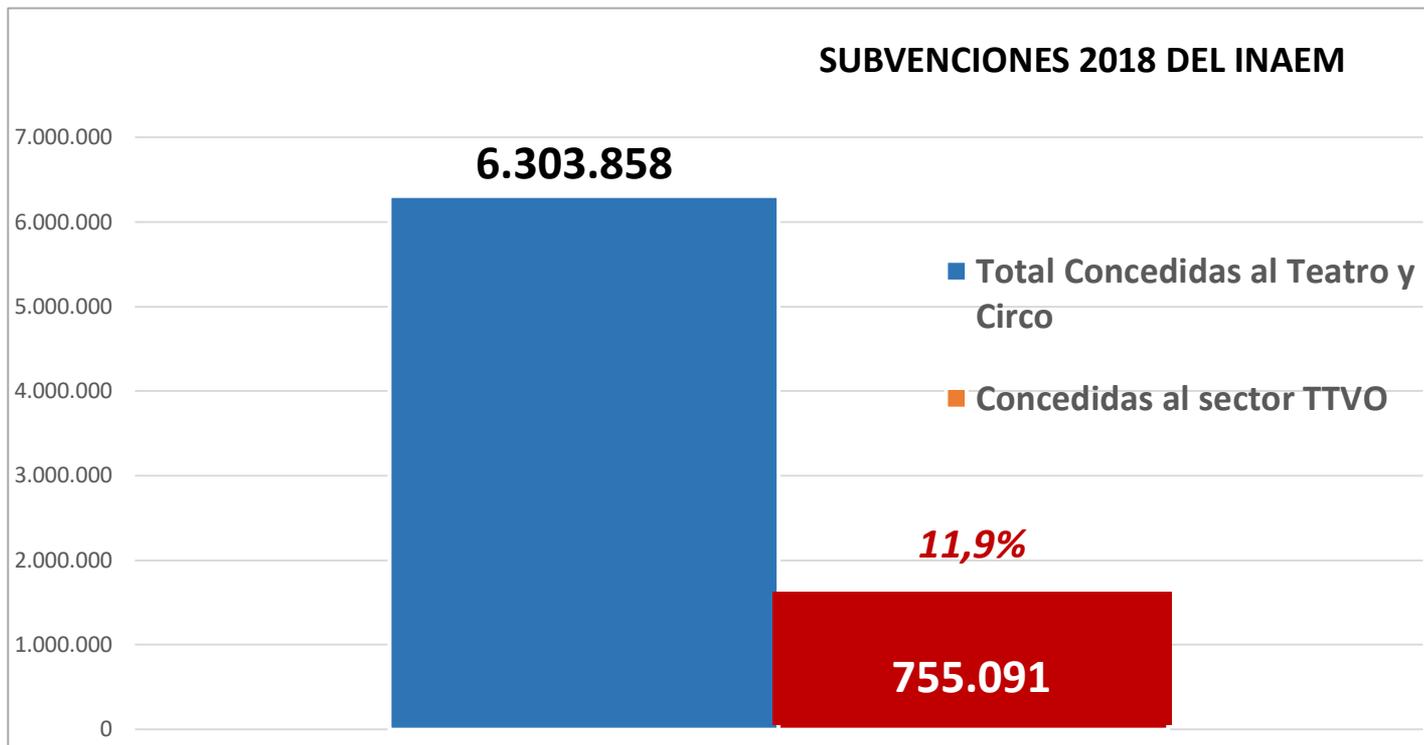
La financiación y las subvenciones en el sector



Total de subvenciones recibidas: 10.670.000 €

AGENTE	Nº	% QUE RECIBEN SUBVENCIÓN	BENEFICIARIOS
Compañías	475	34,59	164
Festivales	120	77,08	92
Teatros	31	62,07	19
Museos	14	54,55	8
Taller de construcción	30	41,67	12
Otros agentes	8	37,50	3
Totales	678	44%	298

La financiación y las subvenciones en el sector

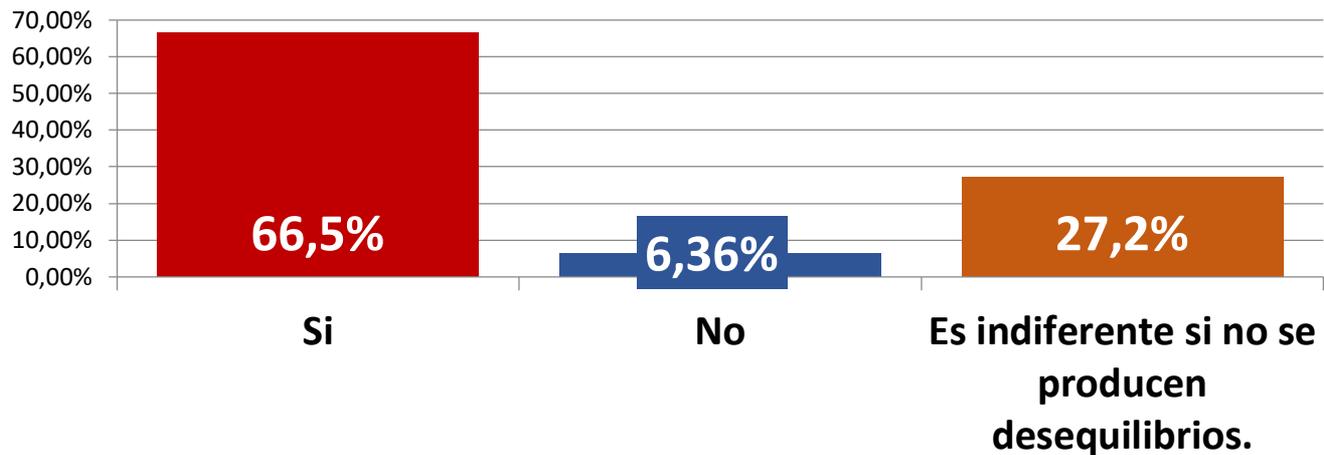


Fuente: Resolución definitiva de las ayudas del INAEM al Teatro y Circo

La financiación y las subvenciones en el sector

Comparativa funciones y espectadores con la subvenciones del INAEM 2028			
Valores absolutos	Funciones	Espectadores	Subvenciones INAEM
TTVO	15.084	3.634.890	755.091
Teatro sin TTVO	31.805	8.598.510	6.303.858
Total Teatro	46.889	12.233.400	7.058.949
%	Funciones	Espectadores	Subvenciones INAEM
TTVO	32,2 %	29,7 %	11,9 %
Teatro sin TTVO	67,8 %	70,3 %	88,1 %

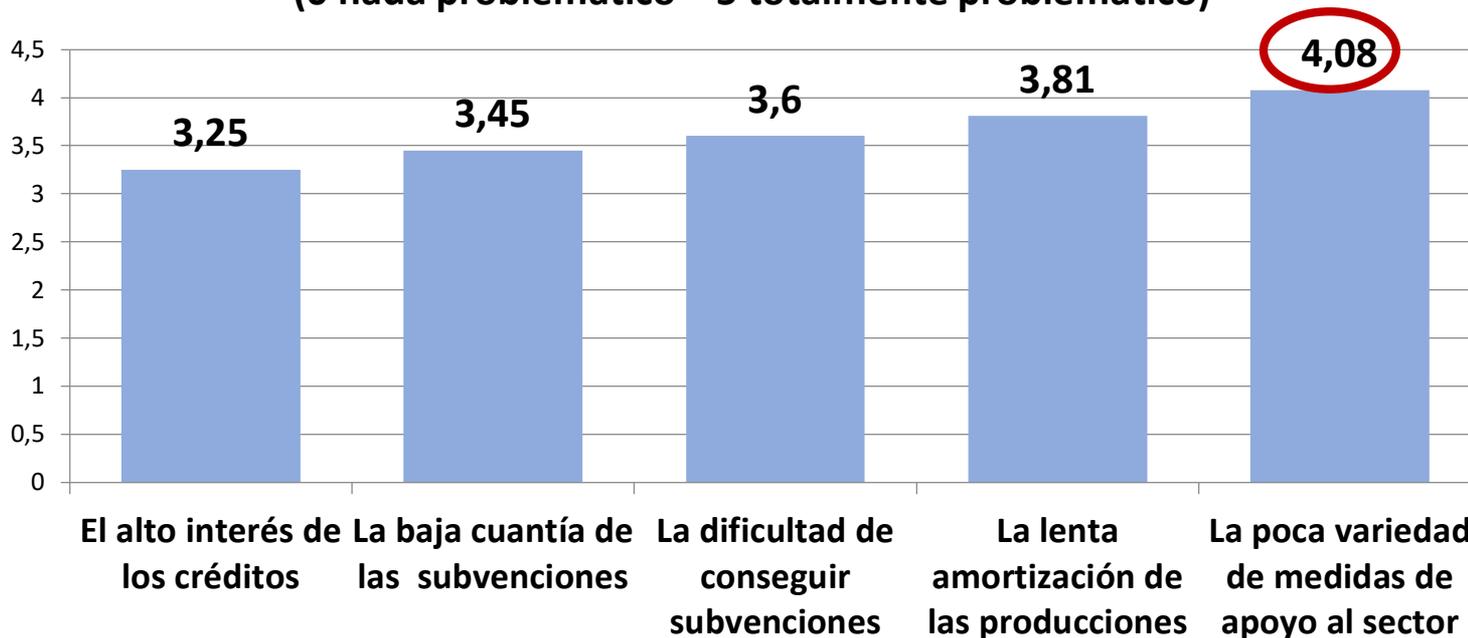
¿El sector necesita de unas subvenciones propias?



La financiación y las subvenciones en el sector

El problema de la financiación para el teatro visual, de títeres y objetos

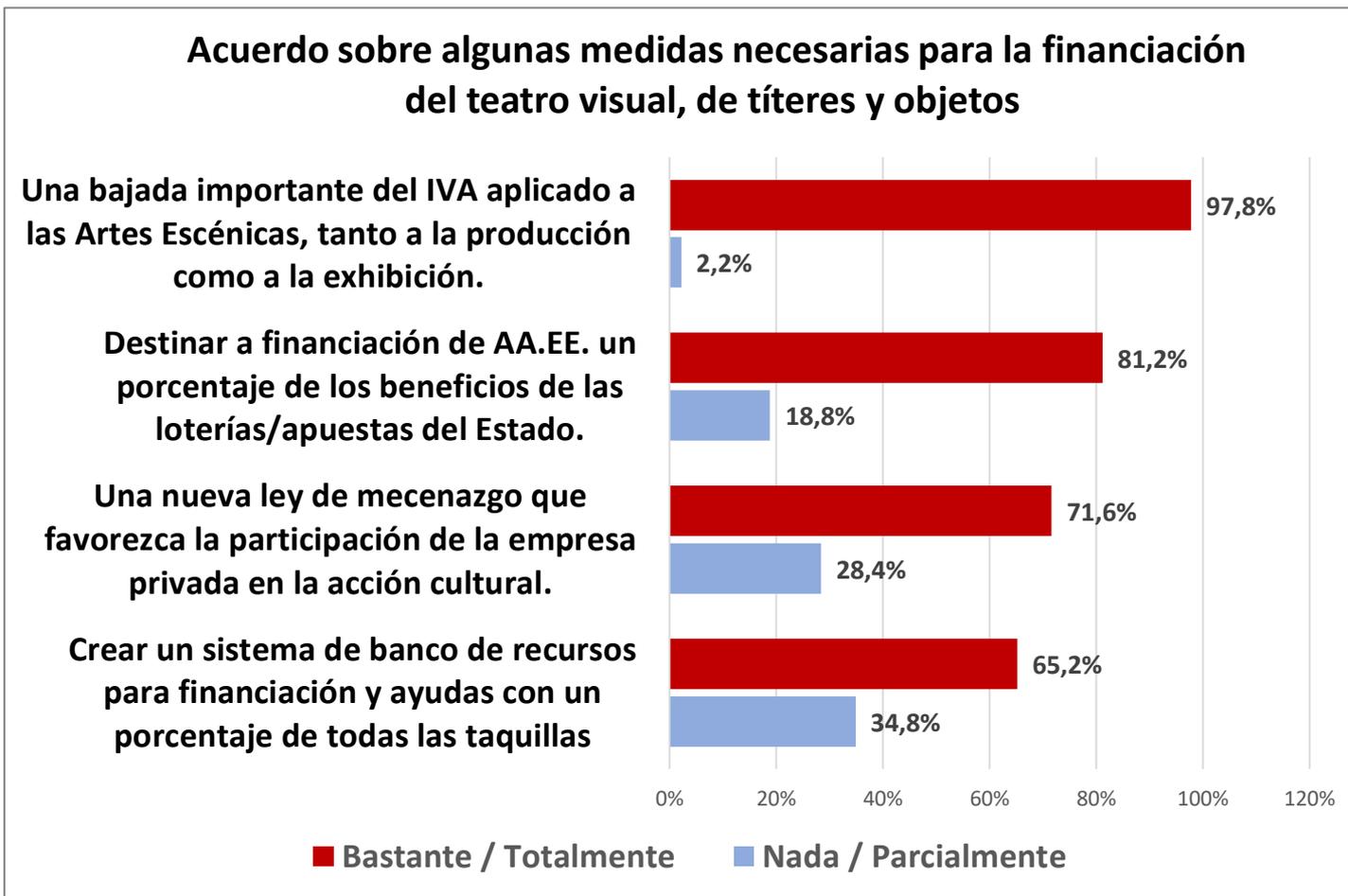
(0 nada problemático – 5 totalmente problemático)



La financiación y las subvenciones en el sector

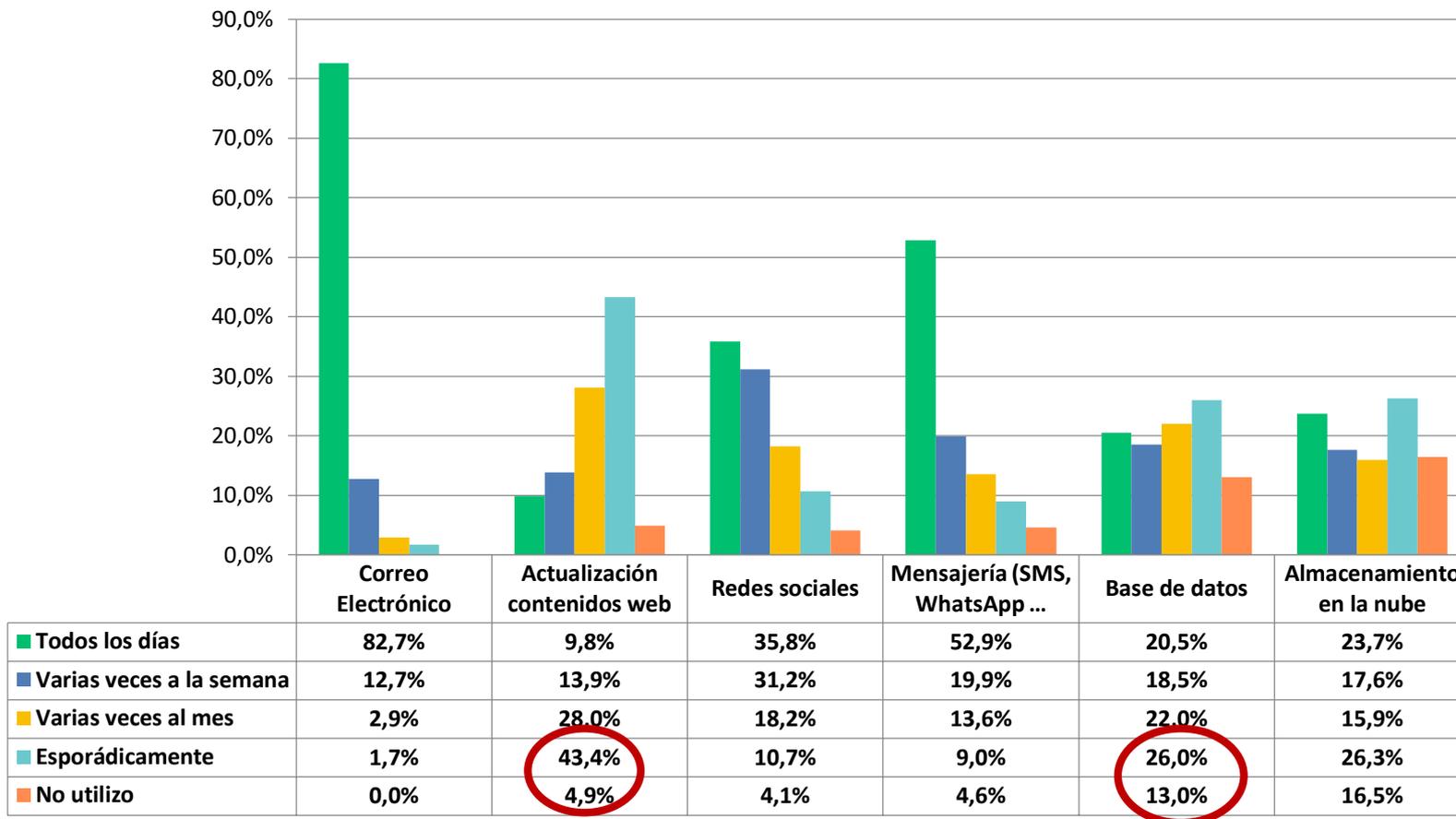


La financiación y las subvenciones en el sector



Marketing y nuevas tecnologías en el sector

Uso de tecnologías y recursos digitales

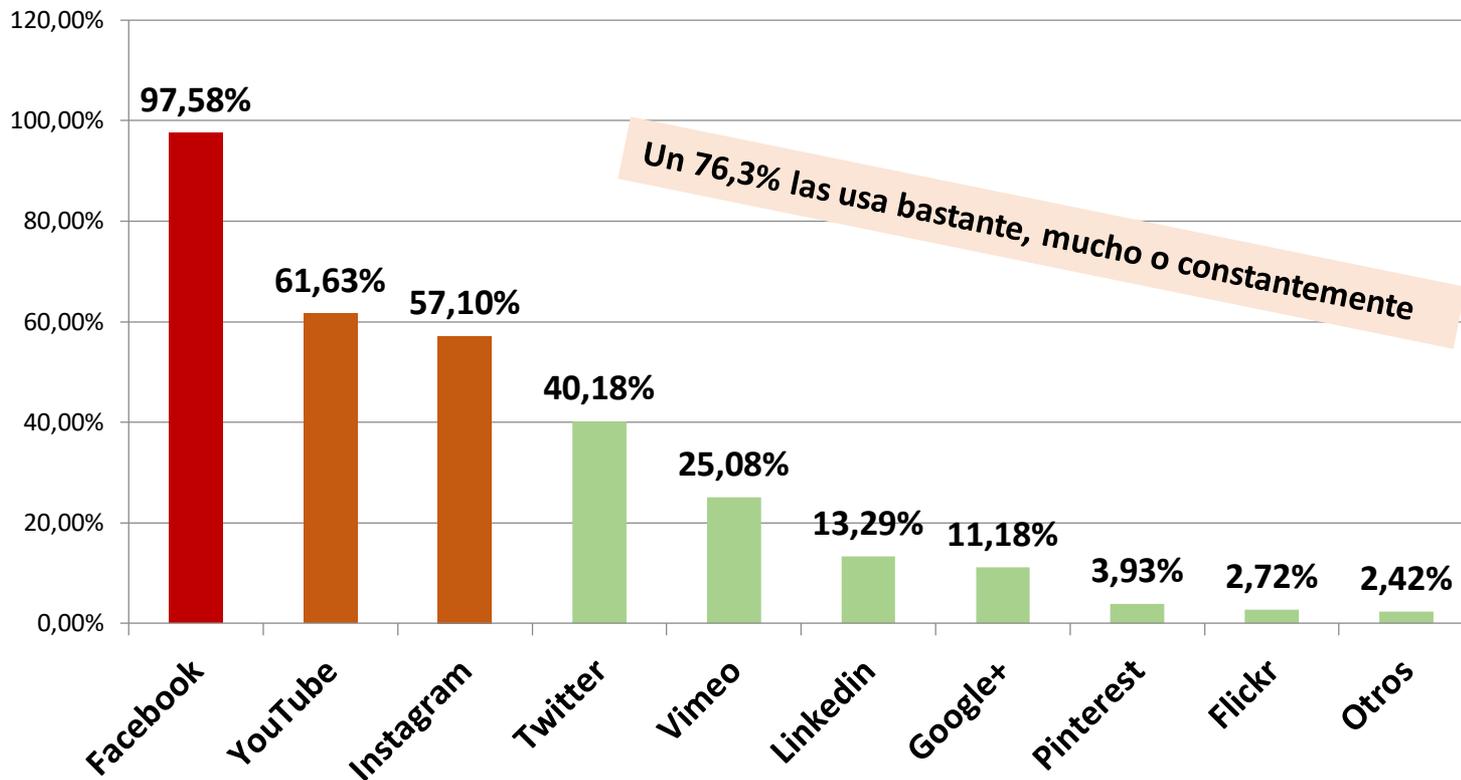


Marketing y nuevas tecnologías en el sector

Estrategias de marketing que utiliza el sector con detalle (en%)					
	No utiliza	Poco	Bastante	Mucho	Constante
Email Marketing	19,1%	21,4%	25,4%	17,1%	17,1%
Newsletters	58,4%	22,3%	9,3%	6,7%	3,5%
Promoción MSM	82,7%	11,5%	4,6%	0,6%	0,3%
Promoción redes sociales	6,7%	17,1%	29,5%	21,4%	25,4%
Publicidad pagada redes sociales	61,9%	22,5%	10,7%	3,2%	1,7%
Publicidad pagada en Google	87,0%	10,4%	1,7%	0,6%	0,3%
Promoción WhatsApp	31,5%	25,4%	22,5%	10,1%	10,4%
Promoción en Facebook Mes.	27,8%	20,5%	24,9%	13,9%	13,0%
Postal marketing	57,8%	28,0%	10,1%	3,2%	0,9%
Publicidad en medios	61,6%	27,2%	7,5%	3,5%	0,3%
Marketing de Contenidos	75,4%	16,2%	4,6%	2,6%	1,2%
Posicionamiento SEO	60,7%	19,9%	11,9%	5,2%	2,3%
Streaming marketing	88,2%	7,8%	3,8%	0,3%	0,0%
Video marketing	55,8%	19,4%	13,3%	8,7%	2,9%
Marketing Influencers	95,7%	3,5%	0,3%	0,6%	0,0%
Marketing Ferias	42,8%	29,2%	17,1%	8,7%	2,3%
Google Analytics...	74,9%	12,4%	8,1%	2,3%	2,3%

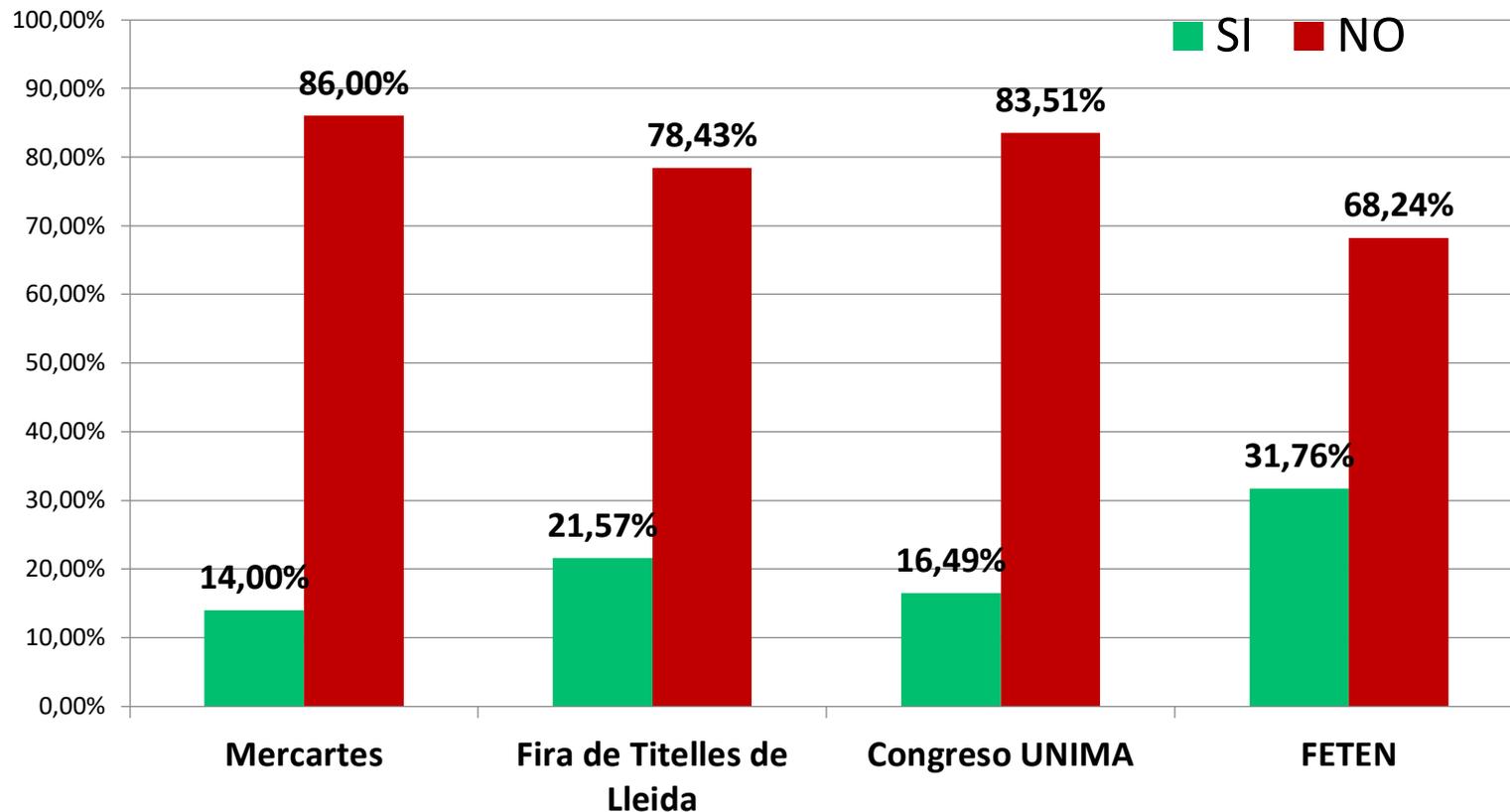
Marketing y nuevas tecnologías en el sector

Redes preferentes utilizadas por el sector del sector. % de uso



Marketing y nuevas tecnologías en el sector

El sector accede a estos lugares de encuentro

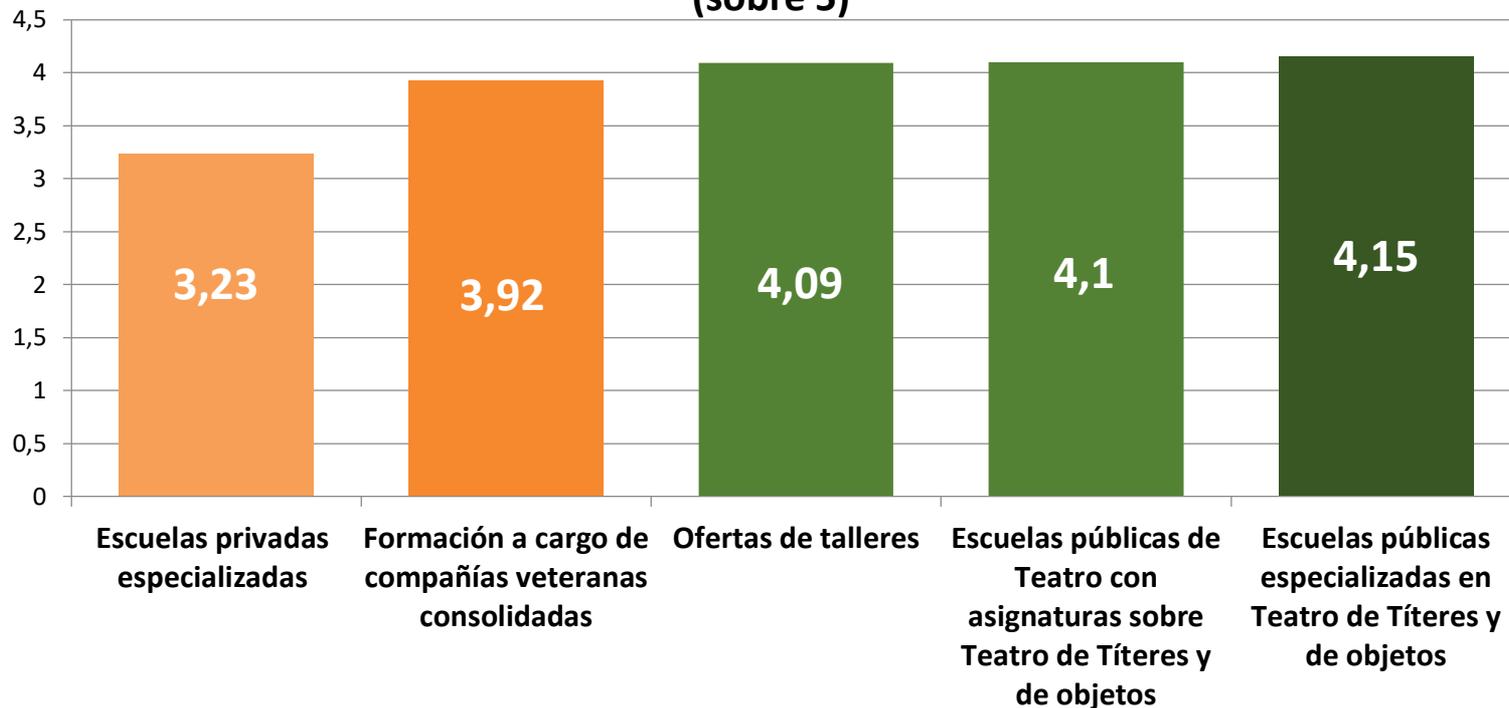


TEMAS TRASNSVERSALES:

- La formación
- La organización
- Satisfacción laboral en el sector
- Opiniones sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector
- ¿Sobrevivirán los proyectos del sector al efecto del COVID-19

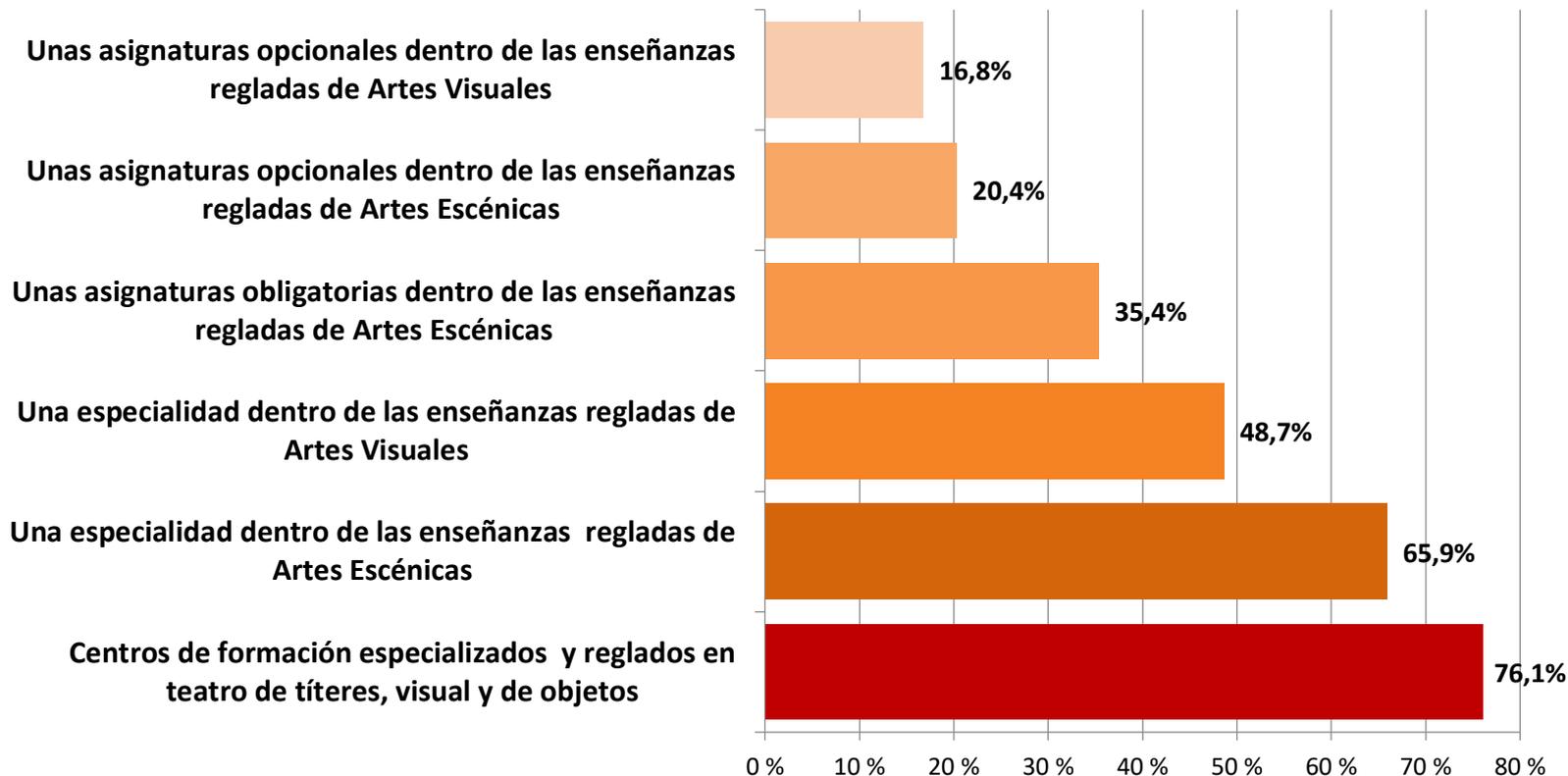
La formación y el sector

Lo más útil o prioritario sobre las escuelas de formación del sector
(sobre 5)

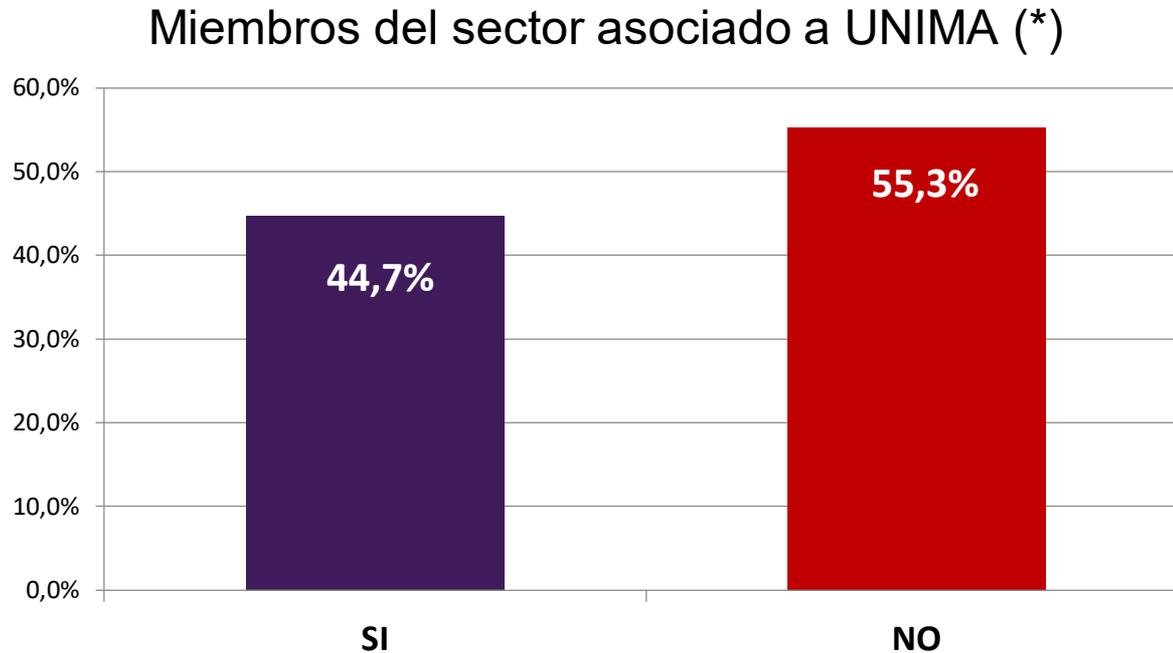


La formación y el sector

¿Cómo deberían ser las escuela o la formación del sector?



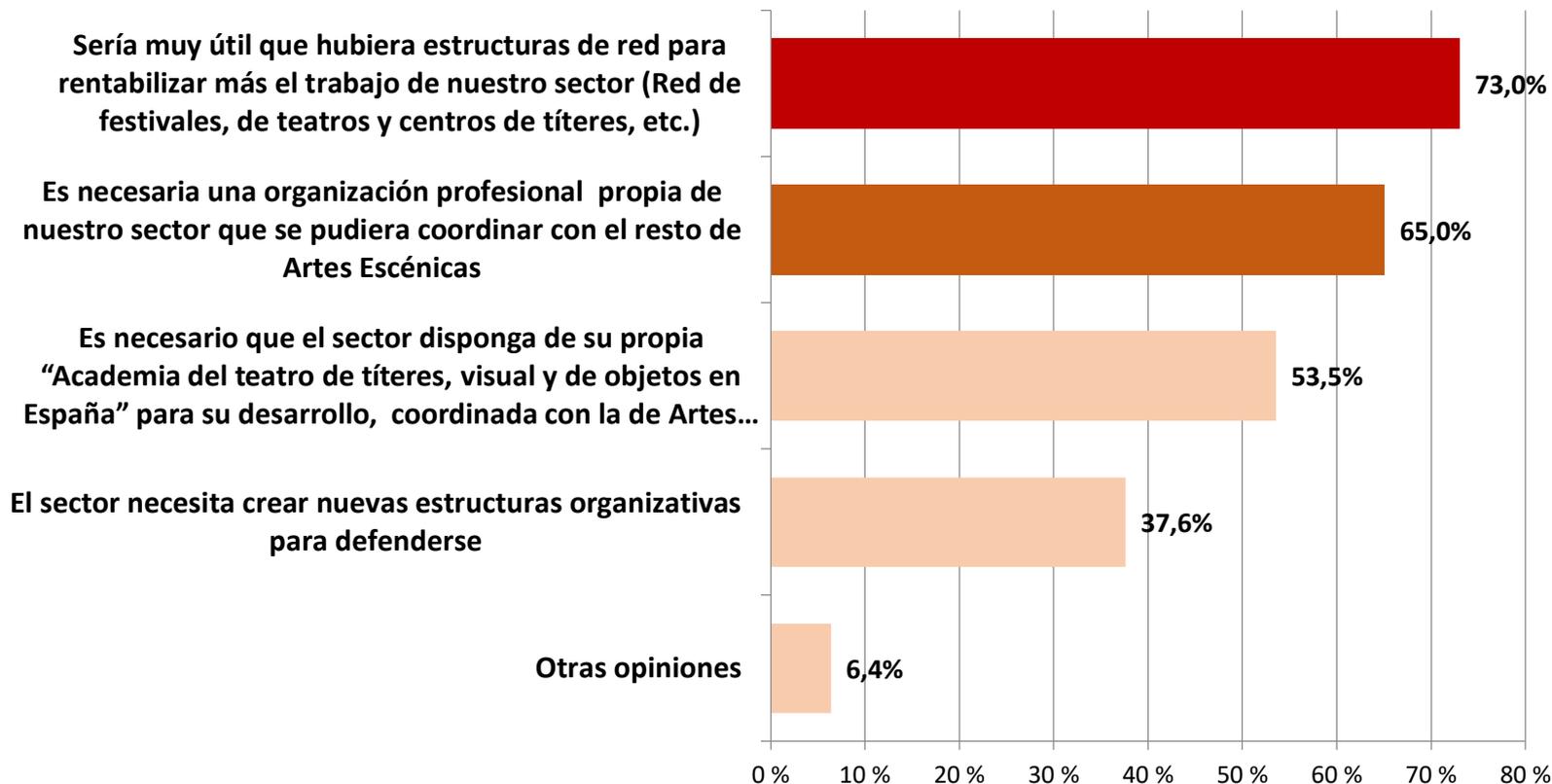
La organización del sector



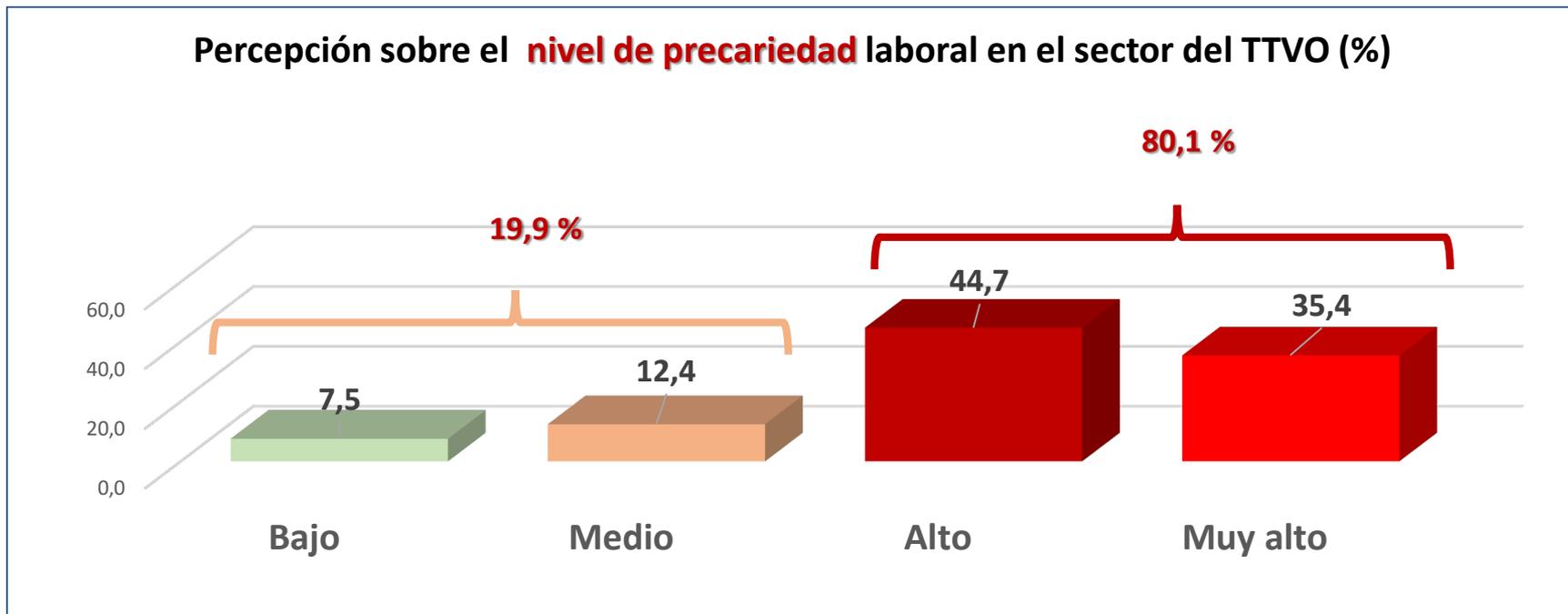
(*) Respecto a los que contestan al cuestionario 3: Total 226

La organización del sector

Opiniones abiertas del sector sobre su organización

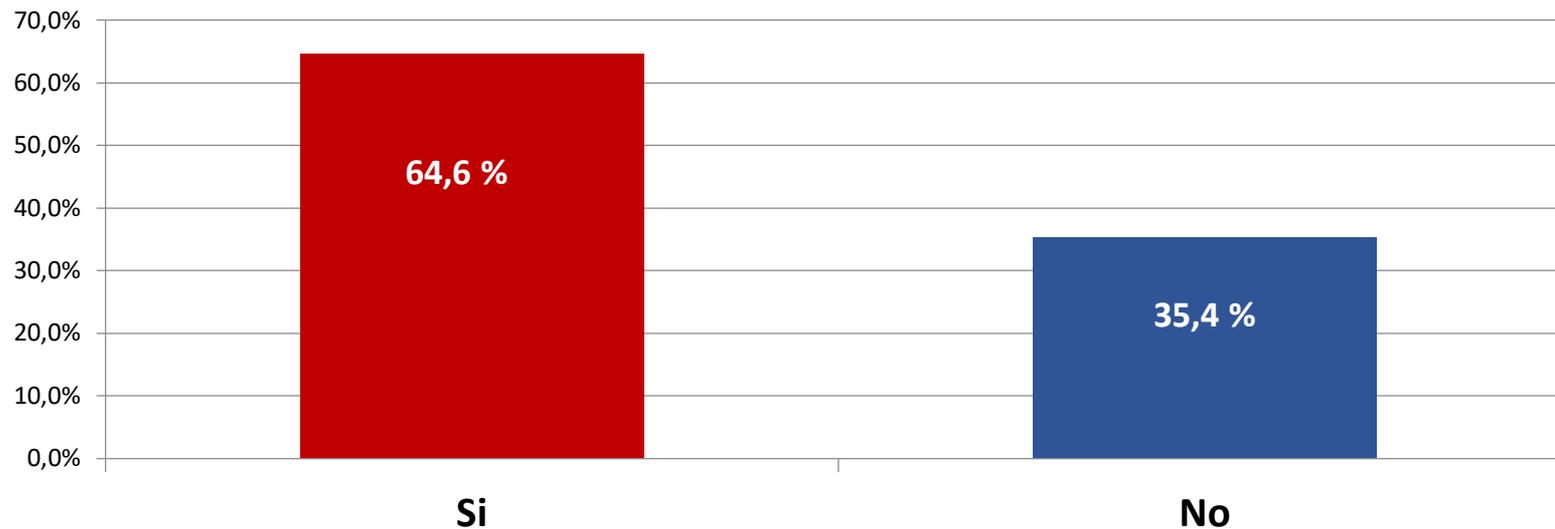


Satisfacción laboral en el sector

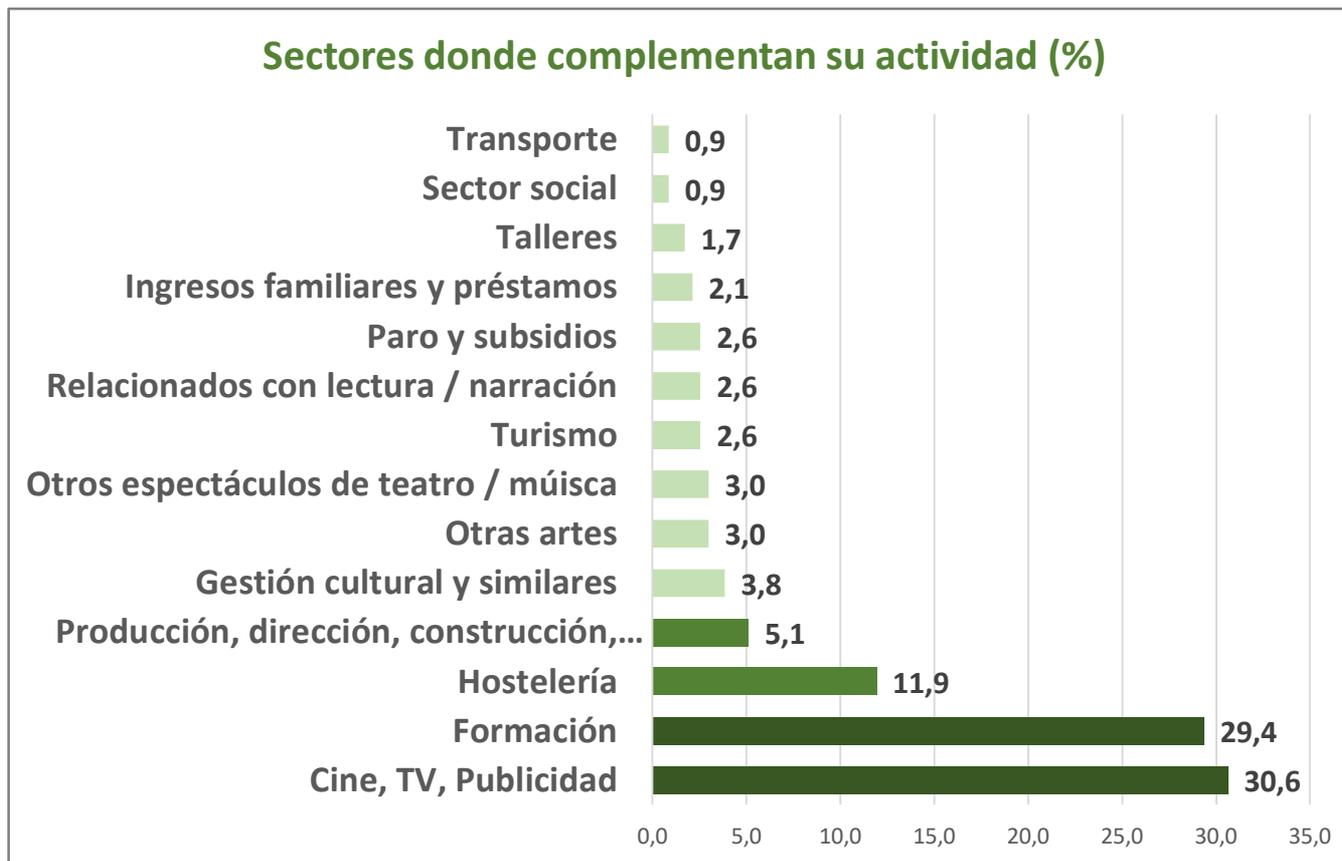


Satisfacción laboral en el sector

Los componentes del sector del TTVO necesitan/han necesitado ingresos complementarios ajenos al sector en los últimos dos años

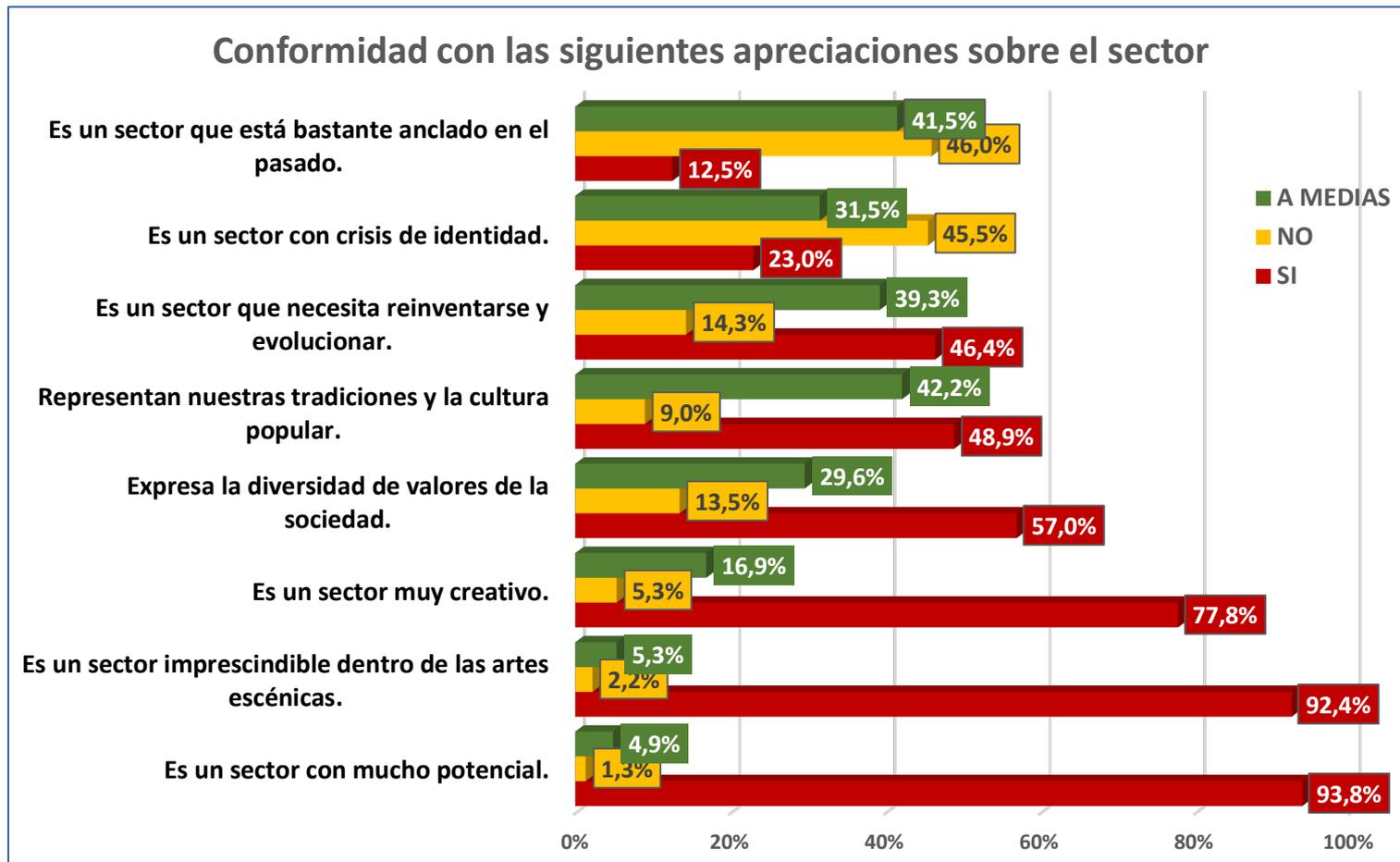


Satisfacción laboral en el sector

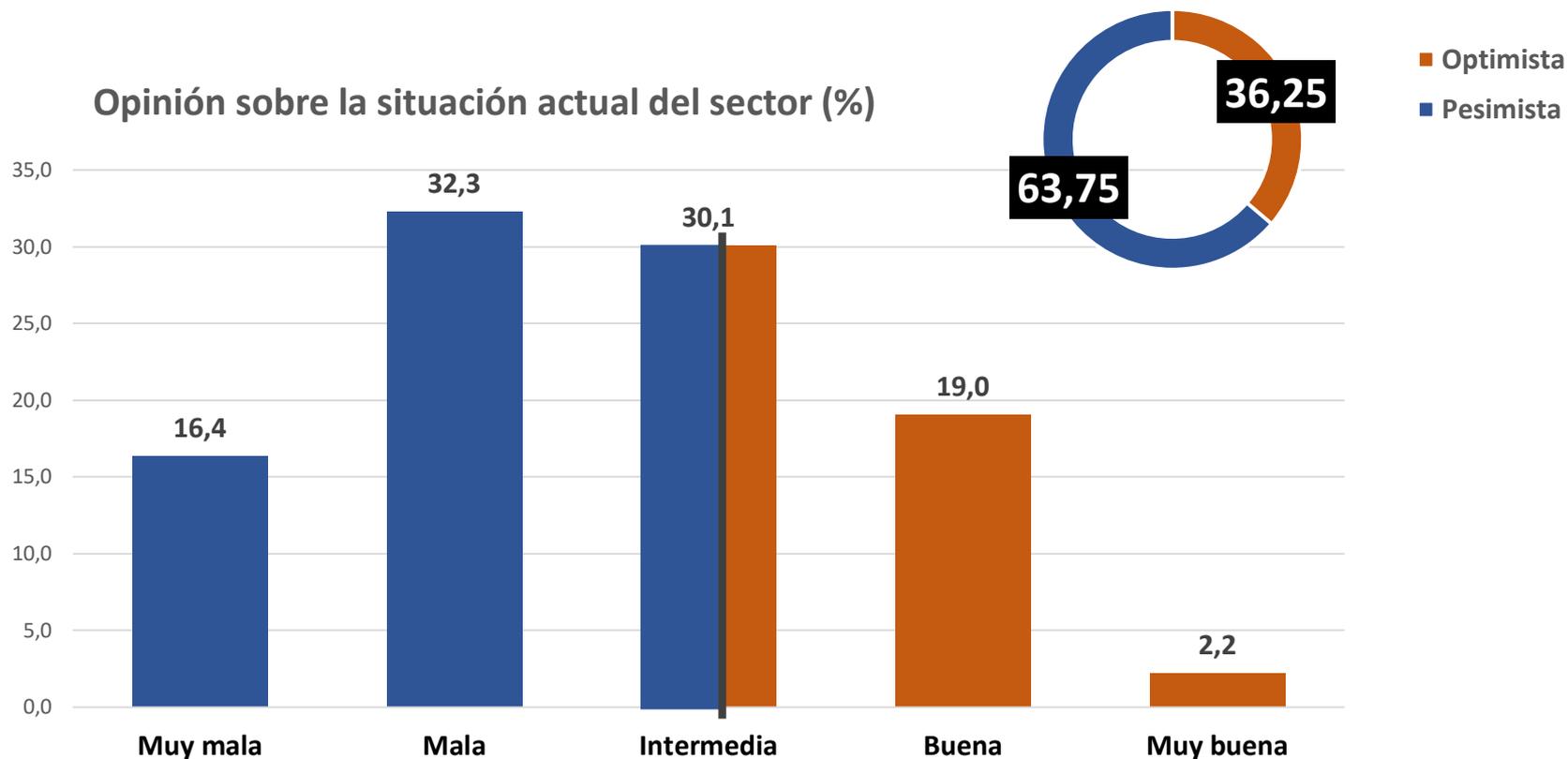


Opiniones del sector sobre la situación actual.

Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

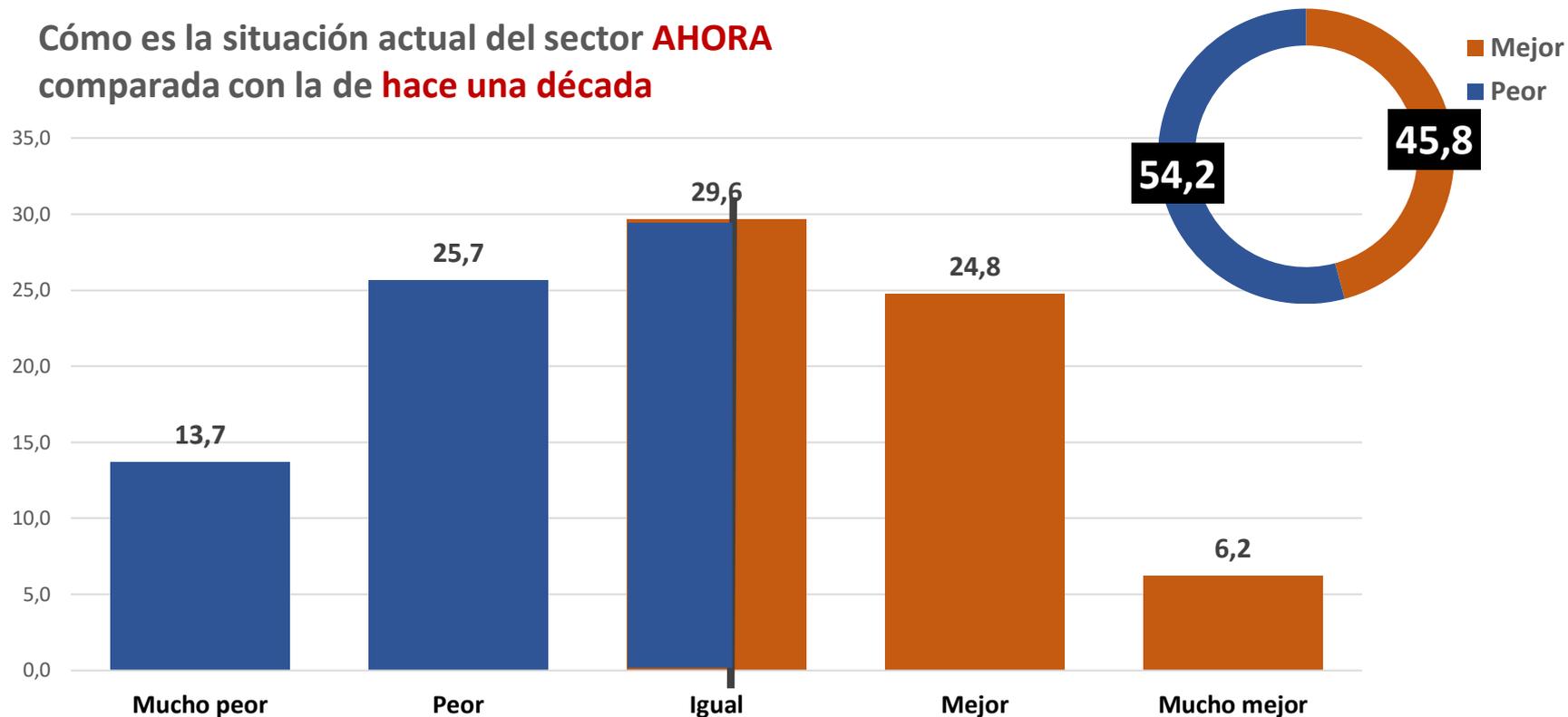


Opiniones del sector sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

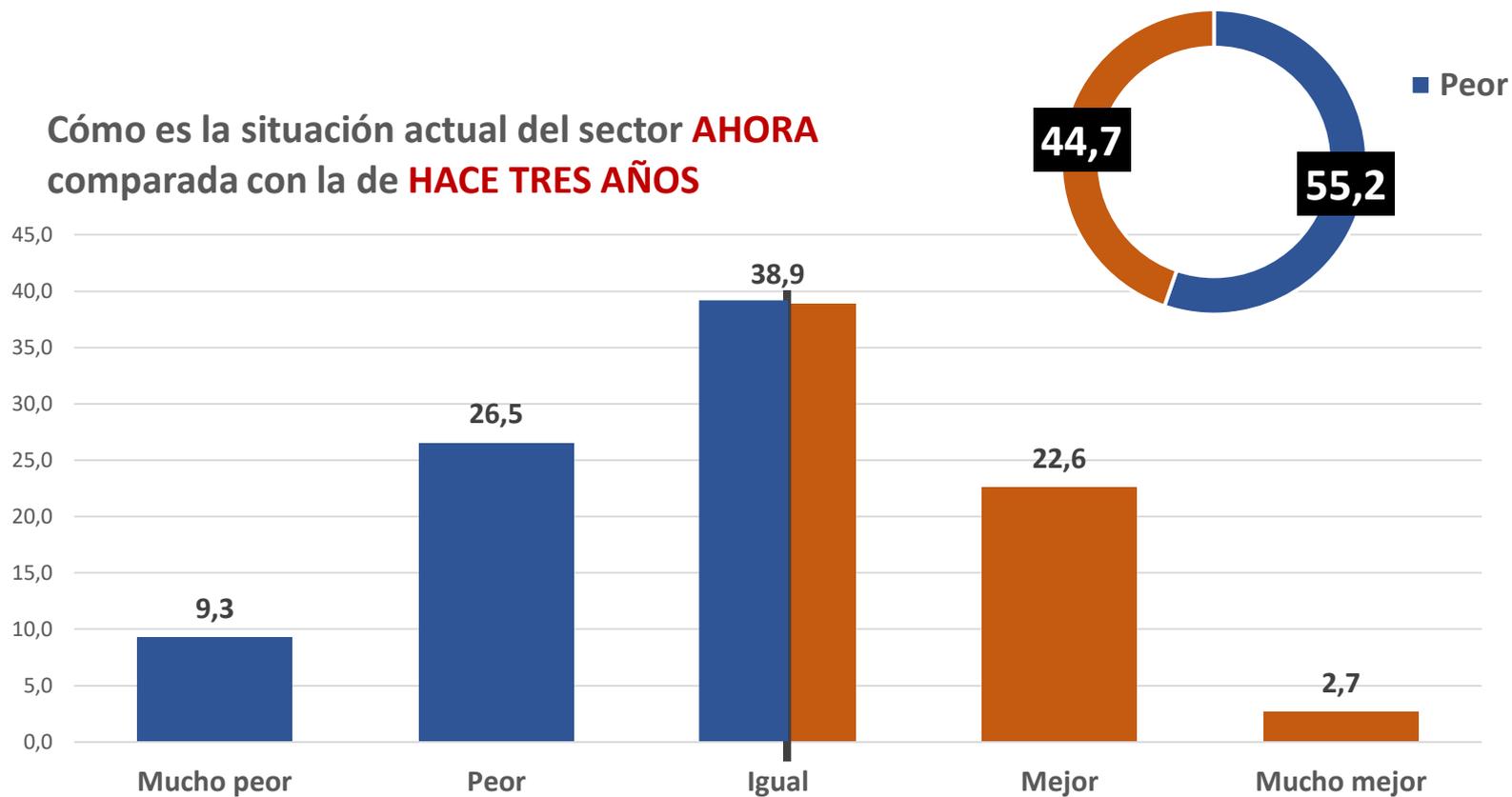


Opiniones del sector sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

Cómo es la situación actual del sector **AHORA**
comparada con la de **hace una década**

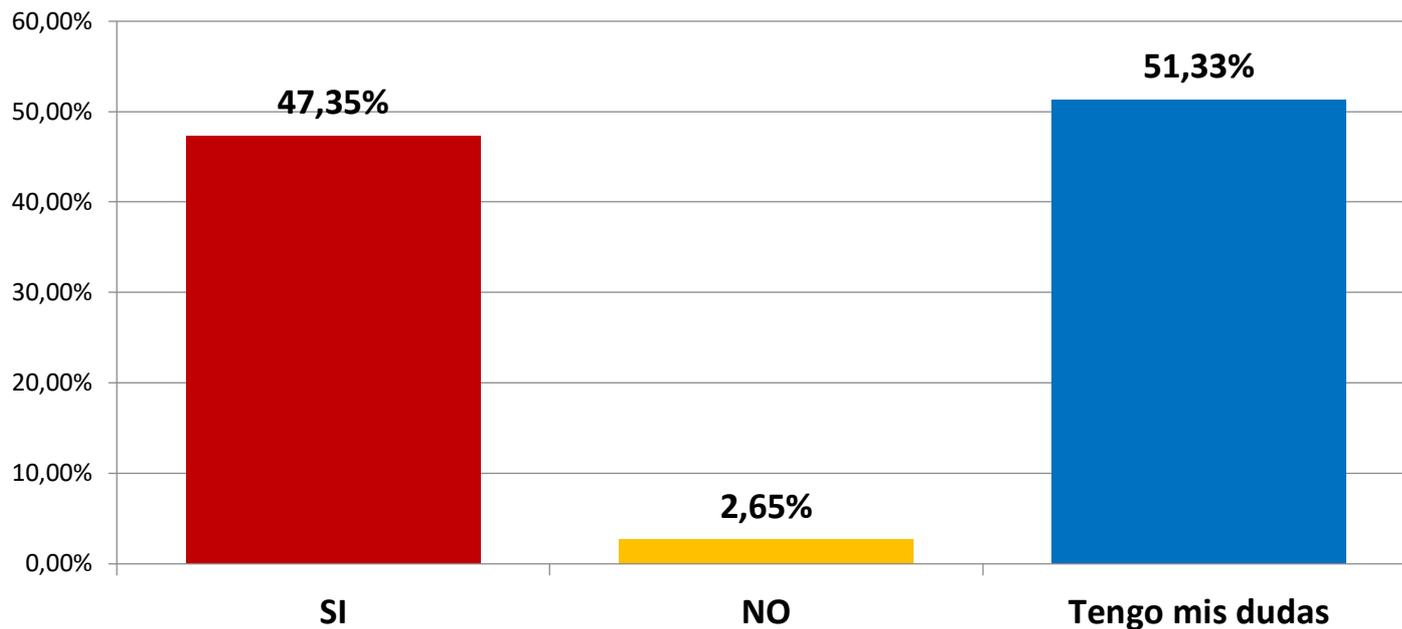


Opiniones del sector sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector



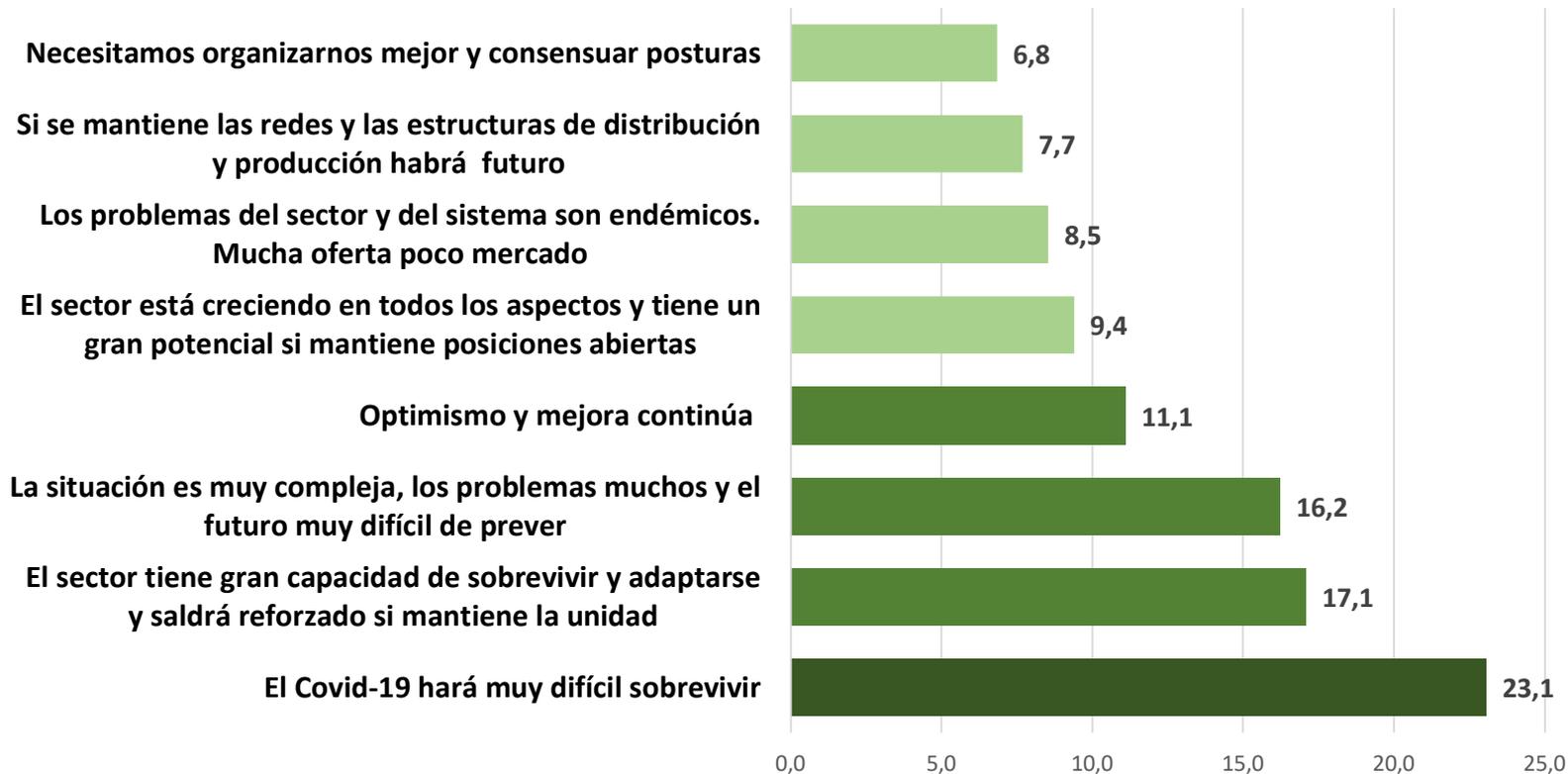
**Opiniones del sector sobre la situación actual.
Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector**

Sobrevivirán los proyectos del sector al COVID-19

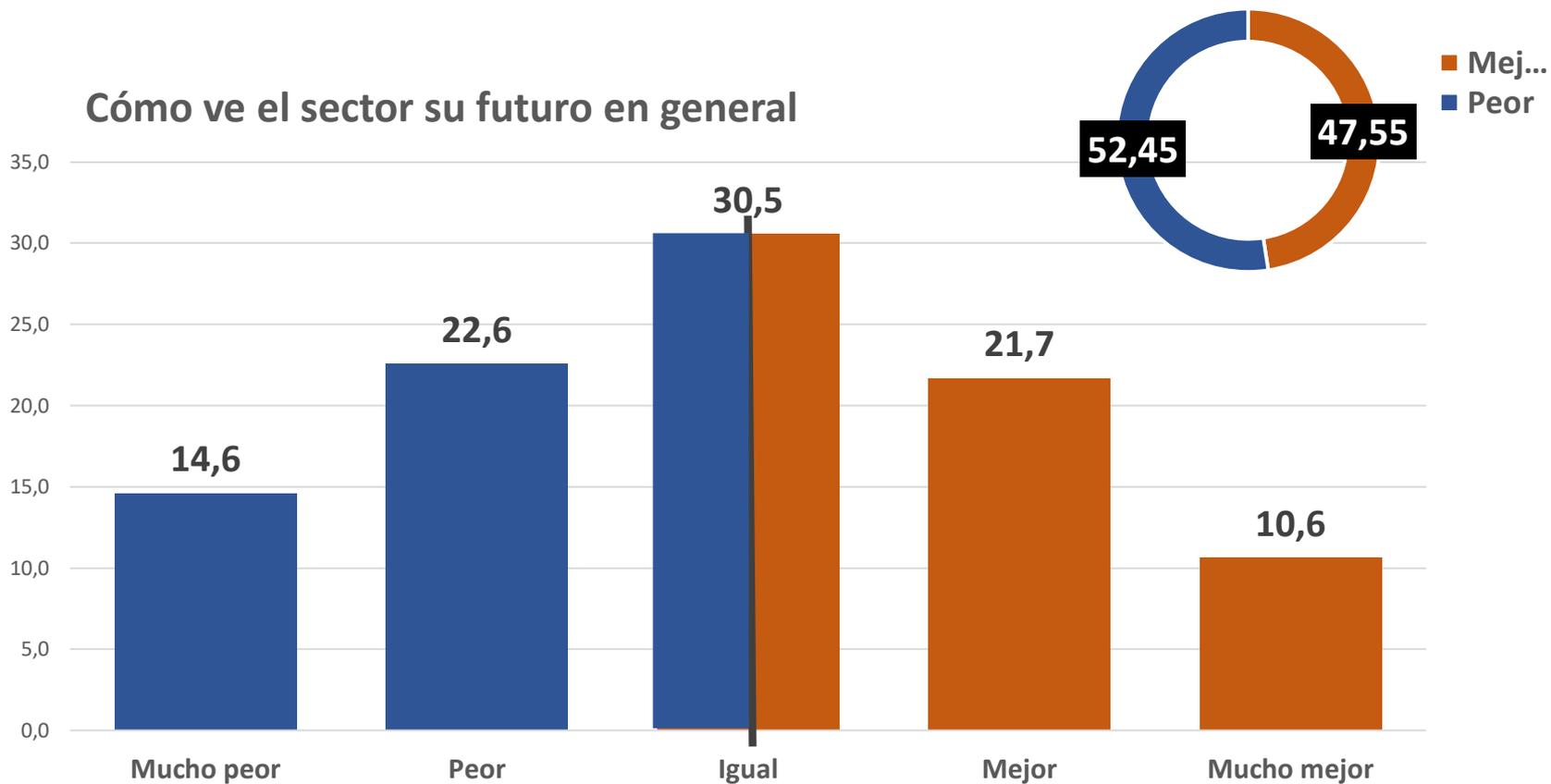


Opiniones del sector sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

Opiniones sobre el futuro del sector en respuesta abierta (%)



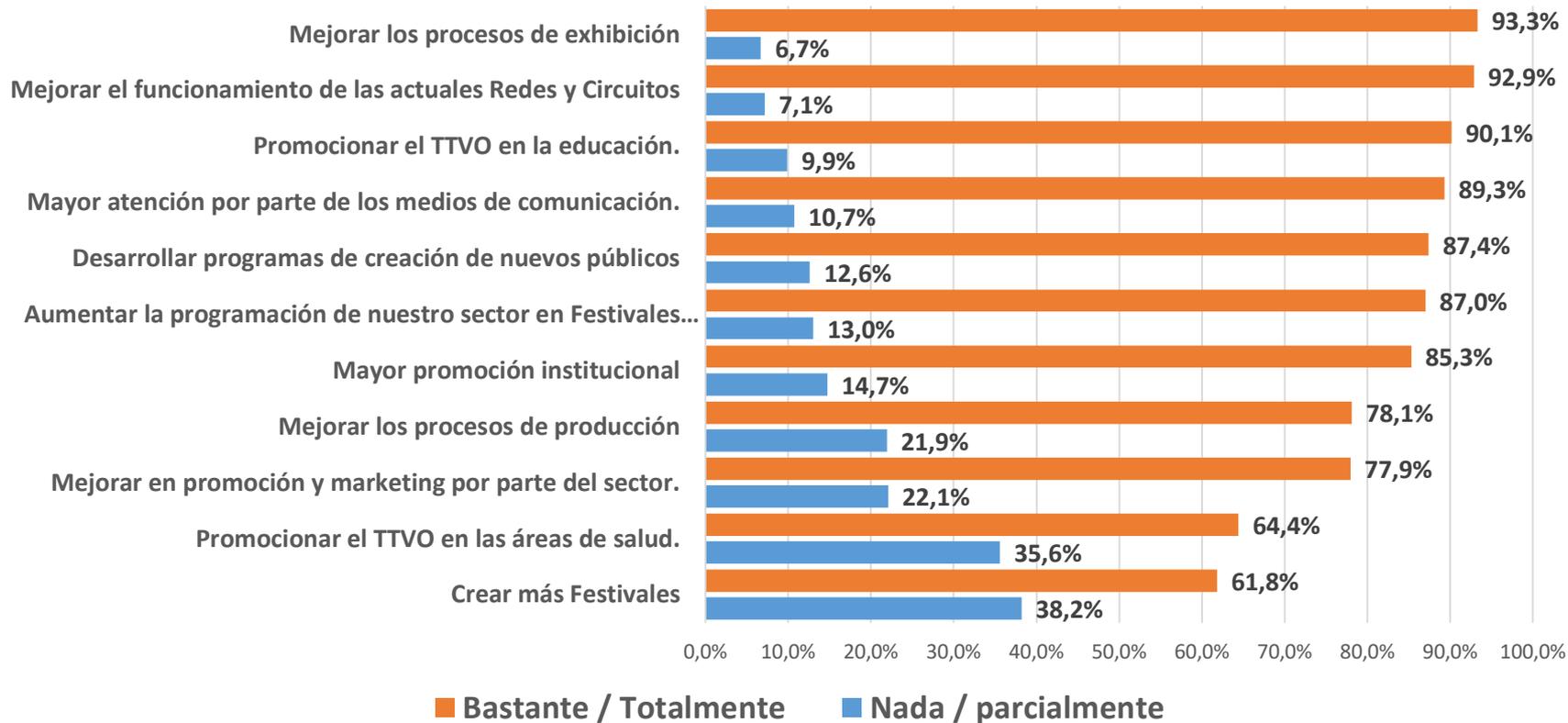
Opiniones del sector sobre la situación actual. Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector



Opiniones del sector sobre la situación actual.

Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

Estrategias consideras más útiles y eficientes para el desarrollo del sector



Opiniones del sector sobre la situación actual.

Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

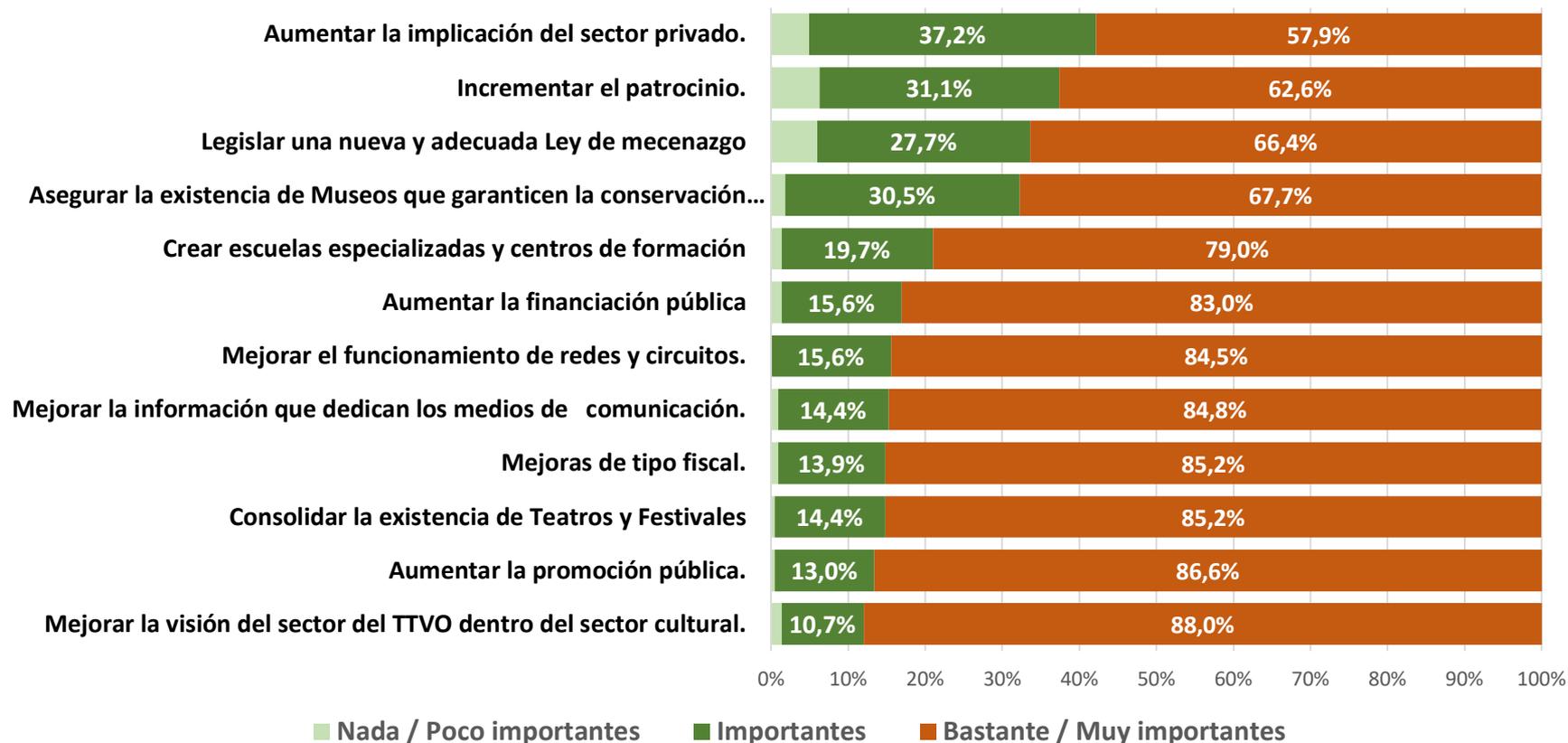
Retos **INTERNOS** más importantes a los que se enfrenta el sector



Opiniones del sector sobre la situación actual.

Visión de futuro y estrategias que se plantea el propio sector

Retos EXTERNOS más importantes a los que se enfrenta el sector

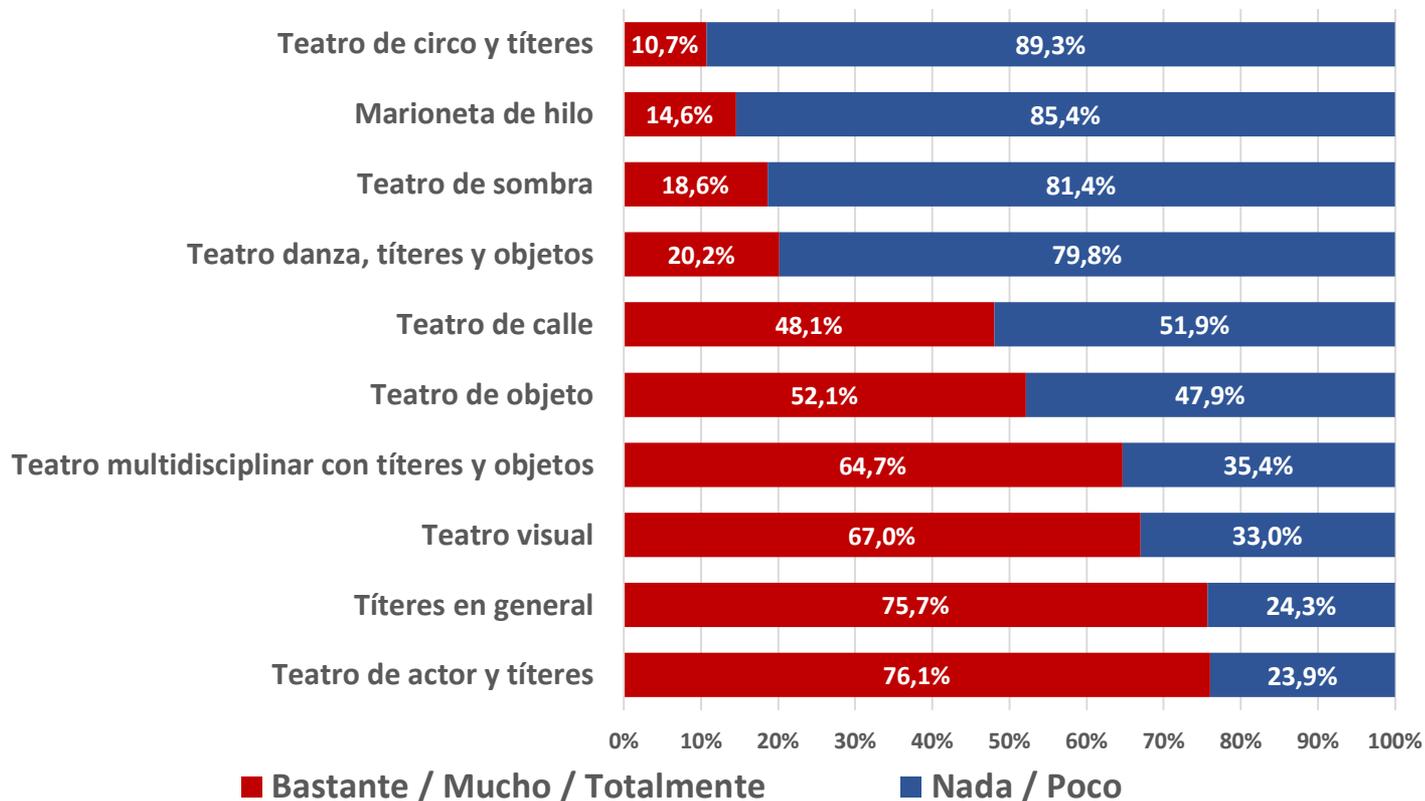


RESULTADOS DESTACADOS DEL ESTUDIO POR AGENTES:

- **Compañías**
- **Festivales, ferias y muestras**
- **Teatros y salas**
- **Museos y Centros de títeres**
- **Talleres y constructores**
- **Agentes diversos: expertos, publicaciones, etc.**

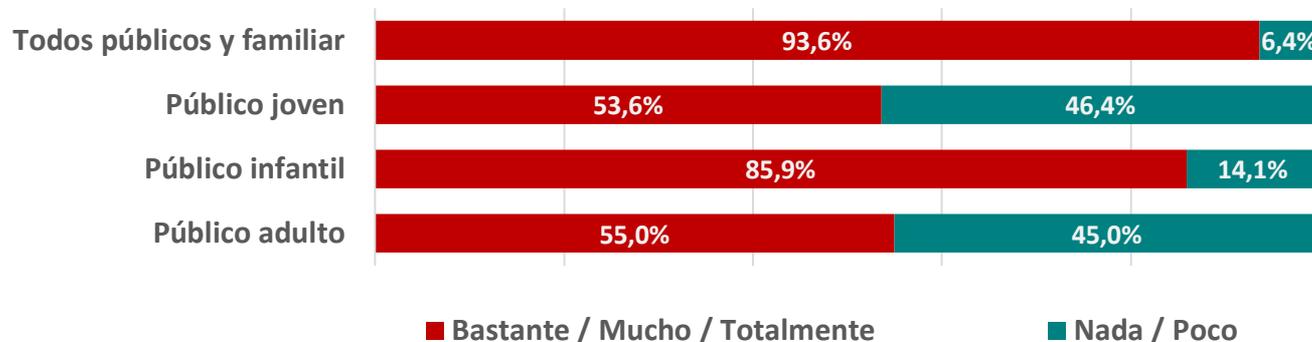
Sobre las compañías del sector

Subsector de los espectáculos de las compañías

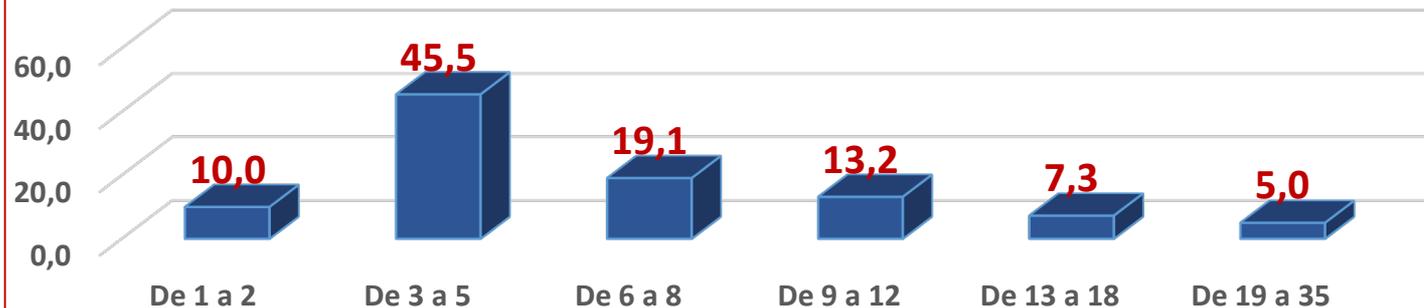


Sobre las compañías del sector

Tipo de público al que se dirigen las compañías del sector (en %)

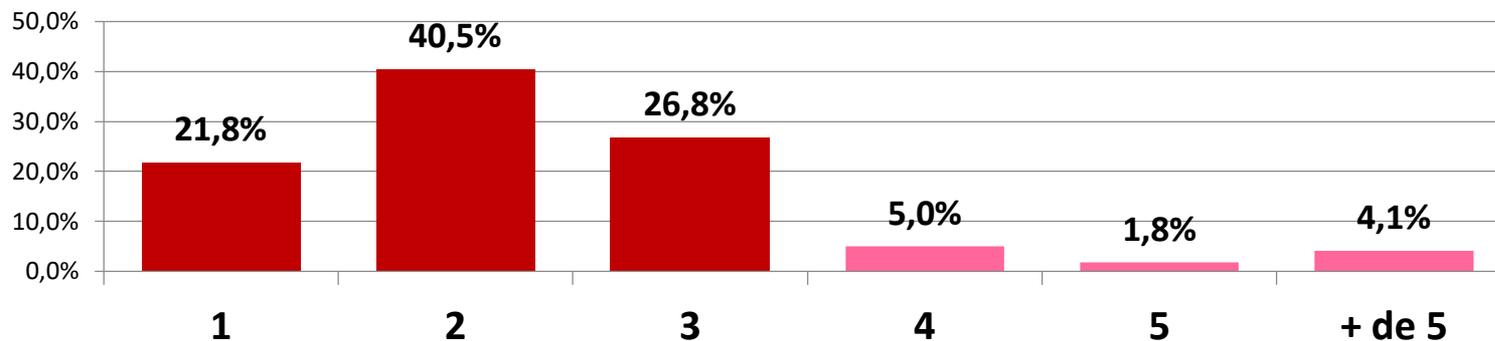


Espectáculos en repertorio de las compañías del sector

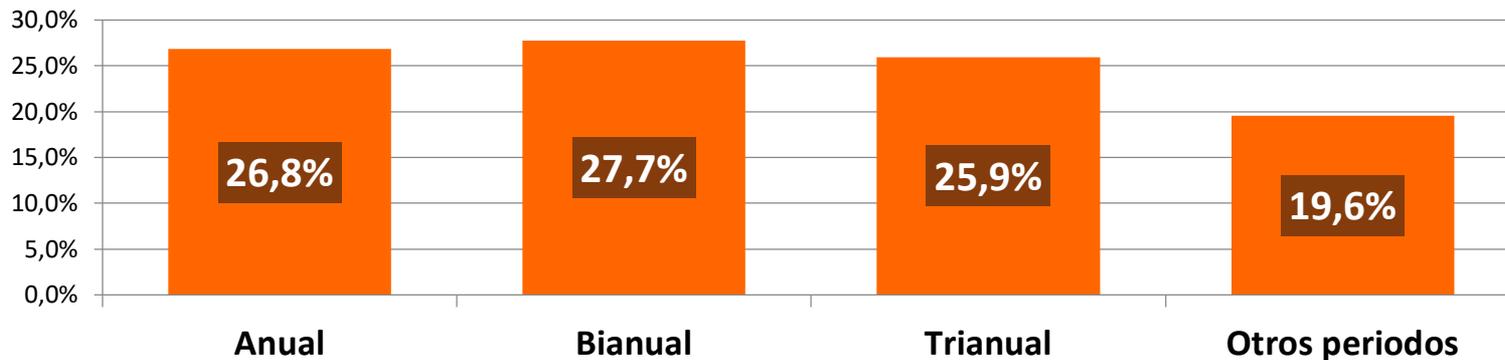


Sobre las compañías del sector

Las producciones habituales de las compañías y su número de actores, titiriteros o manipuladores

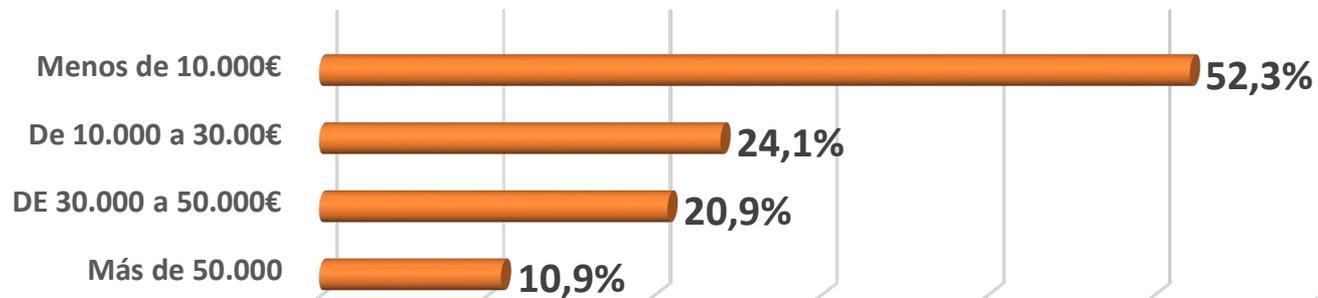


Periodicidad de producción de nuevos espectáculos

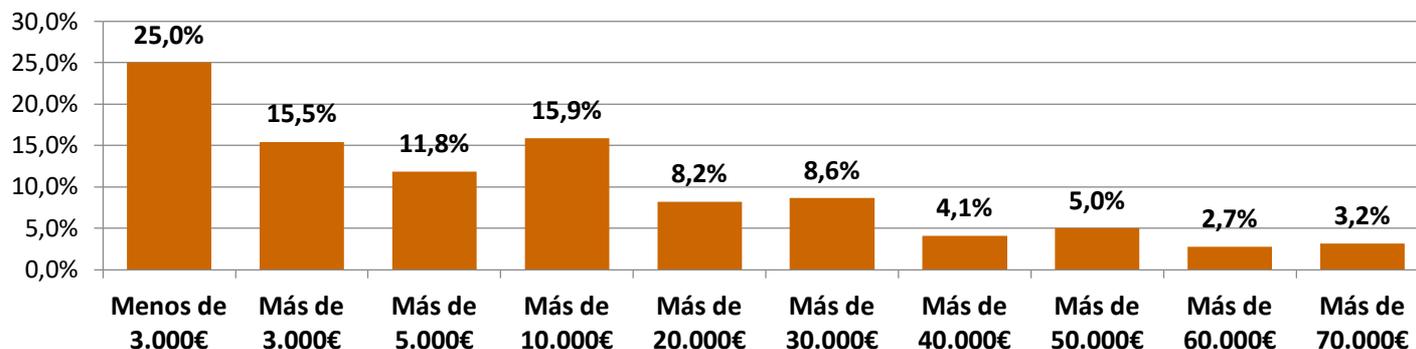


Sobre las compañías del sector

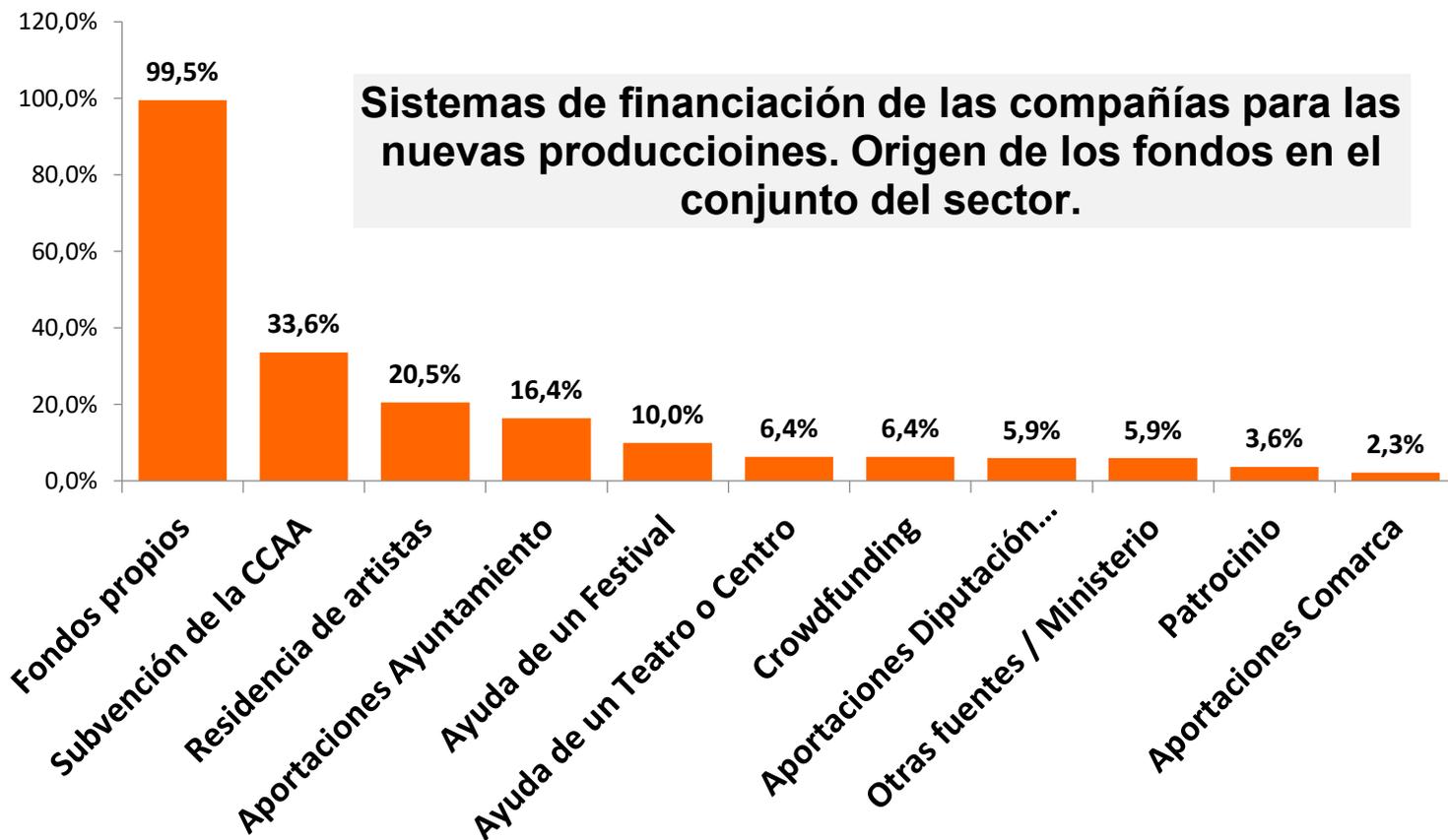
Coste medio de las producciones del sector



Coste medio con más detalle de las producciones del sector

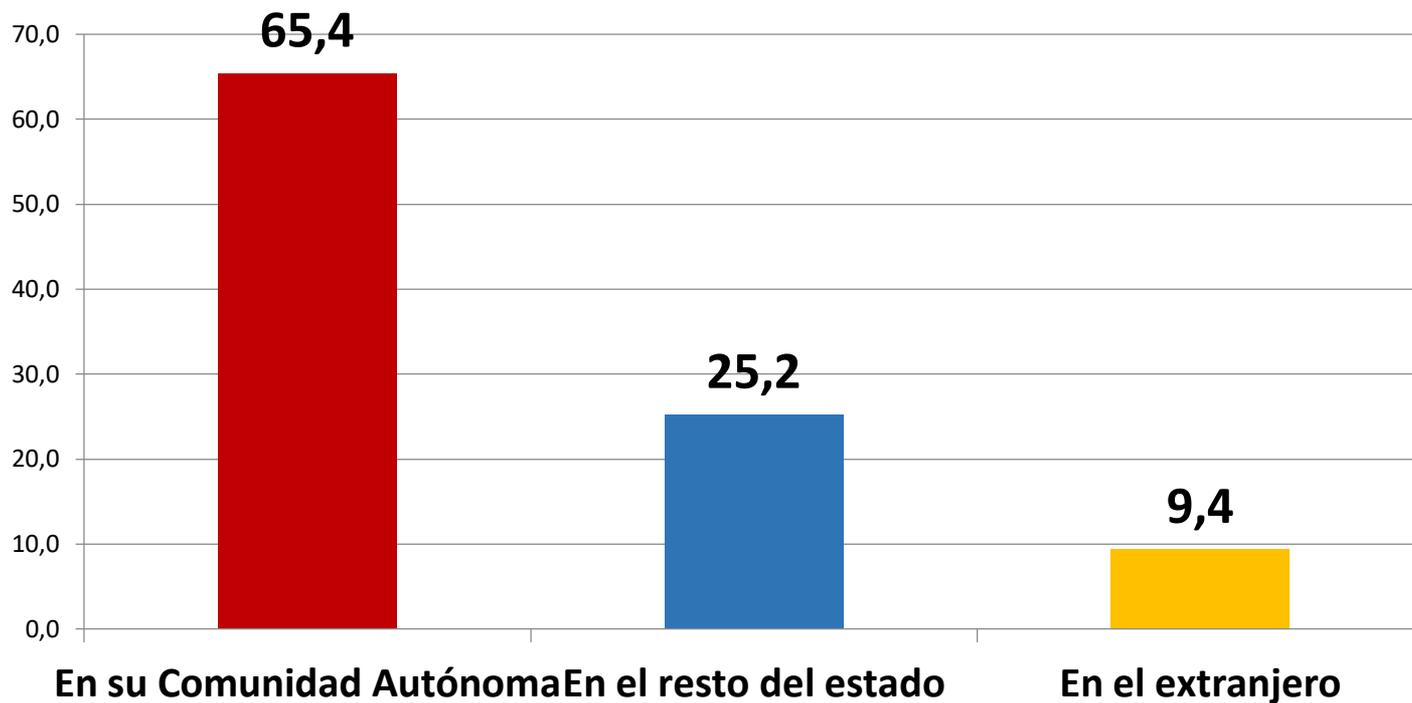


Sobre las compañías del sector

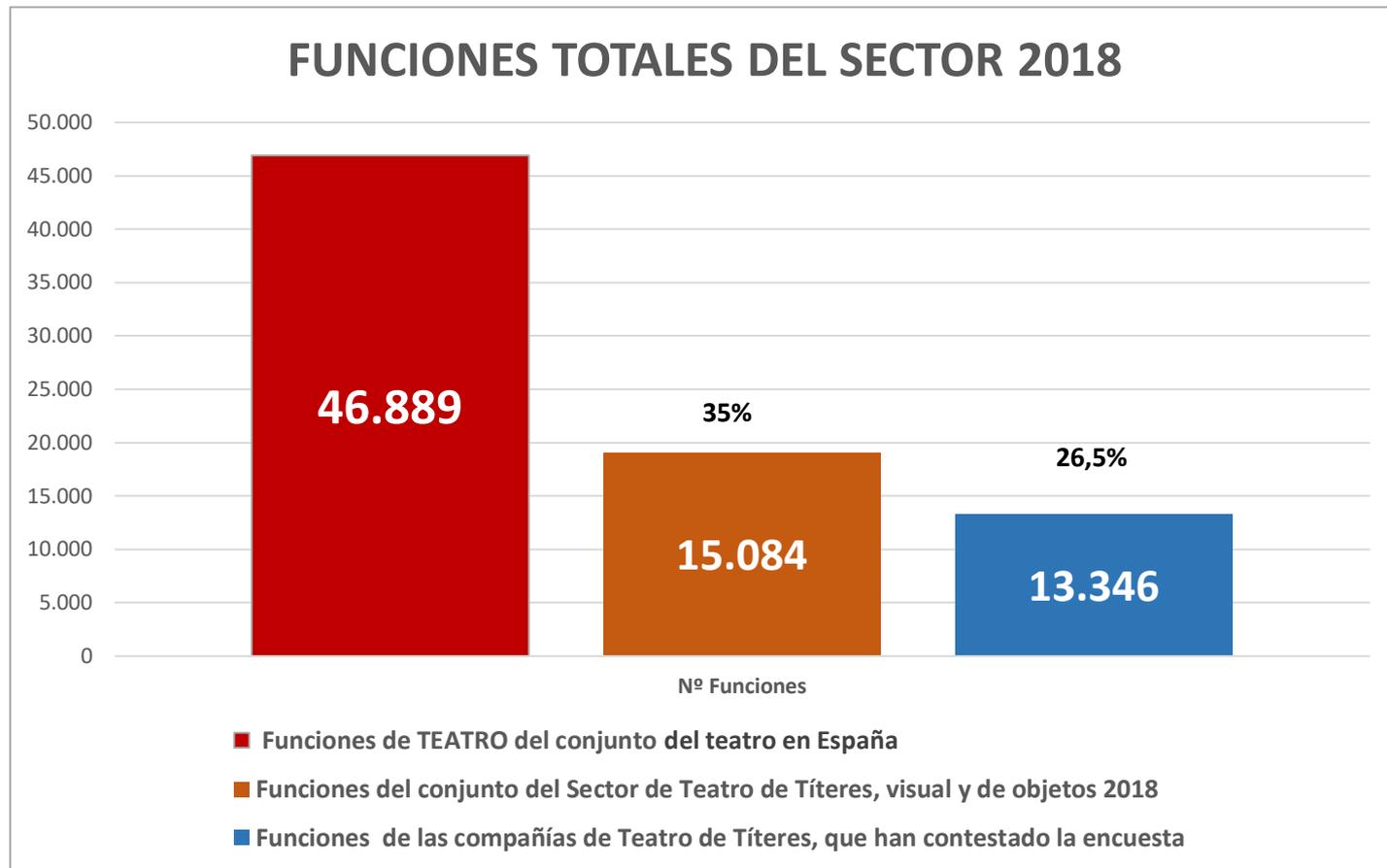


Sobre las compañías del sector

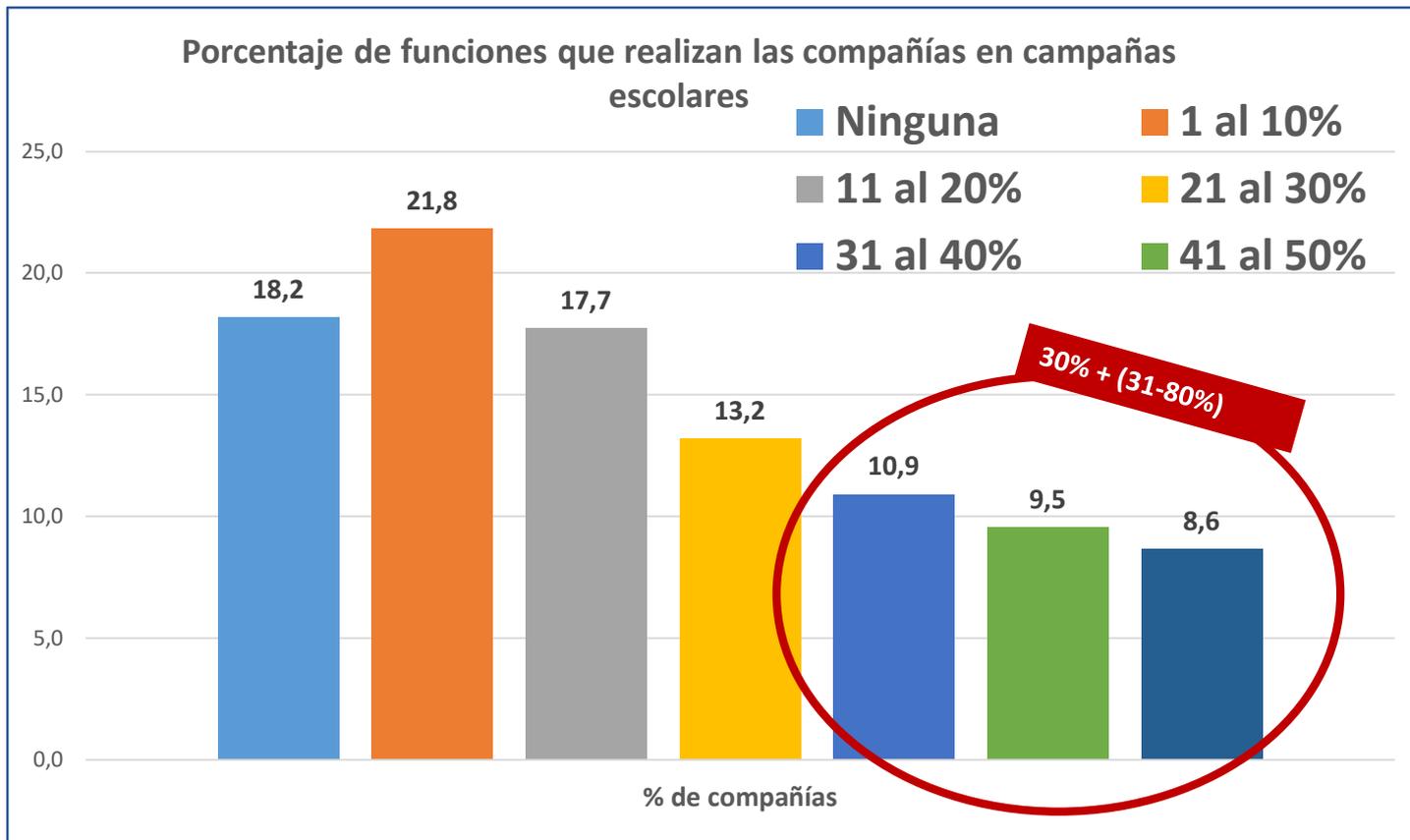
Representaciones realizadas en % por compañías del sector en 2018 y que han realizado la encuesta



Sobre las compañías del sector

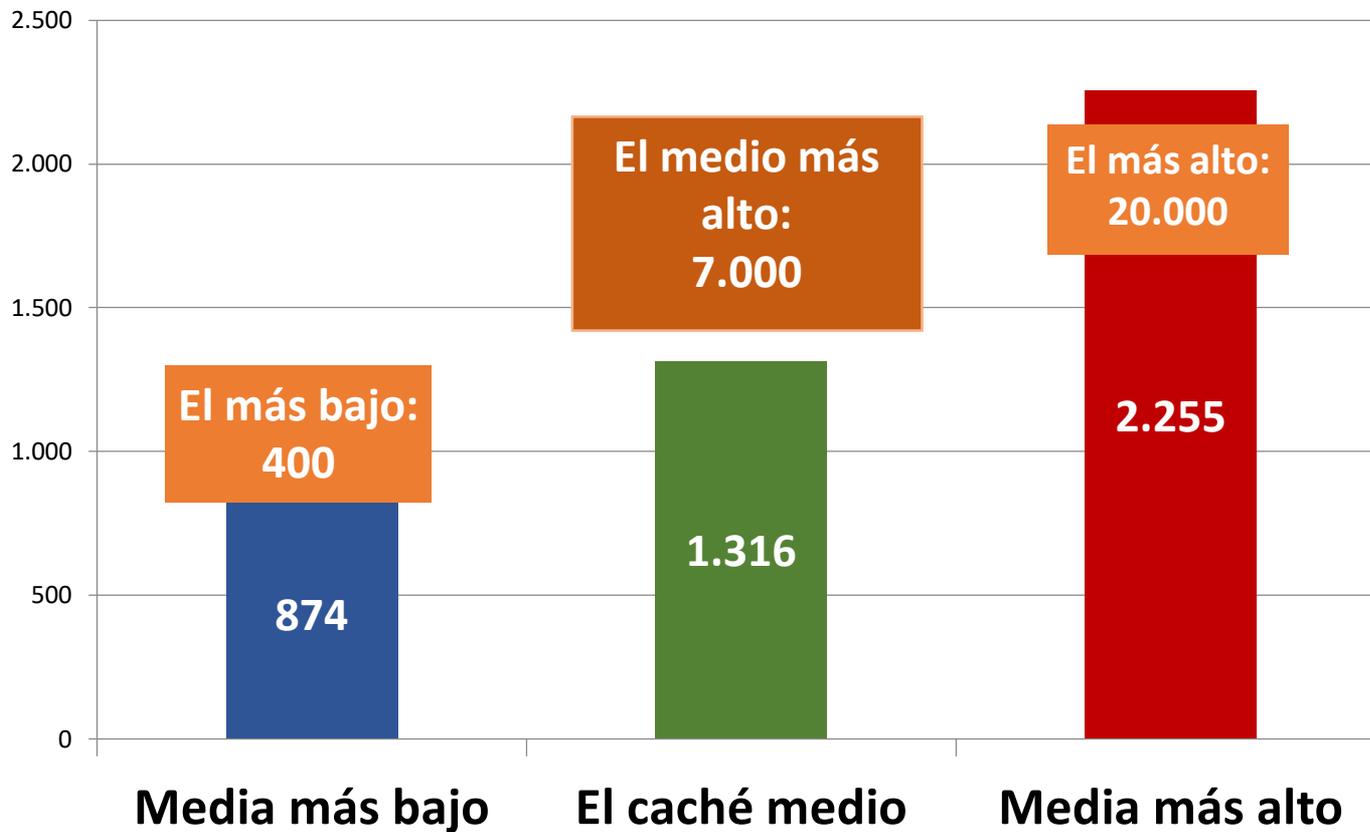


Sobre las compañías del sector



Sobre las compañías del sector

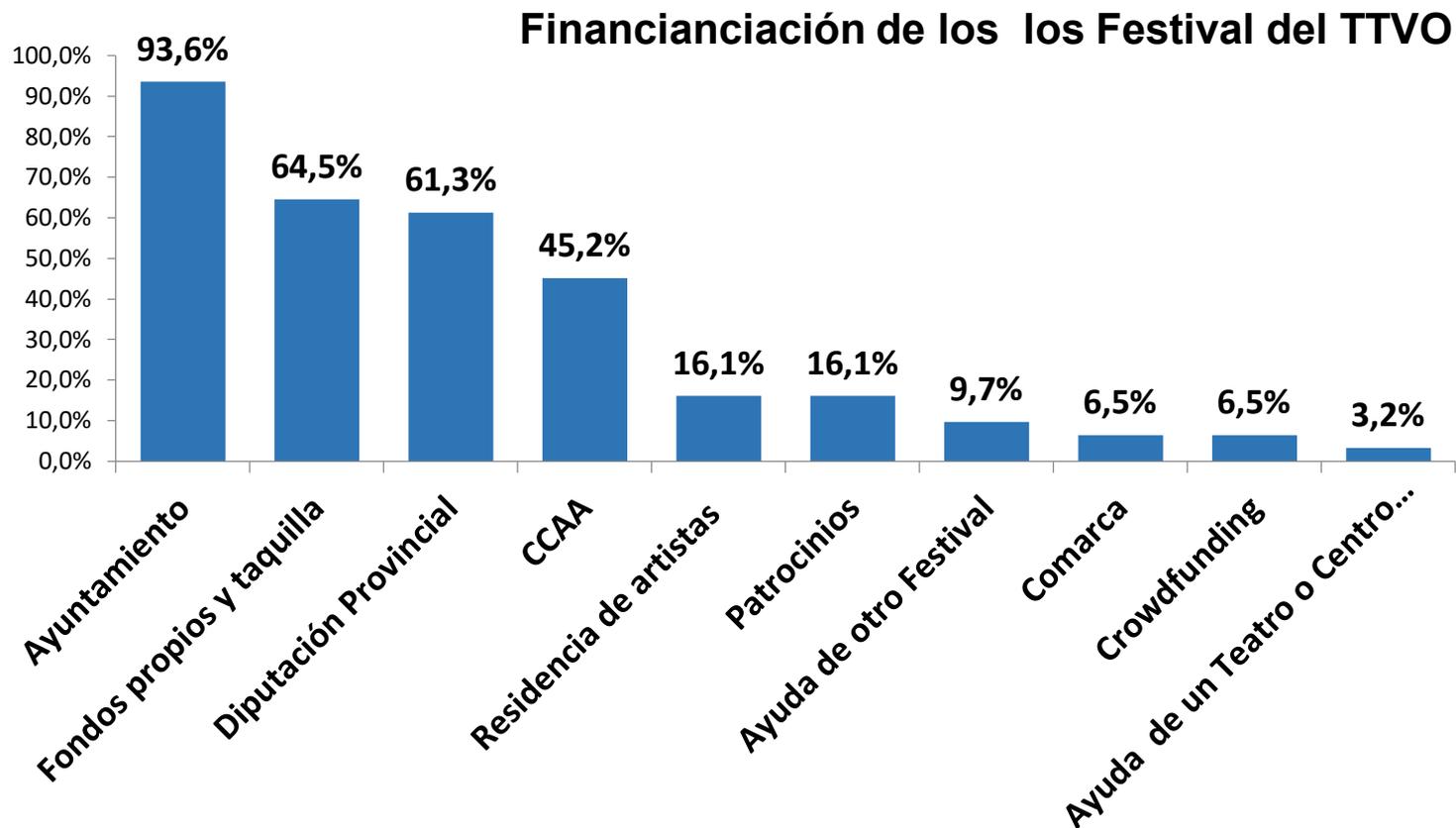
Cachés medios de las las compañías del sector



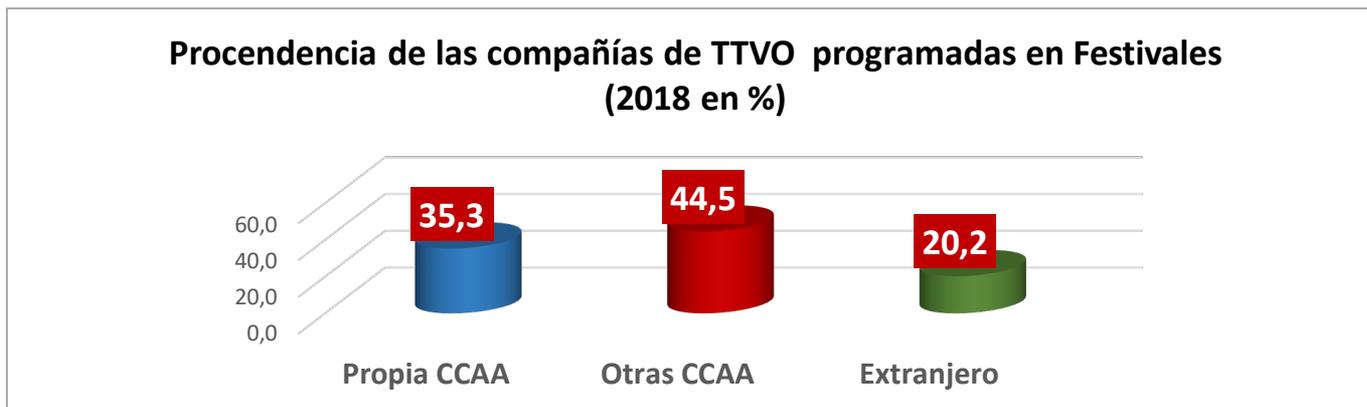
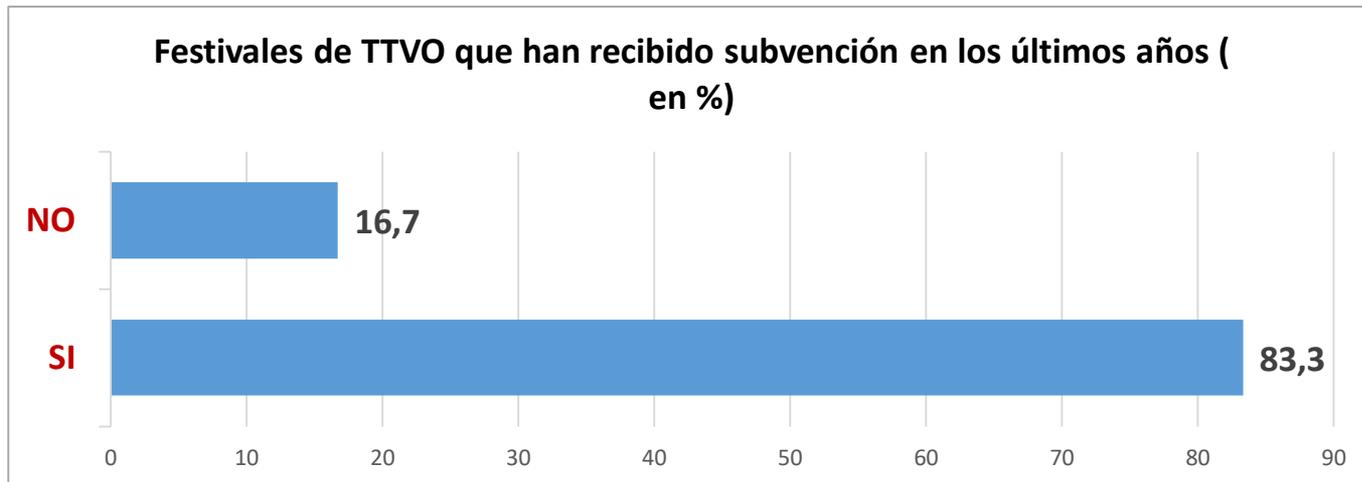
Sobre los festivales del sector



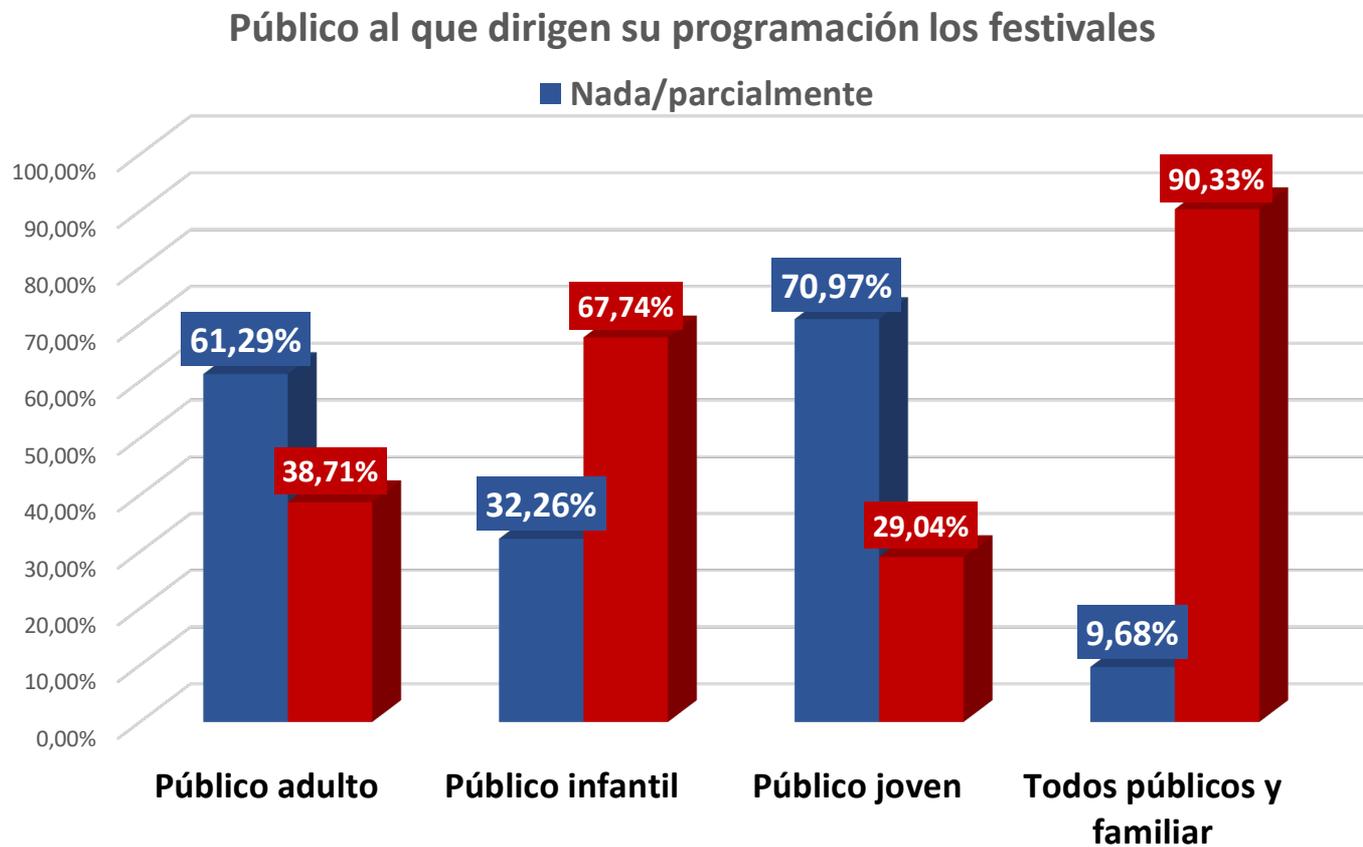
Sobre los festivales del sector



Sobre los festivales del sector

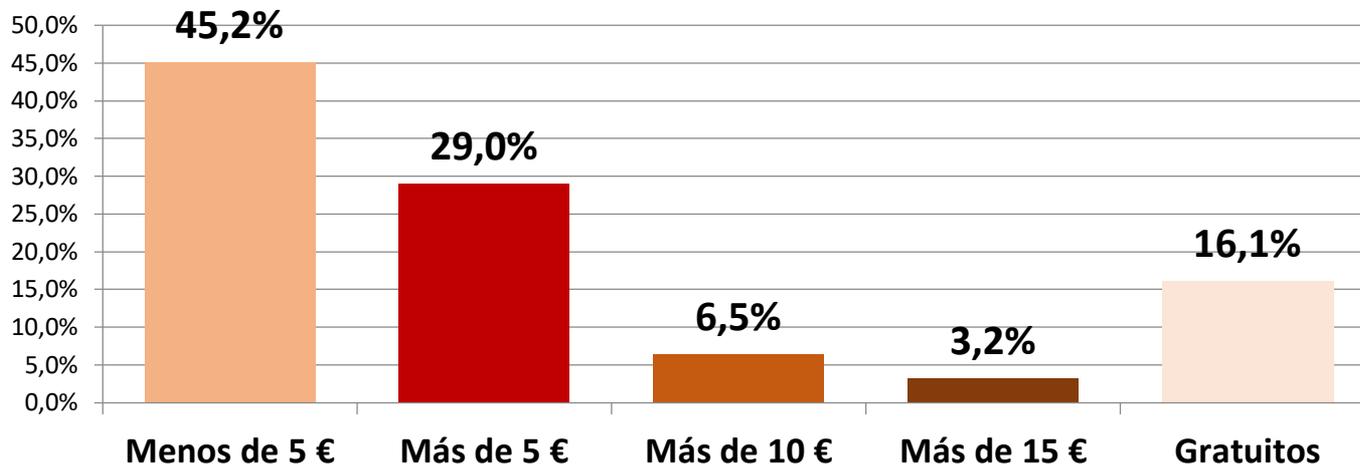


Sobre los festivales del sector



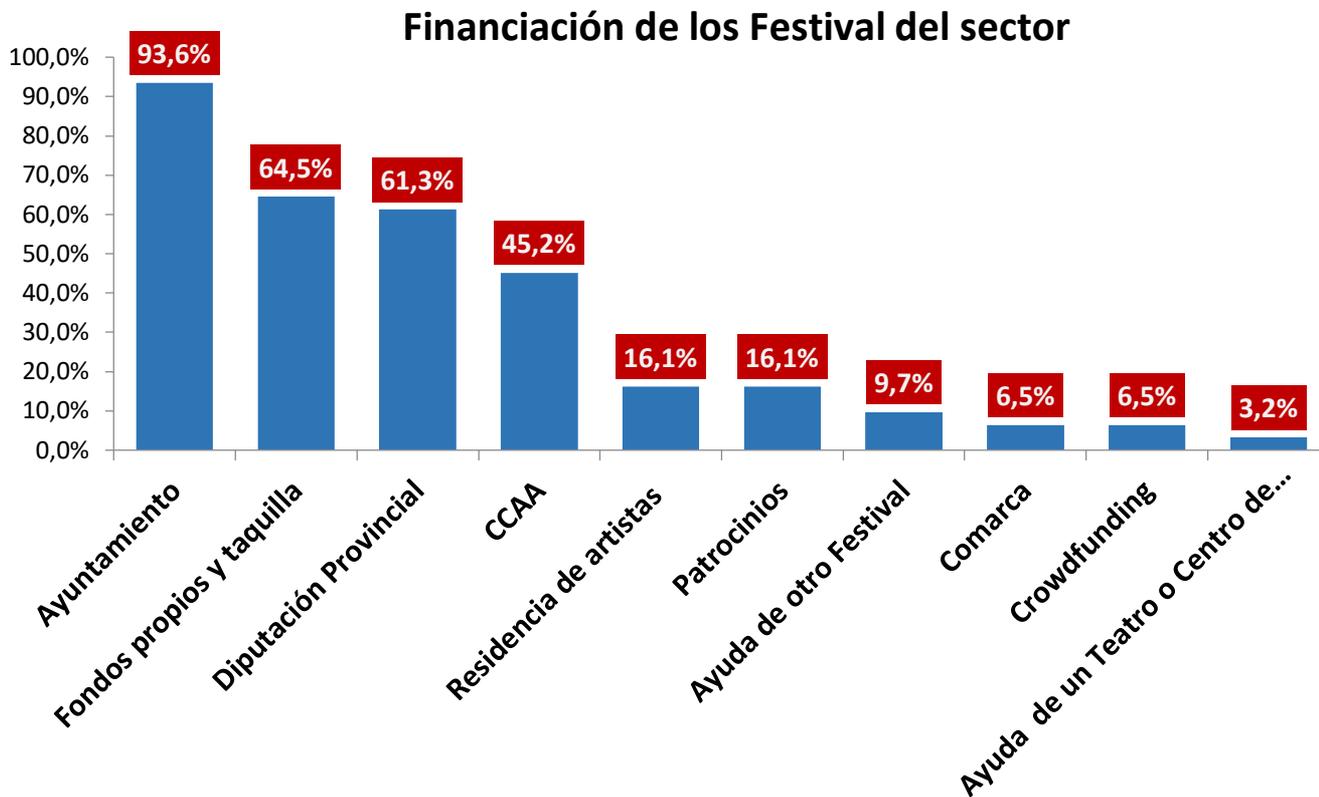
Sobre los festivales del sector

Precios de taquilla los Festivales del sector 2018



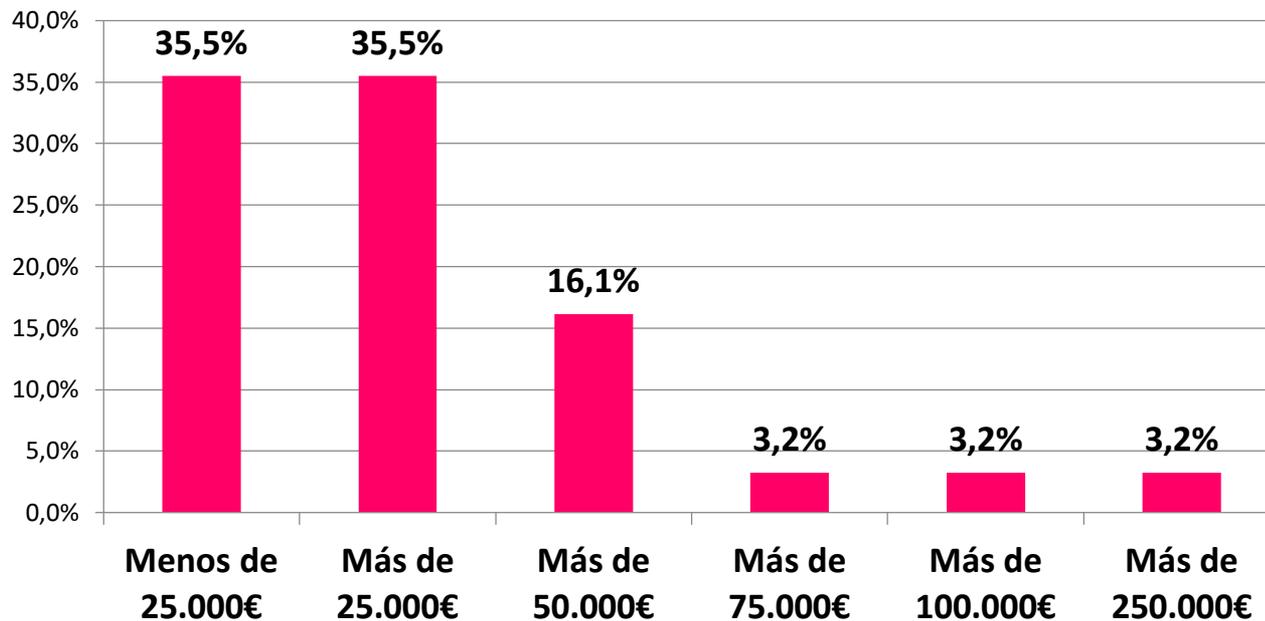
RECAUDACIÓN	Compañías	Funciones	Espectadores	Recaudación/función.	Media espect. de pago
251.016	479	780	328.299	322 €	64,3
PROMEDIO EN FESTIVALES					
8.097	15	25	10.590	324 €	64,7

Sobre los festivales del sector

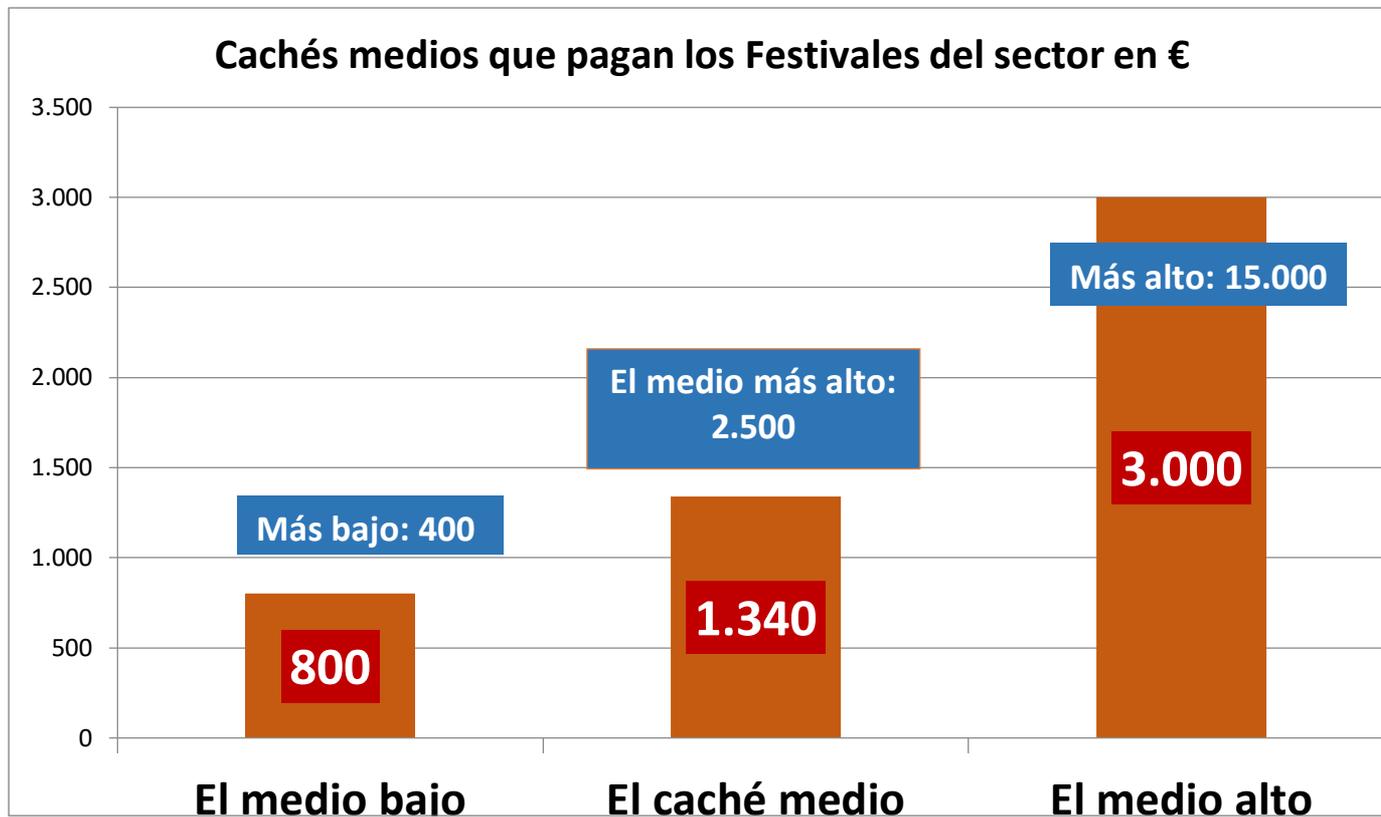


Sobre los festivales del sector

Coste de programación de los festivales del sector

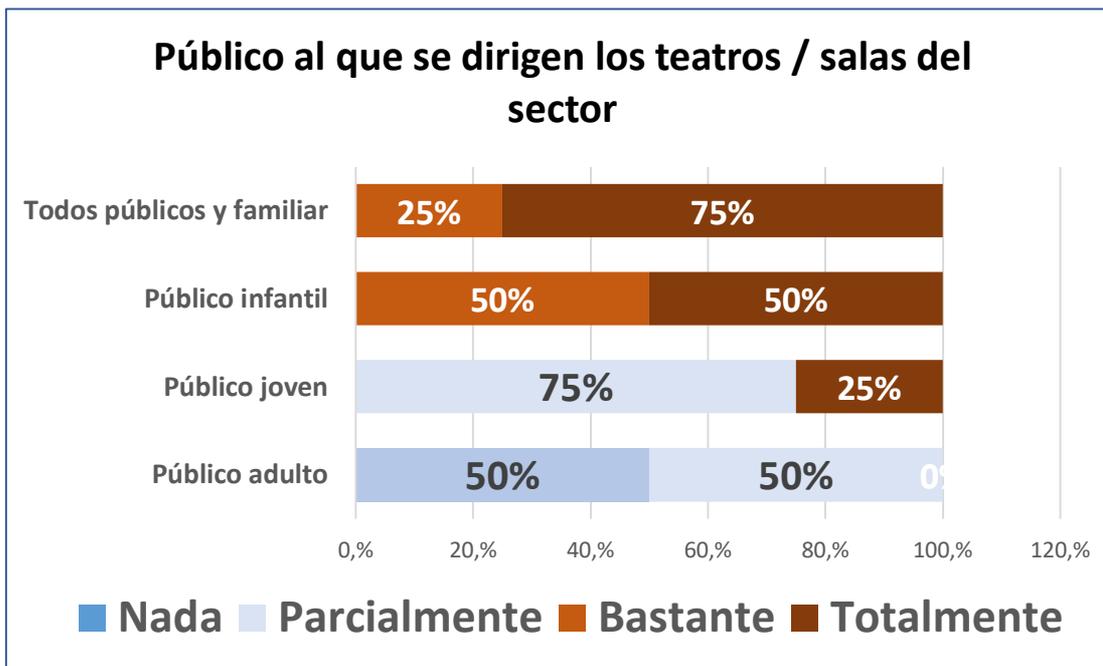


Sobre los festivales del sector

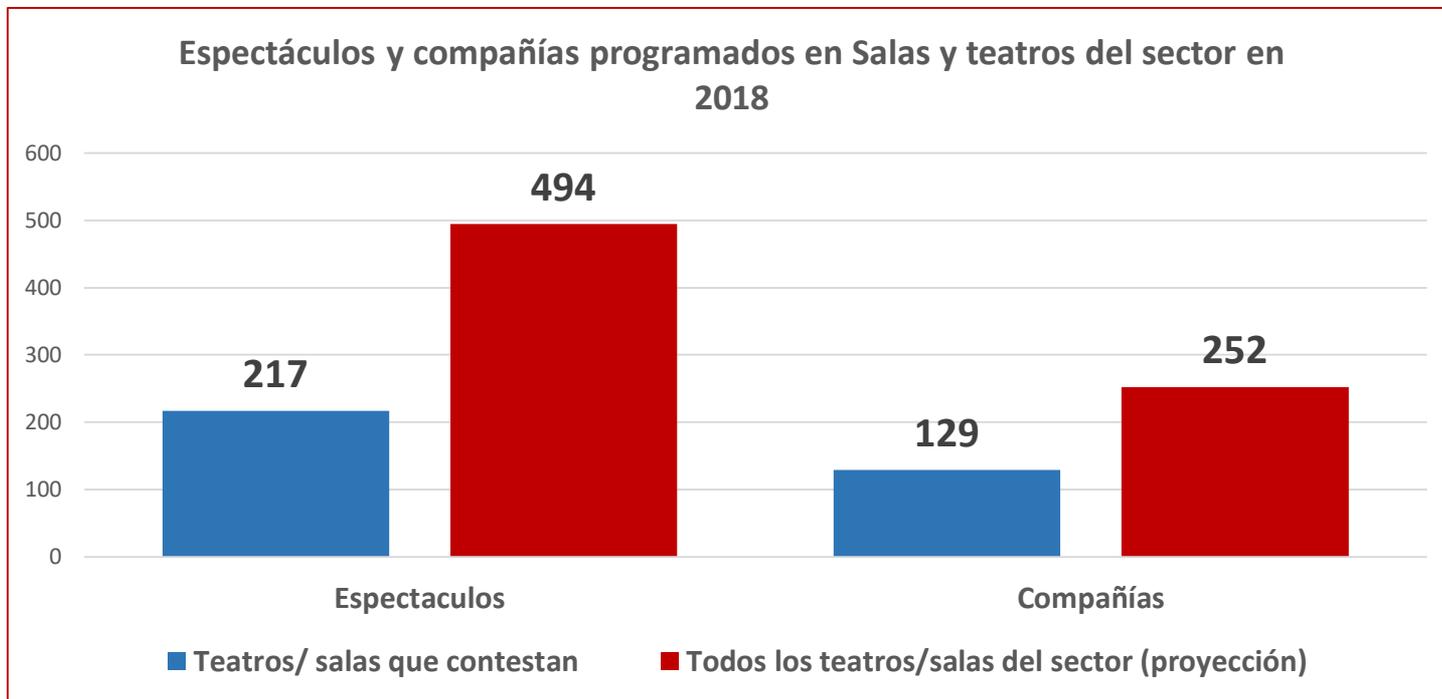


Sobre los festivales del sector

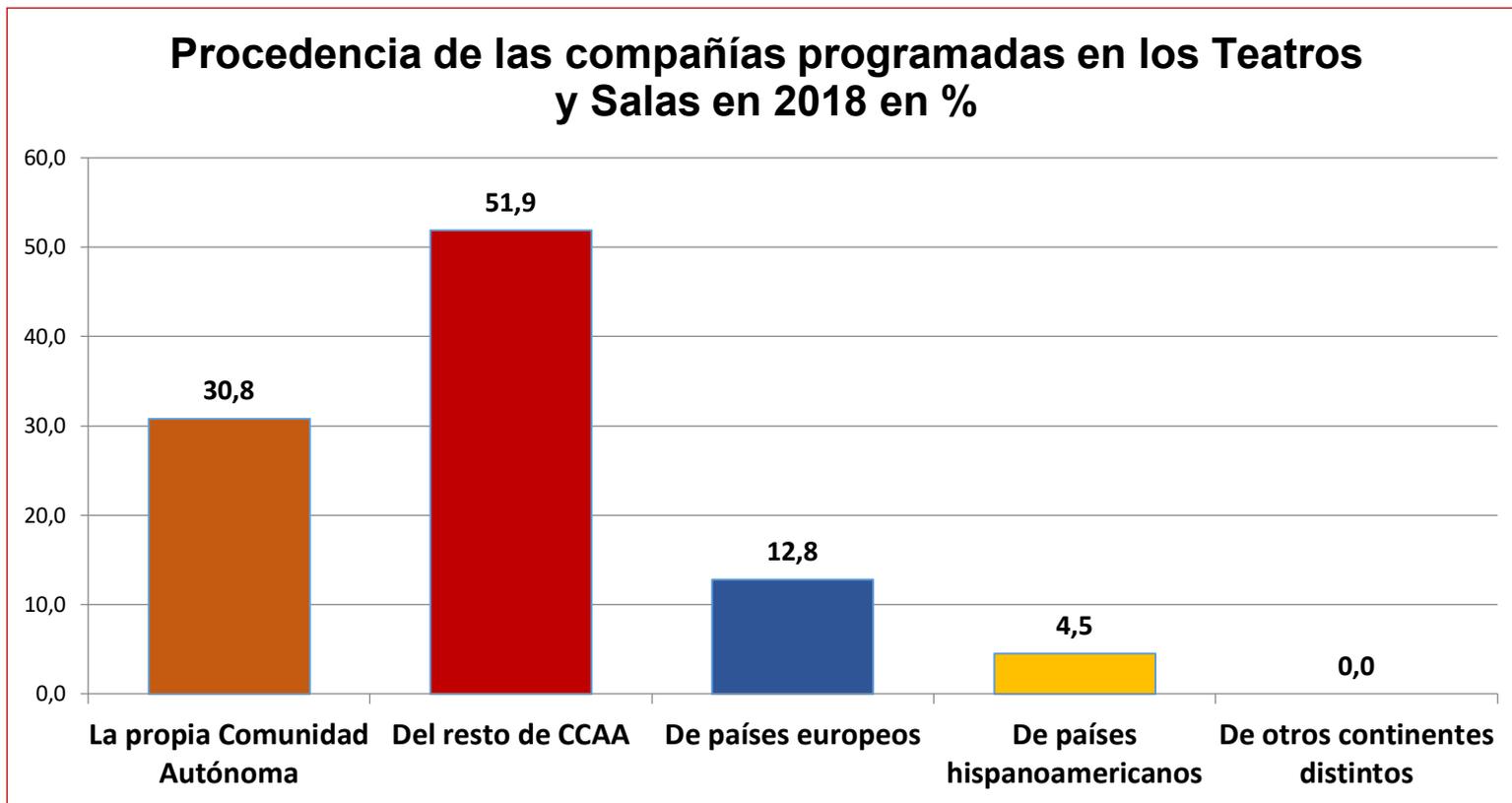
Teatros cada 100.000 habitantes			
Todos los teatros	3,7	1.709	
Teatros de TTVO	0,1	31	2% del total



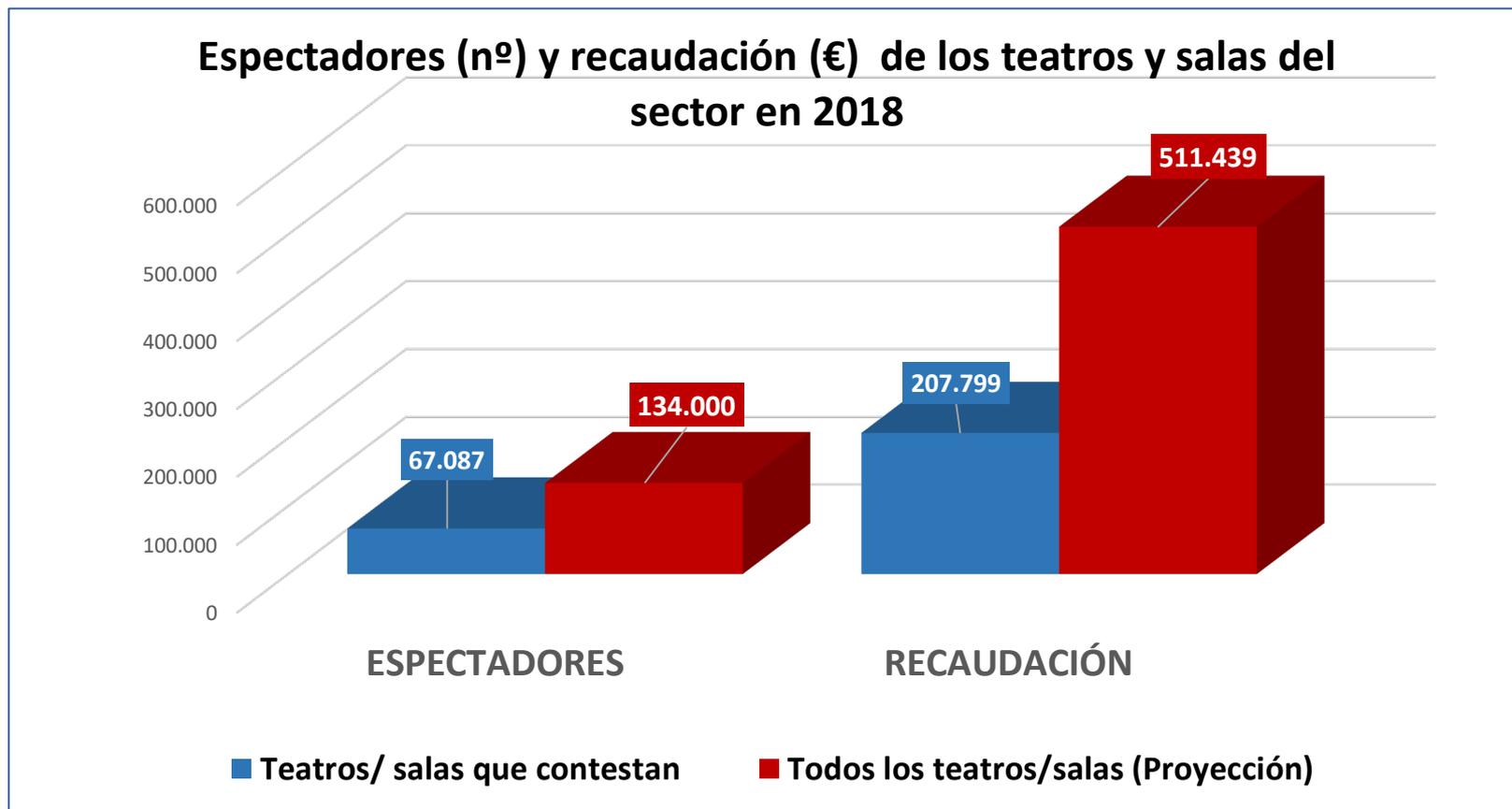
Sobre los teatros y salas



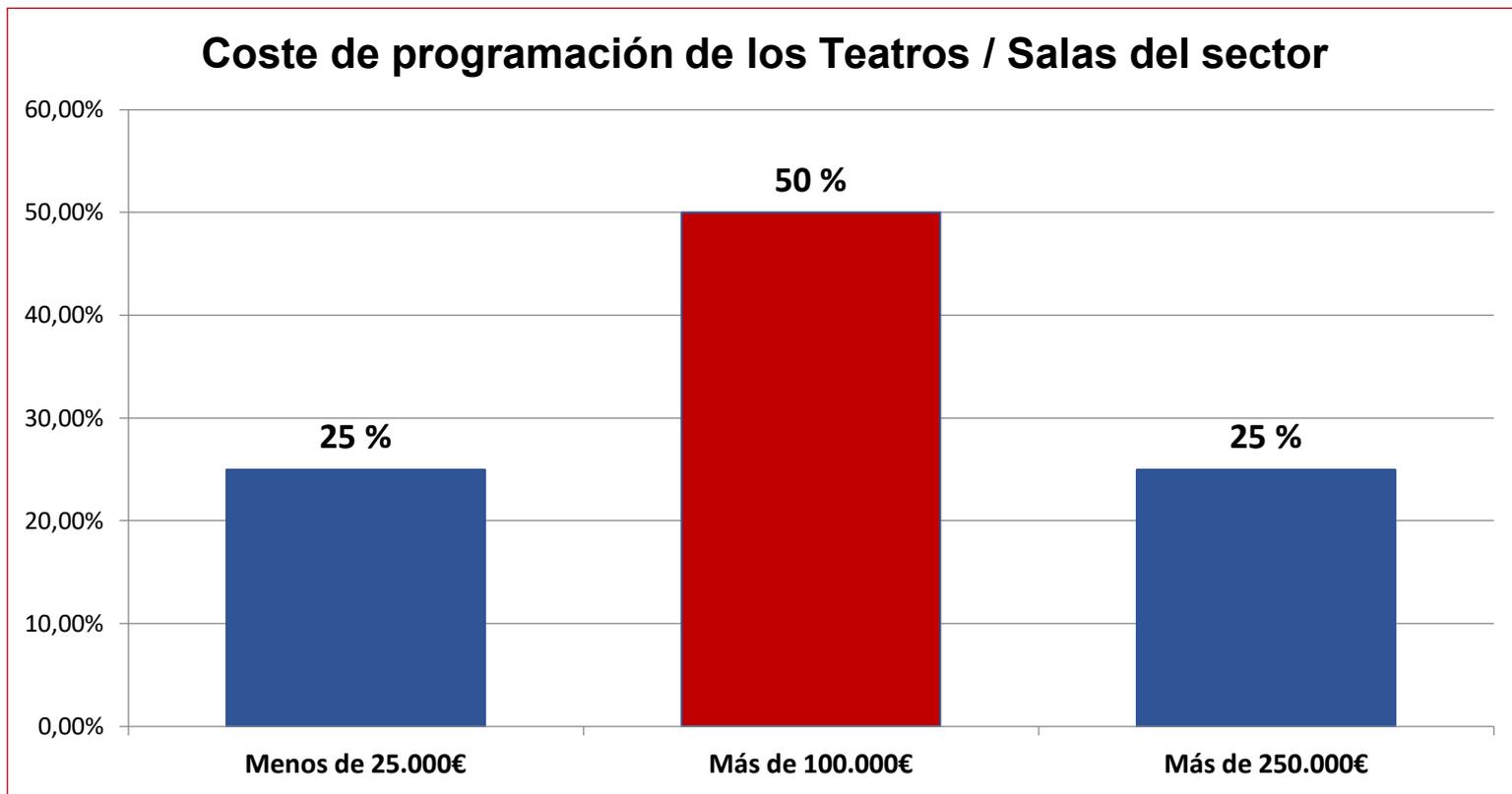
Sobre los teatros y salas



Sobre los teatros y salas

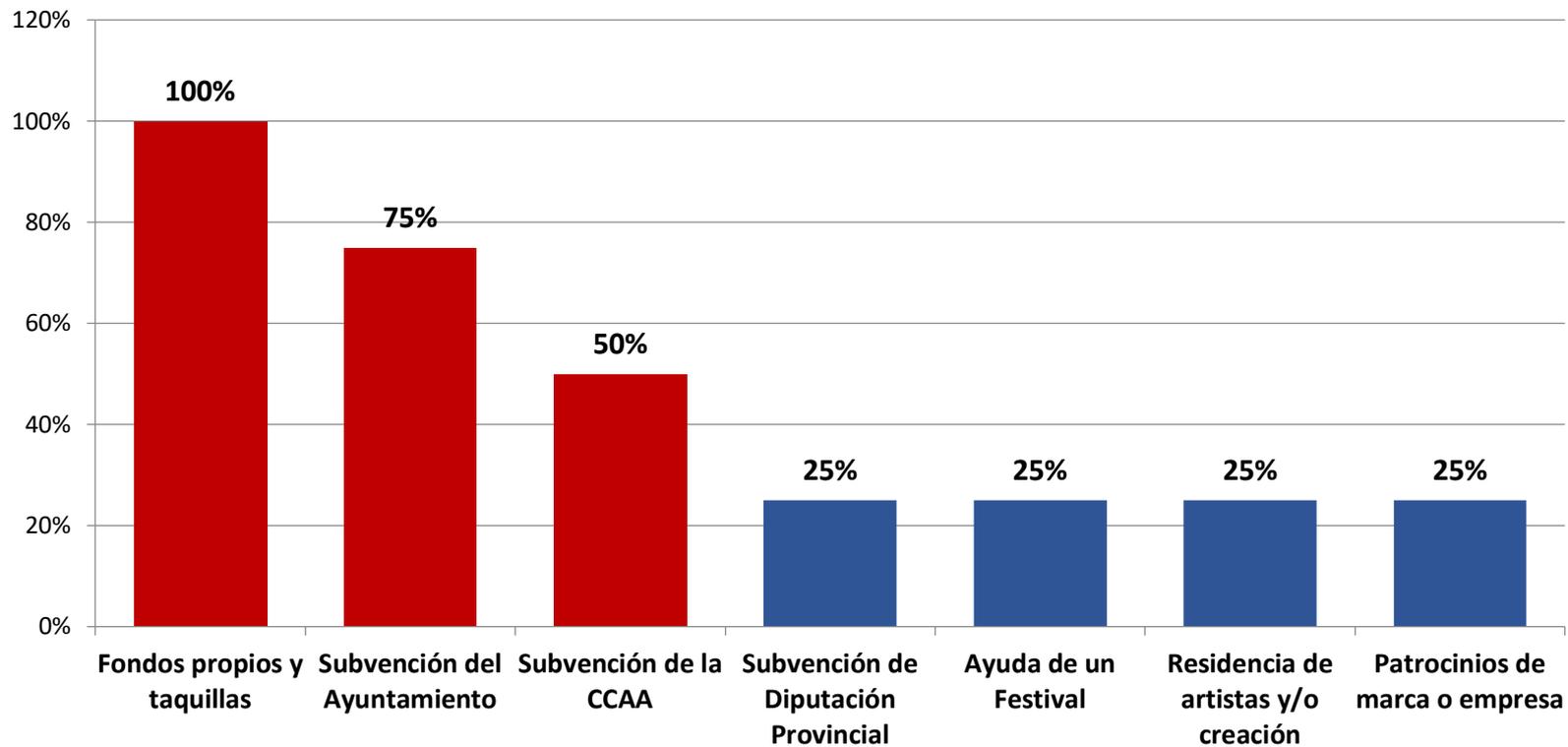


Sobre los teatros y salas



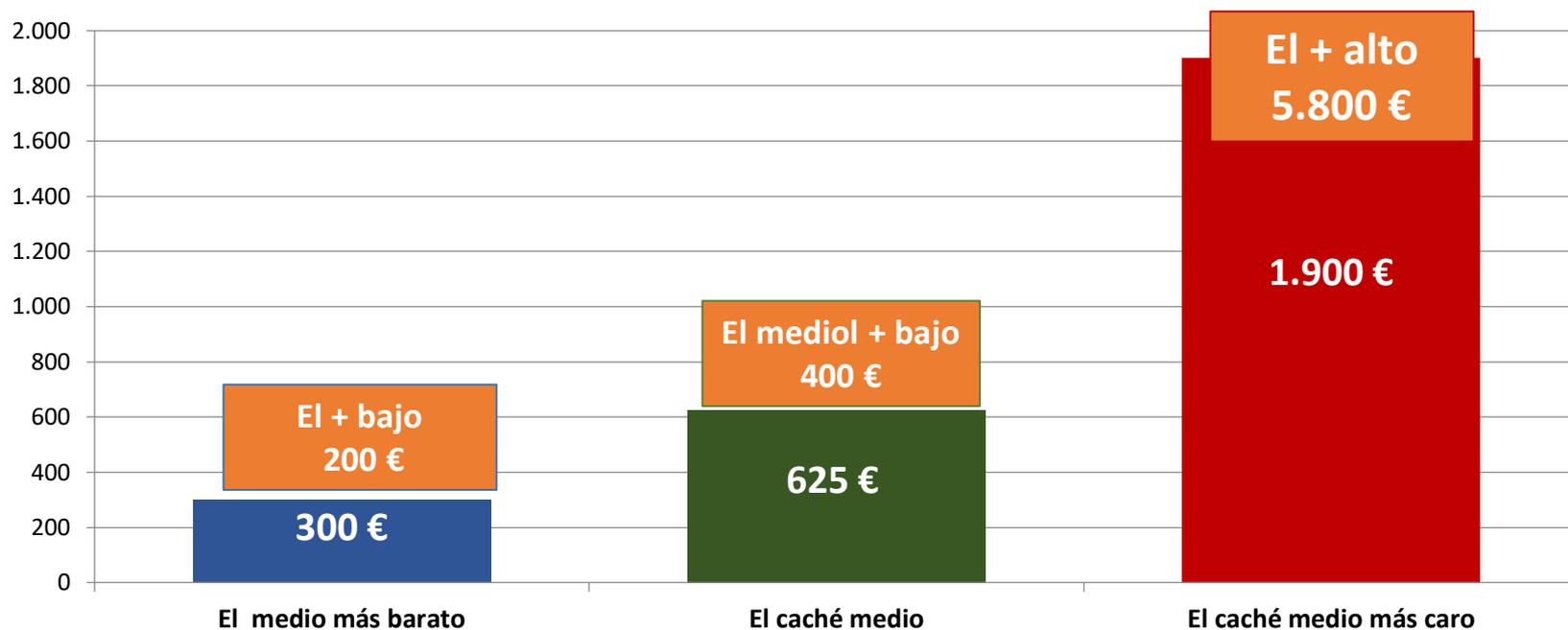
Sobre los teatros y salas

Financiación de los Teatros / Salas del sector



Sobre los teatros y salas

Cachés medios que pagan a las compañías los Teatros / Salas del sector en €



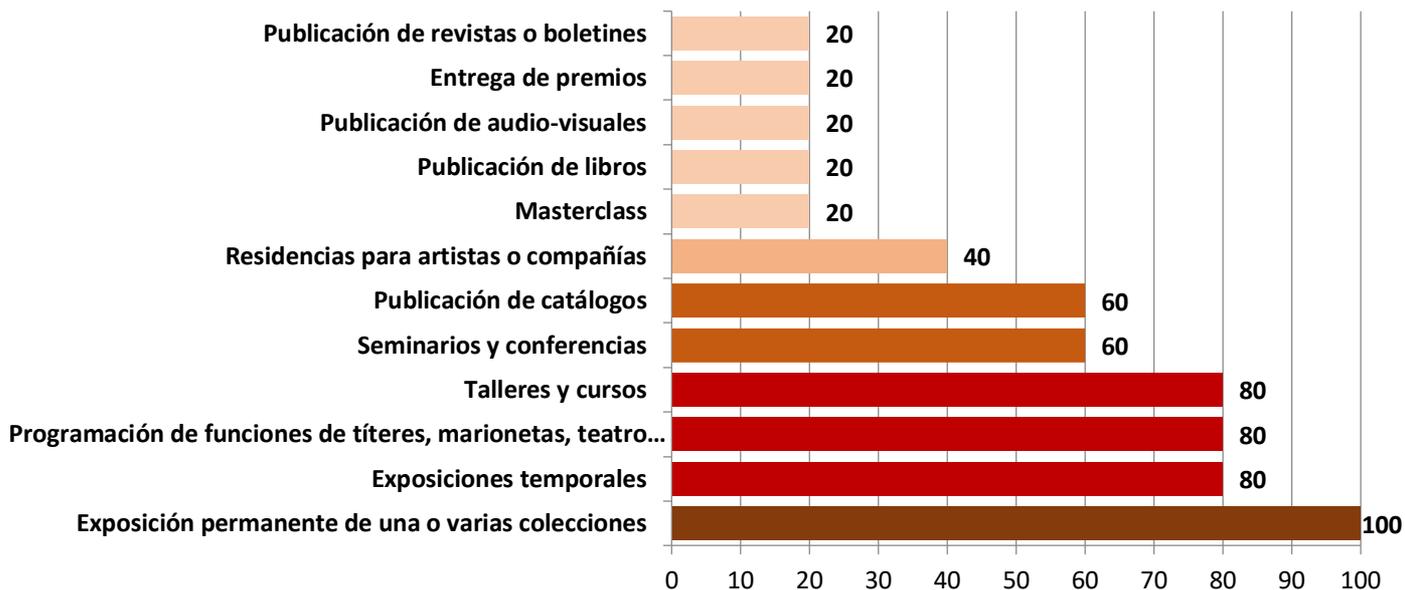
Sobre los Museos - Centros de Títeres



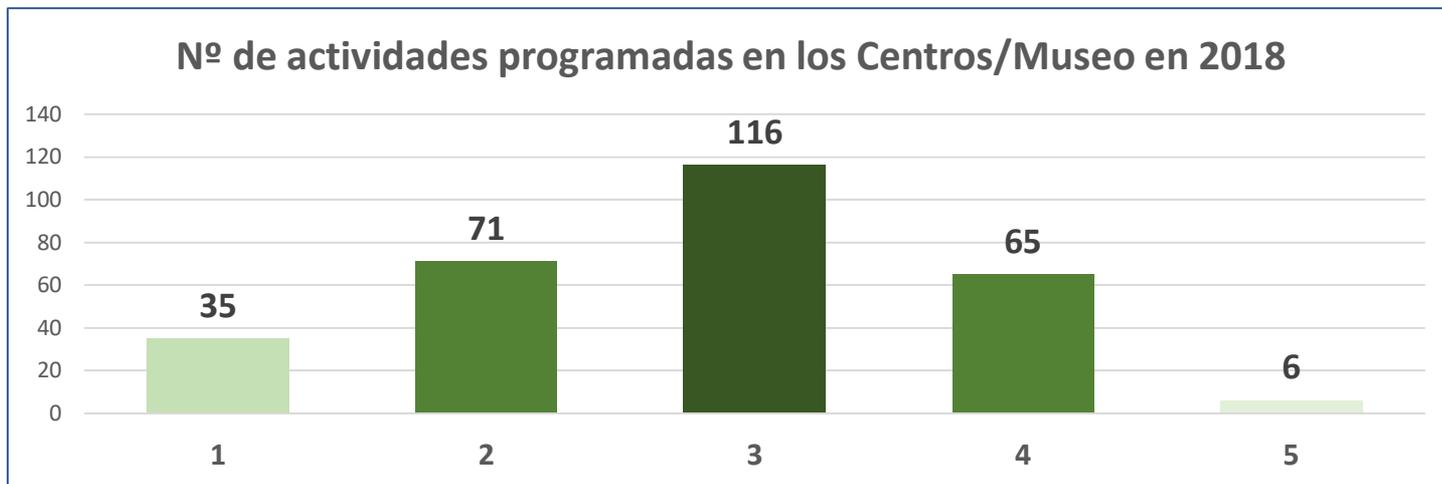
Sobre los Museos - Centros de Títeres

Total Museos TTVO: 11 (Contestan encuesta:5)

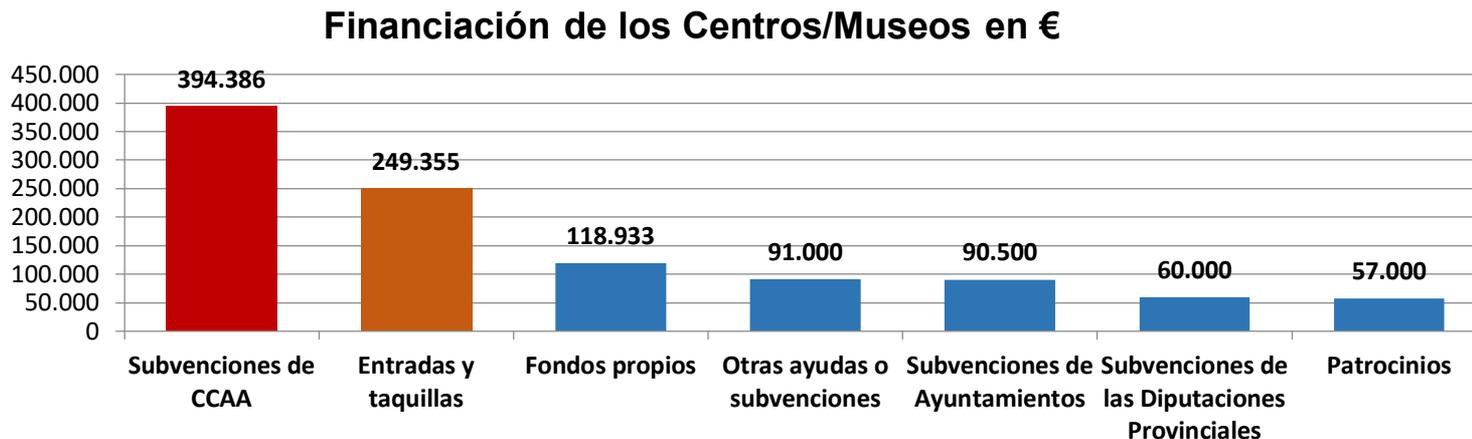
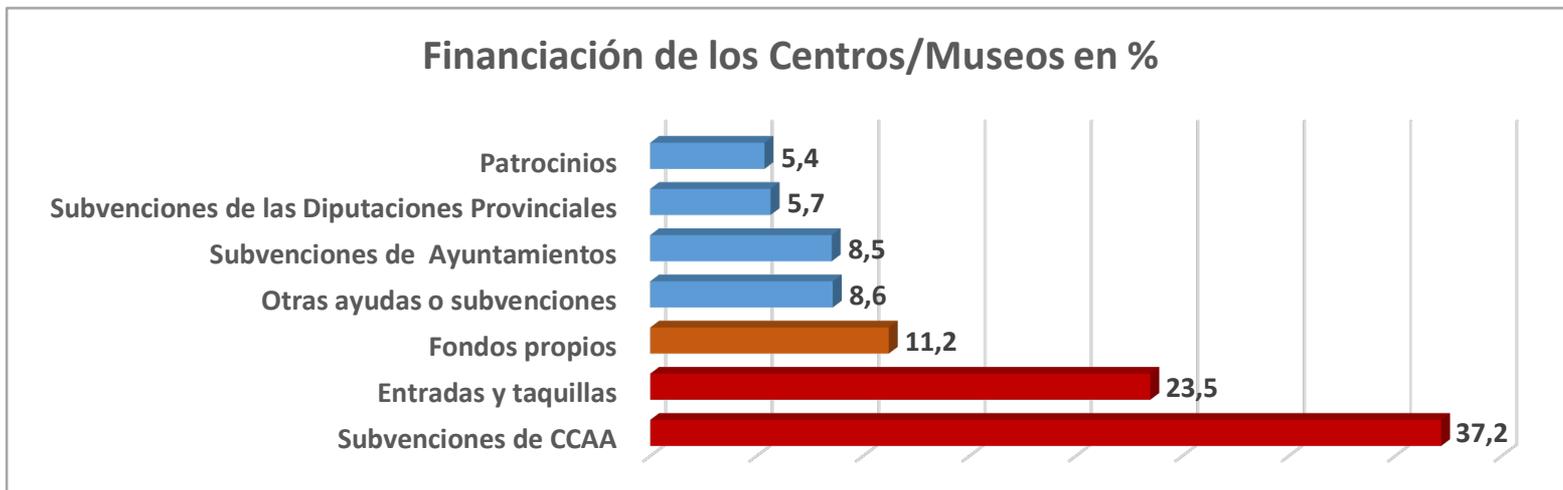
Actividades contempladas en los Museos y Centros de Títeres (en %)



Sobre los Museos - Centros de Títeres



Sobre los Museos - Centros de Títeres

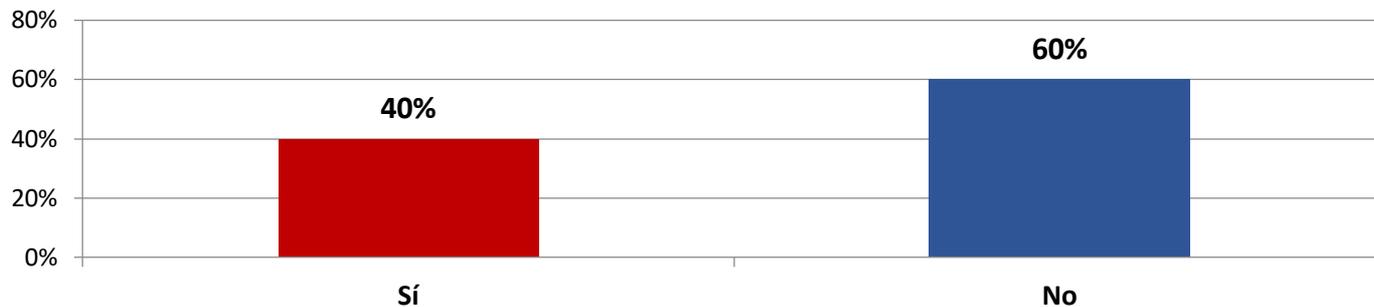


Sobre los Museos - Centros de Títeres

Coste de programación de los Centros/Museos



Disponibilidad de presupuesto para comprar nuevos fondos de los Museos/Centros

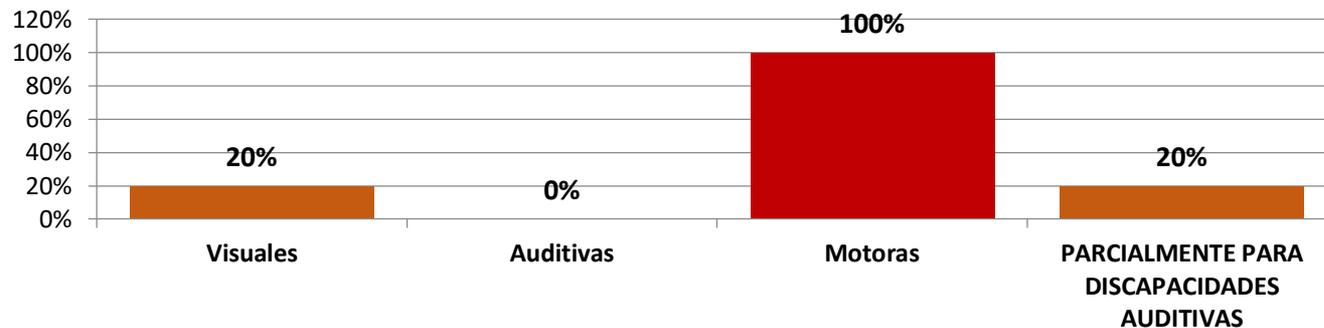


Sobre los Museos - Centros de Títeres

Disponibilidad de presupuesto de los Museos/Centros para restauración de fondos

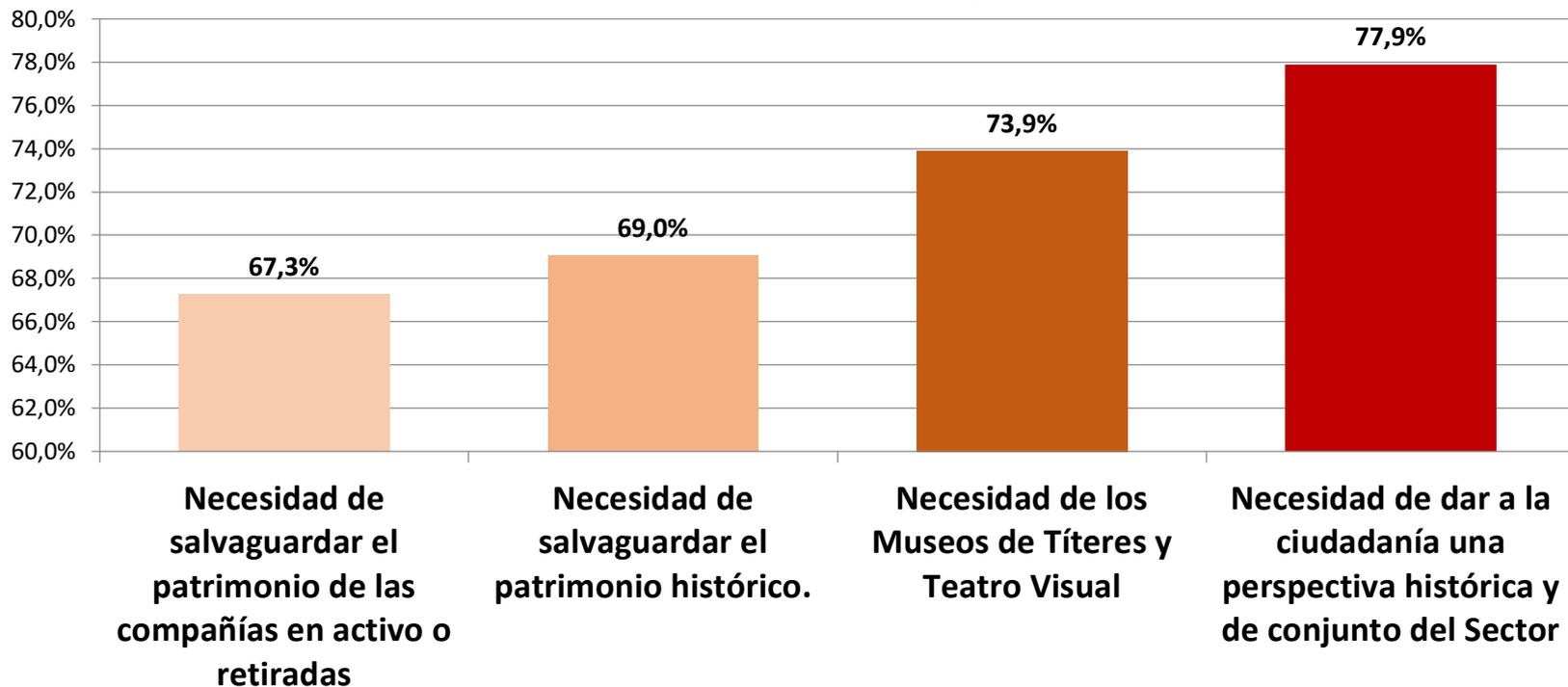


Discapacidades atendidas en los Museos y Centros del sector



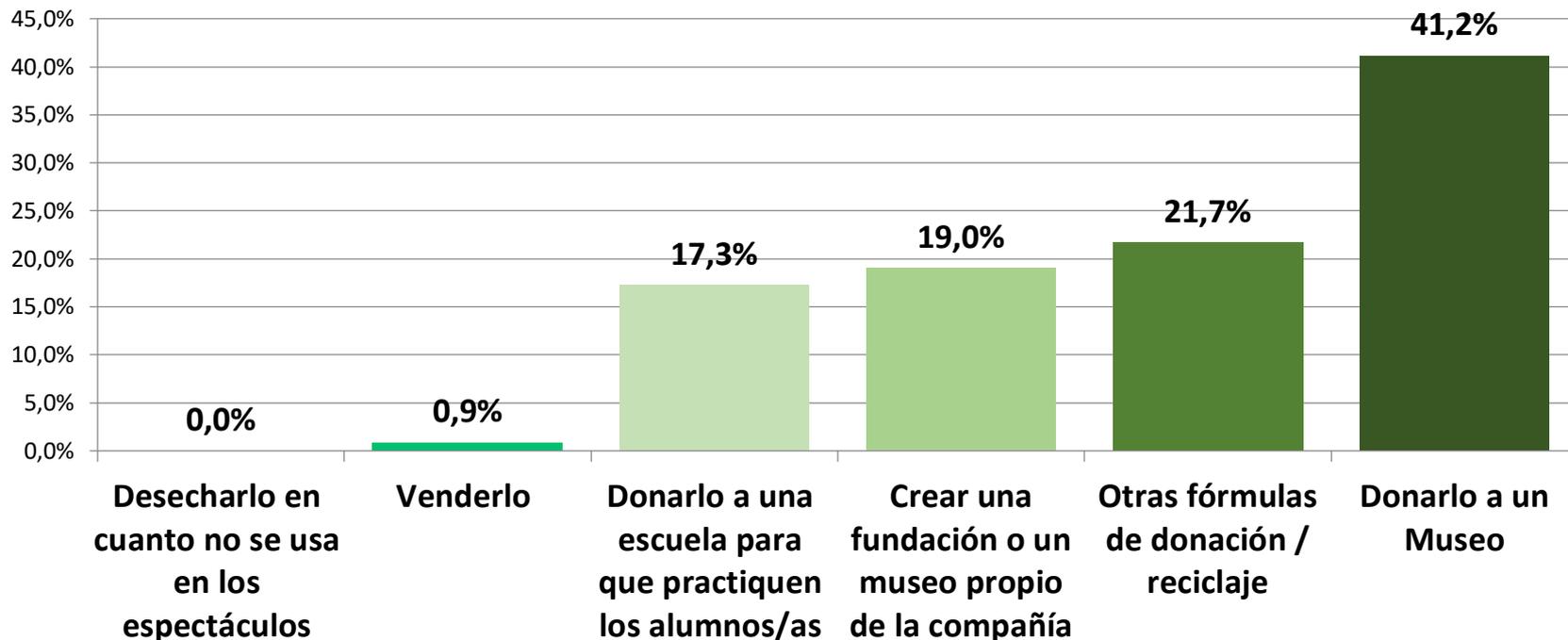
Sobre los Museos - Centros de Títeres

Valoración del sector sobre los Museos y Centros de Títeres



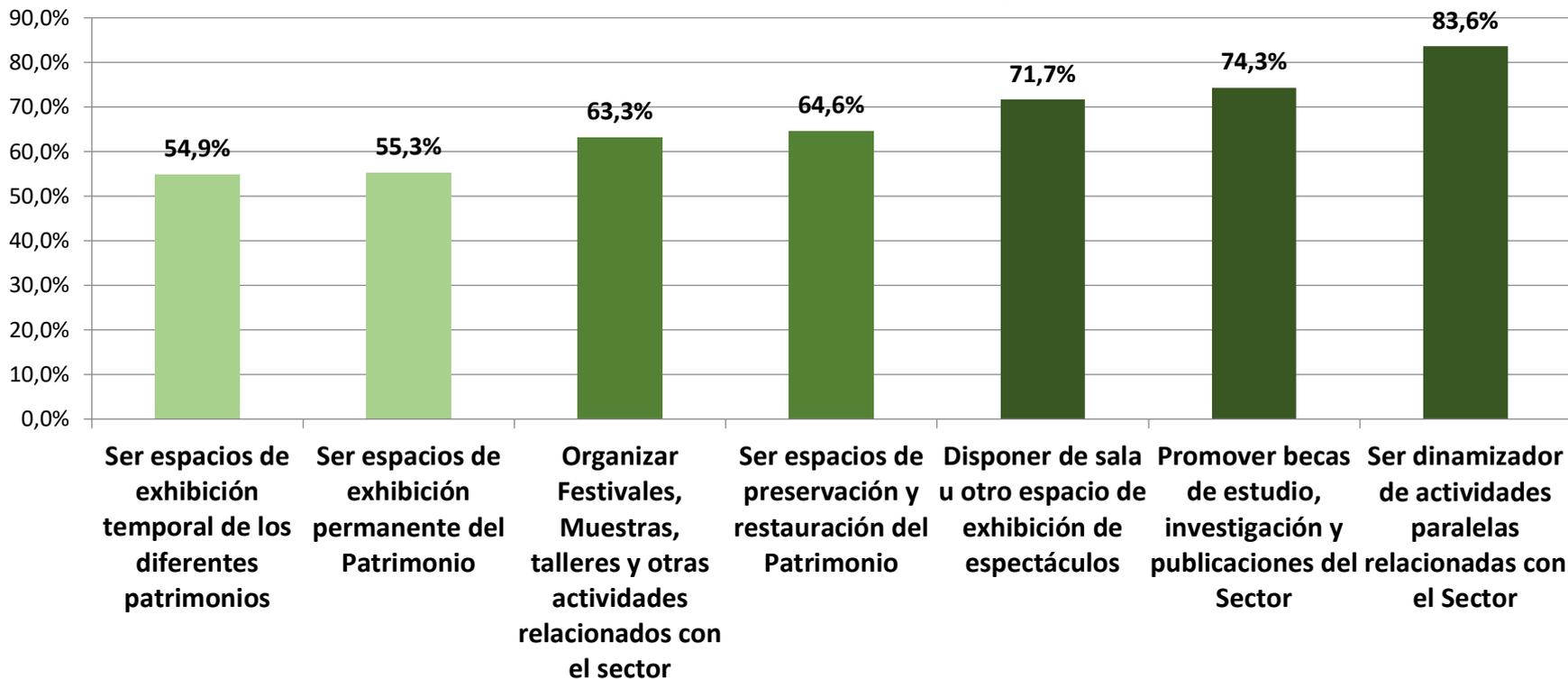
Sobre los Museos - Centros de Títeres

Opinión del sector sobre el patrimonio de las compañías

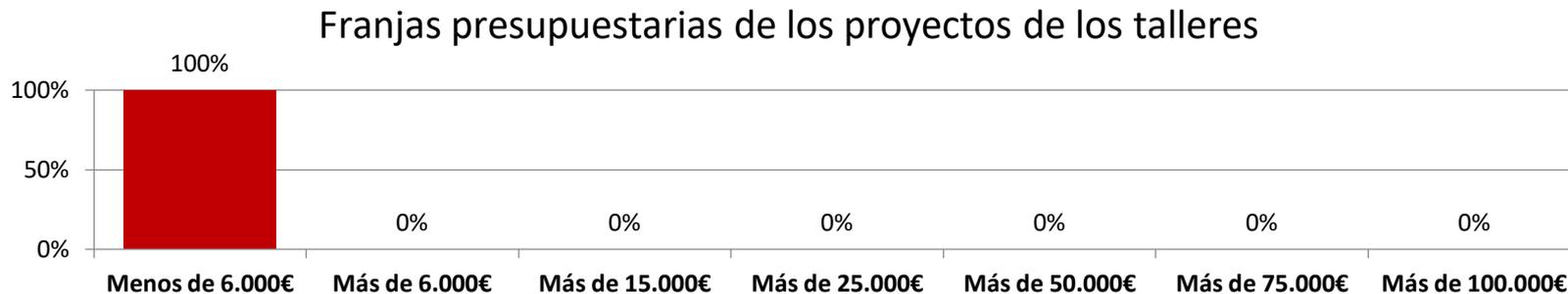
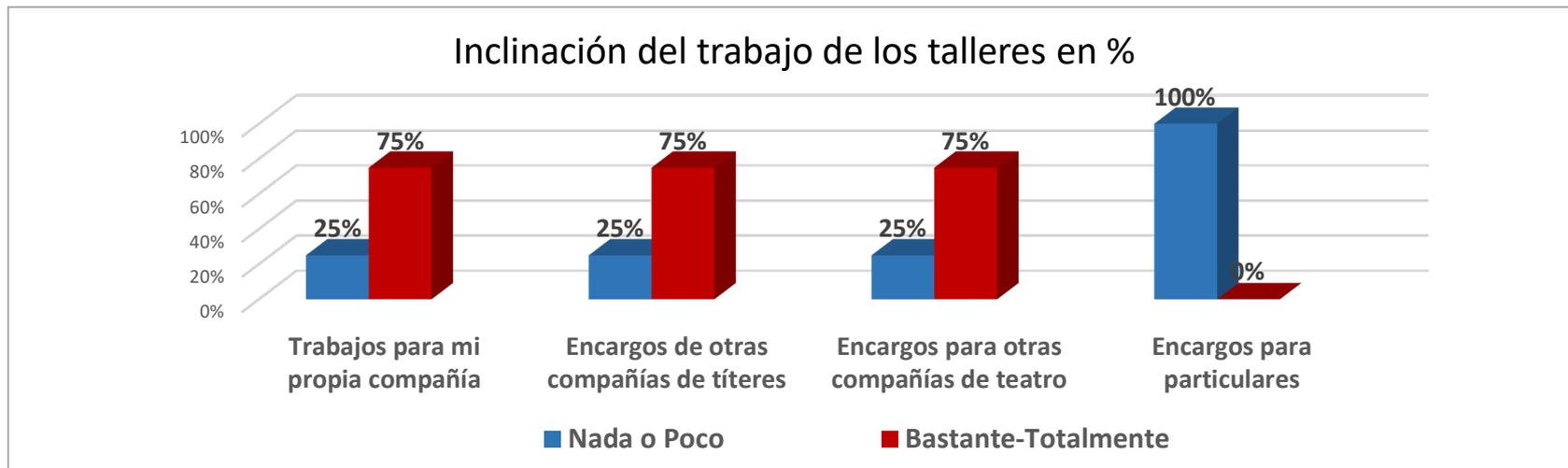


Sobre los Museos - Centros de Títeres

¿Cómo deberían ser los Museo de Títeres y Teatro Visual?

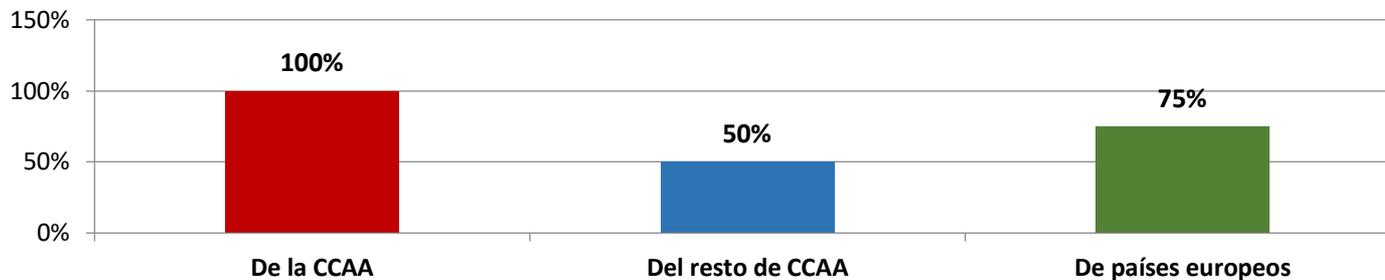


Sobre los Talleres / Constructores

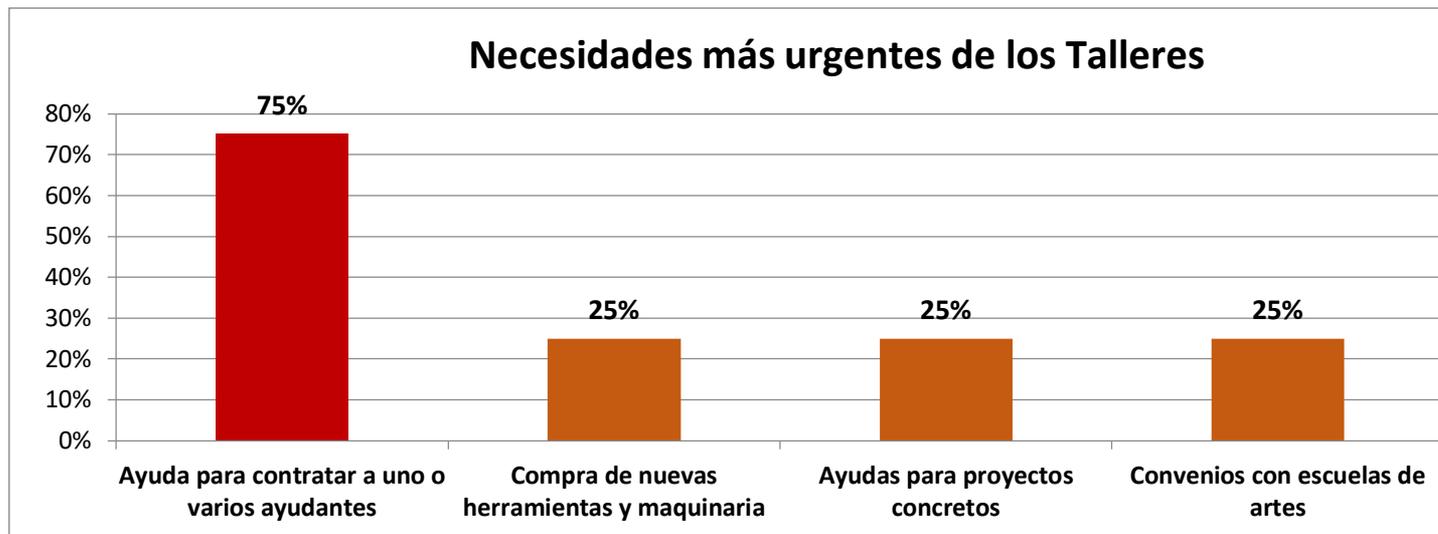


Sobre los Talleres / Constructores

Procedencia de los clientes de los talleres

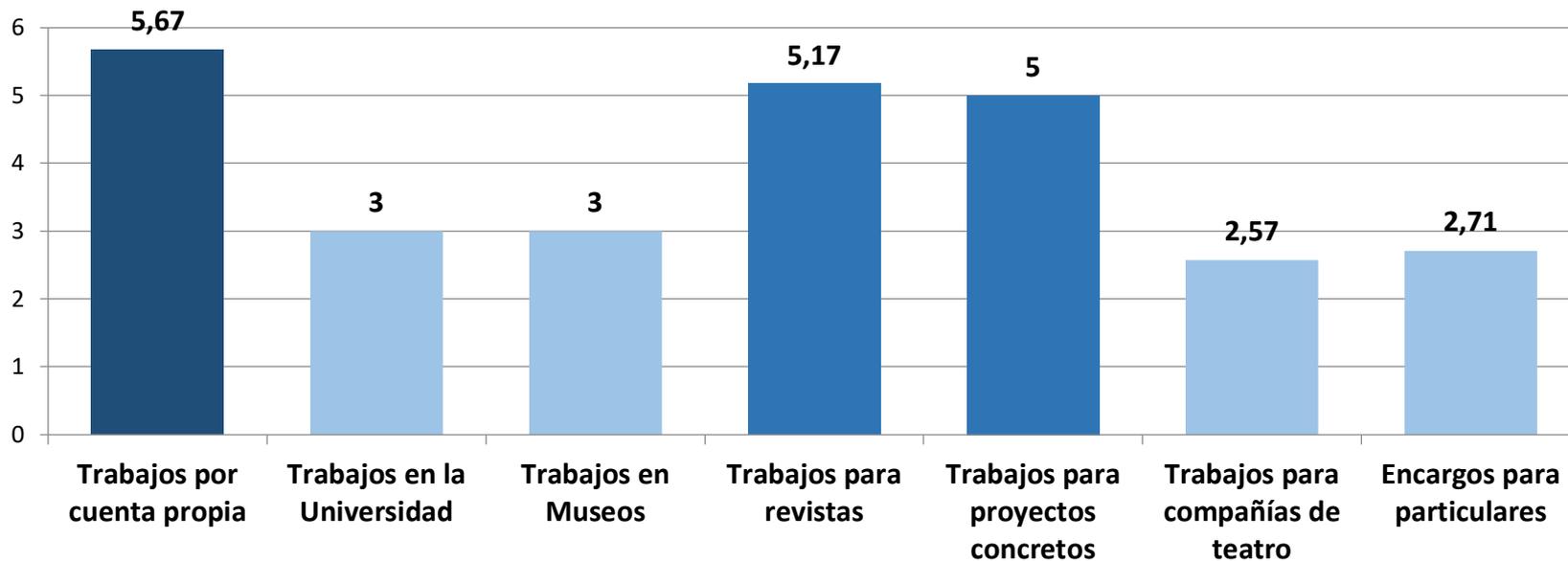


Necesidades más urgentes de los Talleres

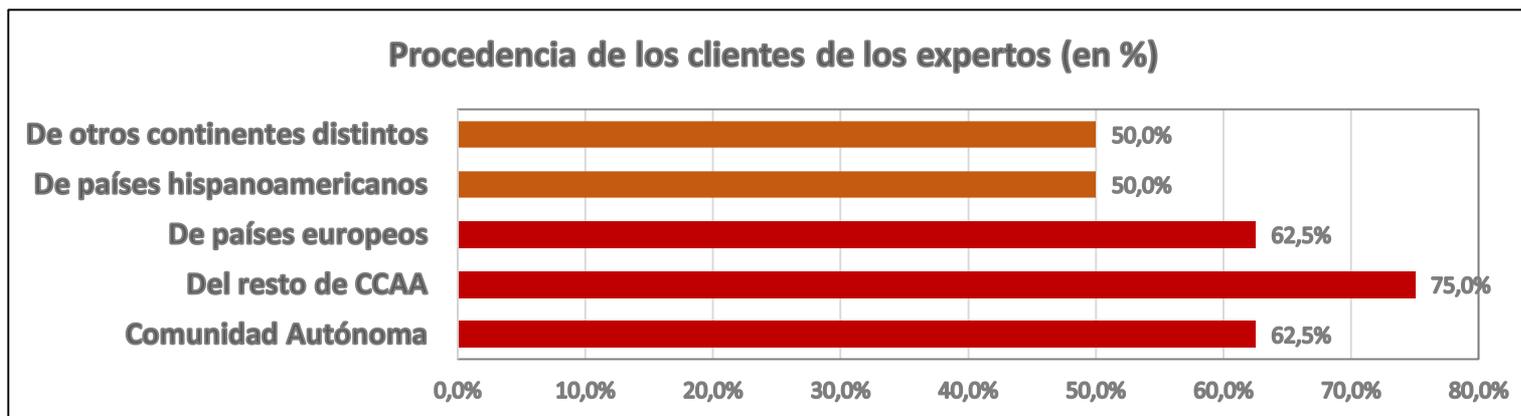
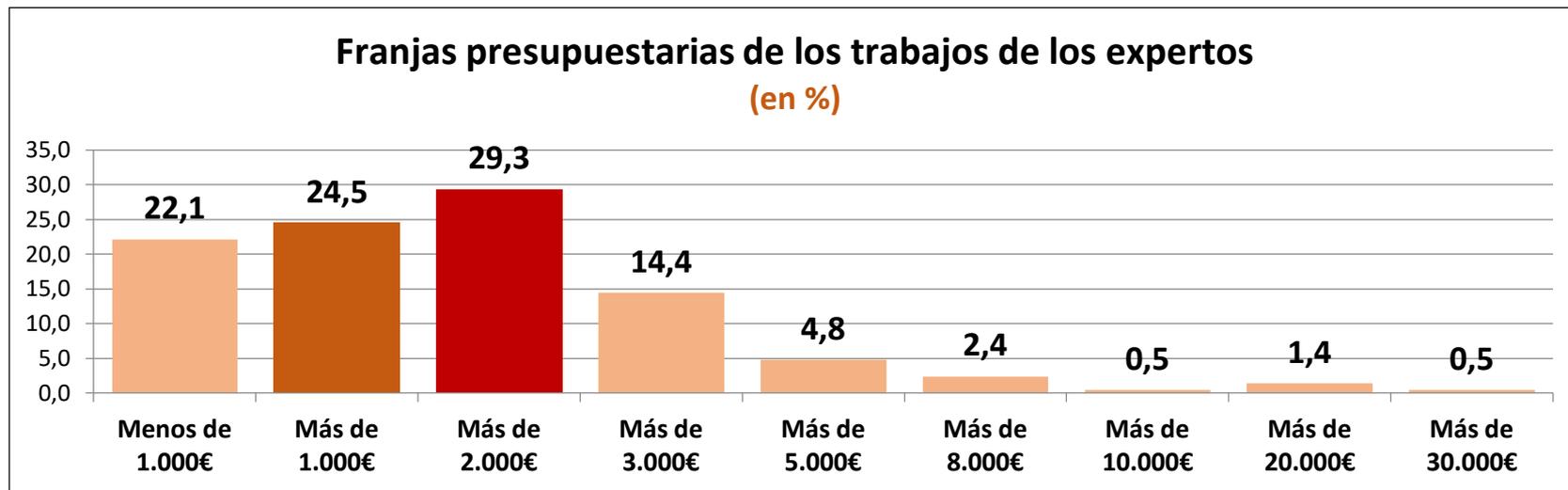


Sobre otros agentes del sector: Investigadores, expertos y publicaciones

Inclinación de los trabajos de investigación o escritura de los expertos
(sobre 6)



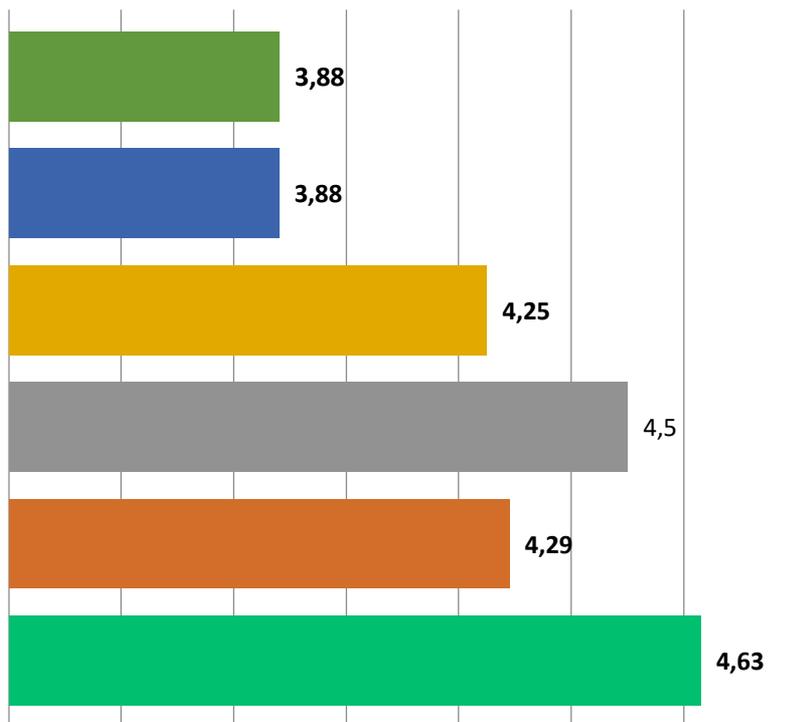
Sobre otros agentes del sector: Investigadores, expertos y publicaciones



Sobre otros agentes del sector: Investigadores, expertos y publicaciones

Principales problemas en el campo de la Investigación,
documentación y Publicaciones relacionado
con el sector

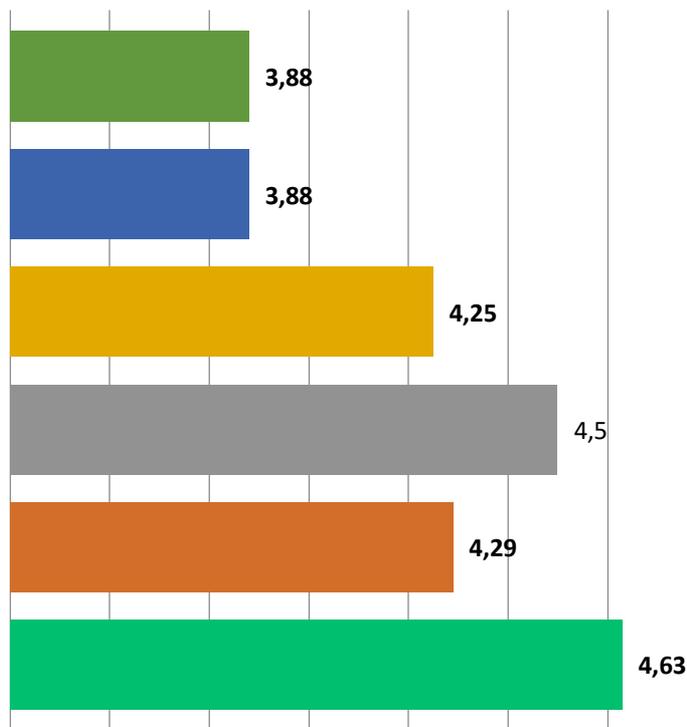
(valor sobre 6 máx.)



- Las instituciones y entidades valoran poco las revistas y medios de comunicación especializados del sector
- No existen suficientes ayudas públicas para investigar y publicar
- El trabajo de investigación y publicación no está suficientemente valorado en el Sector
- Las horas dedicadas al trabajo nunca están suficientemente valoradas y pagadas
- Los presupuestos para investigación, cuando los hay son muy bajos
- El tema de los Títeres y del Teatro Visual y de Objetos debería tener más presencia en las Universidades de Artes Plásticas y de Artes Escénicas.

Sobre otros agentes del sector: Investigadores, expertos y publicaciones

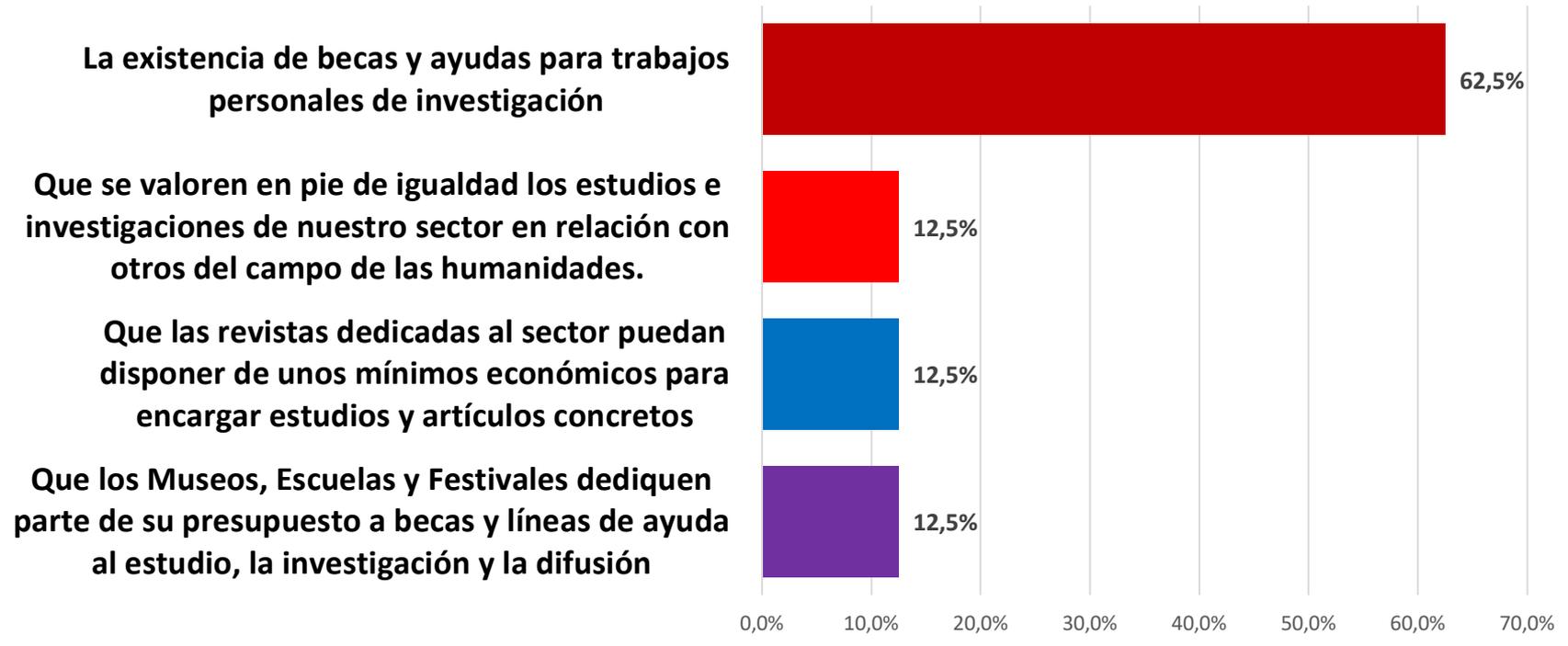
Principales problemas en el campo de la Investigación, Documentación y Publicaciones relacionado con el sector
(valor sobre 6 máx.)



- Las instituciones y entidades valoran poco las revistas y medios de comunicación especializados del sector
- No existen suficientes ayudas públicas para investigar y publicar
- El trabajo de investigación y publicación no está suficientemente valorado en el Sector
- Las horas dedicadas al trabajo nunca están suficientemente valoradas y pagadas
- Los presupuestos para investigación, cuando los hay son muy bajos
- El tema de los Títeres y del Teatro Visual y de Objetos debería tener más presencia en las Universidades de Artes Plásticas y de Artes Escénicas.

Sobre otros agentes del sector: Investigadores, expertos y publicaciones

Necesidades más urgentes de los expertos e investigadores del sector



Diagnostico general del sector del TTVO:

- **El contexto de nuestro sistema escénico en el que desenvuelve el TTVO.**
- **Análisis de las debilidades y amenazas. Las fortalezas y oportunidades.**
- **Recomendaciones internas al propio sector**
- **Recomendaciones externas: a las administraciones.**
- **Retos, desafíos y estrategias del TTVO**
- **Previsiones provisionales del impacto de la crisis sanitaria en las artes escénicas**
- **La post pandemia**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Problemas y DEBILIDADES comunes con el conjunto de las AAEE:

- Siguen sin considerarse un **servicio público esencial**. Falta de leyes que regulen este **servicio público**. Irregulares y **poco ambiciosas políticas culturales** .
- **Problemas de modelos de gestión de las AAEE**: instituciones subvencionan y programan, y las compañías privadas producen y suplen casi totalmente la oferta que reciben los ciudadanos.
- **Sobreproducción y excesivo minifundismo empresarial**.
- **Dependencia absoluta de las instituciones** públicas y de los **ritmos** que estas marcan.
- Imposibilidad de **planificar**.
- **Pocas acciones efectivas en la generación de demanda**
- **Programaciones excesivamente conservadoras**
- **Espacios escénicos y teatros municipales poco aprovechados**
- **Dificultades financieras y problemas fiscales**
- **Los sistemas de contratación y de fijación de cachés**
- **Proyectos semi profesionales**. Necesidad de clarificar lo que en teoría son prácticas sociales de teatro (prácticas comunitarias, amateur y prácticas educativas) con el teatro profesional.

Diagnostico general del sector del TTVO:

Problemas en el conjunto de las AAEE:

AMENAZAS COMUNES

- **Cambio de hábitos de consumo cultural** y de uso del tiempo libre.
- **Desencuentro creciente** entre la oferta escénica y nuevos espectadores
- **Estancamiento y empobrecimiento de las políticas culturales**
- **Estancamiento del apoyo financiero público**
- **Las derivadas de la situación de creciente desigualdad social** y aumento del paro.
- **Inmovilidad y resignación**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Análisis de las debilidades y amenazas. Las fortalezas y oportunidades en el TTVO

Debilidades del TTVO

- El sector no tiene **una asociación profesional y empresarial que le defienda**
- **Falta de formación reglada especializada**
- **Existe un significativo volumen de proyectos poco profesionales (1 de cada 4)**
- El **nivel de innovación** del sector aun siendo creciente manifiesta niveles medios bajos.
- **Compañías excesivamente pequeñas.** Con recursos muy limitados y muchas debilidades estructurales y financieras. El sector prácticamente no tiene productoras propias.
- **Visibilidad social muy relativa e imagen pobre.**
- **Poca proyección internacional.**
- **Baja especialización profesional** de la gestión y déficit tecnológico.
- **Menor oferta para público joven y adulto**
- **Desigual implantación territorial del TTVO**

Amenazas

- **El poco peso del sector** es una amenaza constante para su evolución
- **Envejecimiento**, solo el 17,4% tiene menos de 40 años y en la última década solo han nacido el **19%** de los proyectos.
- 1 de cada 4 compañías manejan cifras que están cercanas al umbral de pobreza (+/- 9.000€).
- **Precariedad y bajos salarios medios del sector del TVO.** Poco atractivo.
- **Previsible contracción de las campañas escolares**
- **Empobrecimiento de las producciones motivado por la crisis.**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Análisis de las debilidades y amenazas. Las fortalezas y oportunidades en el TTVO

Fortalezas

- El **patrimonio** del TTVO es muy rico
- **Talento profesional y creativo demostrado** en un ecosistema donde más del 68% de los agentes se colocan en planteamientos contemporáneos.
- La **oferta de espectáculos del sector es muy amplia en contenidos y disciplinas.**
- La **existencia de públicos con hábitos escénicos regulares** y una demanda latente muy significativa fruto del efecto de las campañas escolares. El sector del TTVO tuvo en 2018 casi 4 millones de espectadores, el 29,5% de todo el teatro en España y el 26,5% de todas las AAEE.
- **Una activa red de infraestructuras especializadas** en el propio sector que le garantiza el 18% de su actividad.
- **La existencia de redes y circuitos de tipo generalista** en las CCAA que permiten una distribución de las producciones de TTVO, 82% (12.435 funciones)
- **La existencia de tejido empresarial cada vez más maduro.**
- **Un buen nivel medio de profesionalización** artística y técnica.
- Sector con **tenacidad, resiliencia y generosidad.**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Análisis de las debilidades y amenazas. Las fortalezas y oportunidades en el TTVO

Oportunidades

- Aprovechar mejor los **medios digitales y el marketing** para desarrollar mayores conexiones con el público del sector del TTVO .
- Utilizar la existencia en el mercado de **plataformas tipo CRM** (Customer relationship management) especializadas en artes escénicas, el conocimiento y los datos para ampliar el enganche y mejorar la gestión.
- **Aprovechar** la creciente **transversalidad de las artes** para desarrollar procesos de **innovación** que dinamicen el sector y el mercado del TTVO
- Estimular la **apertura de nuevos proyectos y espacios** para el TTVO
- Realizar un esfuerzo en **mejorar la calidad media de las producciones** para mejorar la penetración en el mercado y mejorar la imagen del TTVO.

Diagnostico general del sector del TTVO:

RECOMENDACIONES INTERNAS AL PROPIO SECTOR

CAMBIO DE CHIP: DEJAR DE APOSTAR POR SOBREVIVIR Y APOSTAR POR LA EXCELENCIA

- **En lo creativo y artístico**, investigando en nuevas ideas y propuestas alrededor del **objeto y lo visual** que interesen y den respuesta a las nuevas motivaciones de los distintos tipos de públicos. Fomentar **prácticas de I+D+I** (desarrollar laboratorios creativos y artísticos en esa dirección).
- **En lo empresarial**. Modernizar estructuras y la capacitación tecnológica. Contrarrestar el minifundismo con **sistemas de cooperación y coproducción**. Acercamiento de compañías consolidadas con emergentes: (**feedback** y posibles proyectos comunes). Fomentar a medio plazo una cierta concentración empresarial o de recursos
- **En lo social**, poner en práctica acciones y proyectos que busquen la creación de valor social del TTVO y una imagen de calidad, incrementando la presencia social del TTVO a través de los medios de comunicación y las redes sociales.
- **En lo organizativo**. Crear una **Asociación profesional del sector del TTVO** que asuma de facto la defensa del sector.
- **Continuar con el desarrollo de TítereDATA y sus potencialidades futuras**

Diagnostico general del sector del TTVO:

RECOMENDACIONES EXTERNAS. A LAS ADMINISTRACIONES |

- **Compaginar** las políticas públicas de fomento de la producción con otras centradas en el fomento de la demanda.
- **Mejorar la financiación pública del TTVO. Diversificar** los actuales modelos de subvenciones con otras fórmulas más pensadas en las diferentes necesidades. El sector piensa que se necesita un **modelo de subvenciones propio (94%)**
- **Evaluar** los actuales sistemas de subvención para comprobar su nivel de eficiencia y el grado de utilidad y satisfacción
- **Mejora en la gestión de proyectos escénicos.** Teatros y espacios, **redes y circuitos**, tratando de conseguir una gestión más eficiente y menos burocratizada, transparente y con criterios profesionales. Propiciar un mejor aprovechamiento del uso de los espacios y su porcentaje de uso. Mejorando los modelos de comunicación, sus sistemas de marketing, de información y de prescripción.
- **Formación reglada para el TTVO.** Fomentar la implantación de asignaturas relacionadas con el TTVO en las Escuelas oficiales de teatro y artes escénicas. Propiciar una Escuela oficial y pública, especializada en TTVO, para completar los niveles de formación básica.

Diagnostico general del sector del TTVO:

RECOMENDACIONES EXTERNAS. A LAS ADMINISTRACIONES

- **Programaciones** que atiendan de manera coherente tanto a los diversos públicos como a las diversas disciplinas artísticas. El TTVO tiene muchas dificultades de acceso a algunos tipos de teatros: A los teatros municipales de proximidad no suelen acceder el 44% de las compañías de TTVO, y cuando estos teatros son a su vez miembros de la Red la frecuencia baja al 37%.
- **Combatir la fragmentación** y el excesivo proteccionismo en las CCAA
- **Fomentar** el apoyo a la internacionalización.
- **Cambiar la Ley de Mecenazgo** para permitir el mayor apoyo privado a proyectos escénicos y diversificar de este modo las fuentes de financiación del sector.
- **Solucionar la precariedad** laboral del TTVO. Buscando fórmulas de apoyo que no solo faciliten su inserción laboral sino también el crecimiento artístico.
- **Realizar acciones de protección del patrimonio del TTVO.** Conservación y difusión.
- **Mayor apoyo a las infraestructuras públicas y privadas del TTVO**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Retos, desafíos y estrategias del TTVO

Desafíos estructurales del TTVO

- Desafíos para ganar la confianza del público y recuperarlo, así como generar nuevos espectadores. Más espectáculos y programación para público joven y adulto. Mejorar la imagen del sector del TTVO
> **MARKETING E IMPLICACIÓN SOCIAL**
- Desafíos para convertir la crisis actual en una nueva oportunidad de sobrevivir y salir reforzados. Coproducciones y cooperación.
> **MODERNIZAR Y OPTIMIZAR ESTRUCTURAS**
- Desafíos en la información y los contenidos digitales de la cultura escénica. Nuevas expresiones artísticas y aprovechamiento de las tecnologías, la robótica y la IA.
> **EXPERIMENTAR E INVESTIGAR**
- Desafíos respecto a formatos y mercados para las artes escénicas. Aumento de la calidad media de los espectáculos.
> **CREATIVIDAD**
- Desafíos respecto a nuevas fórmulas de gestión de dispositivos y espacios escénicos.
> **INNOVACIÓN**

Diagnostico general del sector del TTVO:

Desafíos estratégicos del TTVO

- Aprovechar la inercia del momento para elaborar un **PROYECTO ESTRATEGICO** del TTVO que marque una hoja de ruta a corto, medio y largo plazo.
- Creación de dos comisiones de trabajo para los tres desafíos :
 - ❑ **Comisión estratégica y organizativa**, para estudiar la viabilidad y proceso para la creación de **una organización profesional y empresarial** que defienda con contundencia al sector en los duros tiempos que corren, y a la vez elaborar esa hoja de ruta necesaria
 - ❑ **Comisión de formación**, con un doble objetivo, por una parte para sentar las bases de un modelo y propiciar una **Escuela oficial y pública, especializada en TTVO**, para completar los niveles de formación básica de las actuales, donde es fundamental la implantación de asignaturas de TTVO. Y por otra parte esta comisión podría igualmente sugerir cursos y talleres sobre temas prioritarios (capacitación tecnológica, marketing, corrientes de innovación, etc. a desarrollar en red con otros agentes (festivales, etc.)

Diagnostico general del sector del TTVO:

Previsiones provisionales del efecto de la crisis sanitaria en las artes escénicas y en el TTVO

Sabemos por el primer estudio de impacto realizado en los meses de marzo, abril y mayo, que el sector del TTVO en ese momento había perdido entre el **56%** (proyección optimista) y el **66%** (proyección pesimista) de sus funciones respecto al total de las que realizó en 2018, y que en ese año fueron 15.084. **Una prevista encuesta en enero de 2021 nos dará datos reales de lo que ha sido el 2020 para el sector.**

El impacto

- **Perspectiva económica y laboral:**

La falta de trabajo por la pérdida de actividad provocará una mayor inestabilidad laboral, con pérdidas de empleo que pueden rondar desde el **20 al 35%**, así como dejar en stand-by el **15-20%** de las compañías y empresas.

- **Perspectiva artística:**

Ralentización de la actividad y las producciones, con la adopción de menos riesgos artísticos y la adopción de posiciones más conservadoras. Disminución de la movilidad nacional e internacional en la medida que las apuestas locales estarán en alza. Esto favorecerá una cierta endogamia de programación y como consecuencia una endogamia artística.

- **Perspectiva institucional:**

Aumento del déficit público, menores presupuestos, incremento cero o recortes previsibles en materia de cultura. Debilitamiento de Redes y Circuitos públicos, menores apoyos a los teatros. Estancamiento o disminución del apoyo a la producción y a la distribución escénica.

- **Perspectiva del público: cantidad y calidad**

Pérdida de más del **60% del público**, con **5,5 millones de espectadores previsibles en 2020**, Recepción de una oferta más limitada en nº de grupos y diversidad de los mismos, en momentos de crisis la oferta se centra en grupos locales profesionales y en un aumento de la oferta amateur.

PRESENTACIÓN CONCLUSIONES FUNDAMENTALES

*Sesión virtual del 18 de diciembre de
2020*

Apartado cuantitativo y análisis estadístico del estudio:

Conclusiones y recomendaciones
JOSÉ LUIS MELENDO

Con el soporte de:

UNIMA España
Calle Sagasta, 12. Esc. B, 3º D
28004 MADRID España.
Teléfono: +34 91 081 0361

Email 1: info@titeredata.eu
Email 2: secretaria@unima.es

<https://titeredata.eu/>
<http://www.unima.es/>

Con el apoyo de;

Subdirección General de Promoción de
Industrias Culturales y Mecenazgo del
Ministerio de Cultura, con la concesión
de una subvención.



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
INDUSTRIAS CULTURALES

